BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

Dalam proses pembuatan media yang akan digunakan, penulis melakukan beberapa tahapan :

- *Tahap Sketsa*

Tahap awal dari pembuatan media adalah proses pembuatan sketsa, yang berguna untuk mencari bentuk-bentuk tampilan objek yang akan diaplikasikan kedalam sebuah media.

- *Tahap Pemotretan*

Setelah menemukan rancangan visual yang sesuai, kemudian melakukan proses pemotretan guna mendapatkan gambar yang di butuhkan dalam proses perancangan media informasi.

- *Tahap Perancangan*

Setelah selesai mengolah objek-objek utama media, tahapan selanjutnya adalah merancang media-media yang digunakan sesuai dengan konsep awal yang telah ditetapkan. Termasuk dalam tahap perancangan adalah proses pembutan *layout* media dan juga memasukan informasi yang akan disampaikan dalam media.

- *Finishing*

Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, baru dilakukan proses cetak.

4.2 Teknis Produksi Media

Jenis media yang akan di produksi ialah sebagai berikut :

4.2.1 Brosur



Gambar 4.1. Brosur Tampak Depan



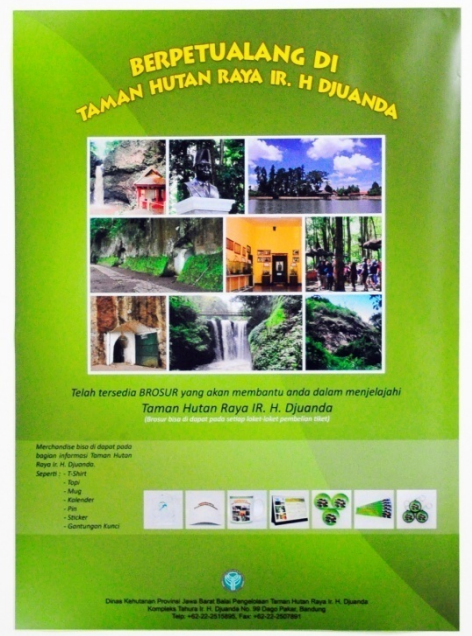
Gambar 4.2. Brosur Tampak Belakang

Media brosur ini adalah merupakan media utama dalam menyampaikan sebuah pesan dalam bentuk visual dan lebih informatif dengan adanya informasi objek-objek wisata yang ada pada kawasan wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda serta

ilustrasi peta kawasan wisata sehingga dapat mempermudah dalam melakukan kegiatan berwisata. Media brosur ini di tempatkan pada setiap loket pembelian tiket dan di berikan langsung kepada pengunjung yang datang sehingga setiap pengunjung mendapatkan informasi mengenai objek-objek wisata yang ada pada kawasan wisata Taman Hutan Ray Ir. H. Djuanda.

Ukuran	: 35 X 19,5 Cm
Material	: Art Paper 80 gram
Teknis Produksi	: Cetak Offset

4.2.2 Poster



Gambar 4.3. Poster

Fungsi poster di sini ialah sebagai media informasi mengenai penempatan poster ini di letakan pada bagian luar ruang loket-loket pembelian tiket dan pada area dalam kawasan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, sehingga para pengunjung yang datang bisa langsung

melihat poster yang berisi mengenai media brosur yang merupakan media utama sebagai media pembantu dalam menjelajahi kawasan wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, serta menginformasikan mengenai media-media pendukung lainnya yang berupa marchendise.

Ukuran	: A2 (42 X 59,4 cm)
Material	: Art Paper 150 gram
Teknis Produksi	: Cetak Offset

4.2.3 Kalender



Gambar 4.4. Kalender

Penekanan visual pada media kalender tetap menekankan pada foto-foto objek wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, penempatannya dapat di taruh di atas meja kerja/kantor, ruang tamu dan tempat-tempat yang sering terlihat, sehingga media kalender berfungsi sebagai pengingat mengenai kawasan wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

Ukuran	: 18 X 13 Cm
Material	: Art Paper 80 gram Duplex 3 mm + Linen Hitam Ring Kawat 5 mm
Teknis Produksi	: Cetak Offset

4.2.4 T-Shirt



Gambar 4.5. T-Shirt

Penggunaan media ini adalah berfungsi sebagai media pengingat, gimmick/merchandise ini menampilkan ilustrasi peta kawasan wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dengan background putih agar terlihat lebih jelas dan sederhana.

Ukuran	: All Size
Material	: Katon
Teknis Produksi	: Sablon

4.2.5 Mug



Gambar 4.6. Mug

Media Mug ini berfungsi sebagai media pengingat, merchandise ini menampilkan Foto-foto objek wisata yang ada pada kawasan wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda serta terdapat tagline dari media informasi yang di buat, media ini cukup efektif karena mug dapat di gunakan secara terus menerus sebagai kebutuhan keluarga.

Ukuran	: Diameter 8 cm Tinggi 9,5 cm
Material	: Keramik
Teknis Produksi	: Decal Printing

4.2.6 Top



Gambar 4.7. Topi

Media gimmick/merchandise ini menampilkan Tagline Visual yaitu “Berpetualang di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda”, media ini juga dapat di gunakan secara terus menerus dan dapat memberikan suatu pengingat terhadap media informasi.

Ukuran	: Diameter 55,5 – 57 cm
Material	: Kanvas Sweding
Teknis Produksi	: Bordir

4.2.7 Sticker



Gambar 4.8. Sticker

Media sticker di gunakan sebagai media gimmick/merchandise, penempatannya media ini dapat di tempelkan pada kendaraan-kendaraan pengunjung atau di tempat-tempat yang memungkinkan untuk menempel media sticker ini, media ini cukup efektif karena sticker dapat menjadi media pengingat media informasi.

Ukuran	: 12 X 2,5 cm
Material	: Kertas Sticker glossy A3
Teknis Produksi	: Digital Print

4.2.8 Pin



Gambar 4.9. Pin

Media pin ini di gunakan sebagai media gimmick/merchandise, media ini yang berfungsi sebagai aksesoris dan cukup efektif karena pin dapat menjadi media pengingat media informasi.

Ukuran	: Diameter 5,5 cm
Material	: Pin (Plastik + Kaleng)
Teknis Produksi	: Digital Print

4.2.9 Gantungan Kunci



Gambar 4.10. Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini di gunakan sebagai media gimmick/merchandise, penempatannya media pada kunci rumah ataupun kendaraan, media pendukung ini yang berfungsi sebagai aksesoris dan cukup efektif karena gantungan kunci dapat menjadi media pengingat dari media informasi.

Ukuran	: Diameter 4,4 cm
Material	: Plastik + Kaleng
Teknis Produksi	: Digital Print