BAB IV

Daftar Pustaka

Kartajaya, Hermawan. (1996). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global.* Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rosner Klimchuck, Marionne & A. Krasovec Sandra. (2007). *Desain Kemasan.* Jakarta. Erlangga.

Wirya, Irwan. (1999). *Menang Bersaing Melalui Kemasan.* Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Lain :

Cenadi, Christine S. (1999). *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual.* Surabaya. Jurnal Nirmana volume 1 nomor 1, Unversitas Kristen Petra.

Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain – Universitas Kristen Petra. http://puslit.petra.ac.id/journals/design [20 Juni 2011]

Tri Radiyati et.al. (1992). *Pengolahan Kedelai*. Subang: BPTTG Puslitbang Fisika Terapan – LIPI.

Pengertian Tahu. Tersedia di http://id.wikipedia.org/wiki/Tahu [28 April 2011]