BAB III

STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Konsep dan Tema Perancangan

Perancangan sistem informasi yang ada di pusat perbelanjaan Pasar Baru Trade Center Bandung ini berlandaskan pada pemberian informasi yang efektif kepada pengunjung Pasar Baru Trade Center Bandung terutama pengunjung yang baru mengunjungi dan para wisatawan mancanegara yang datang untuk berbelanja, khususnya ibu-ibu yang berusia kisaran 30-50 tahun, dimana kalangan ini merupakan masa dewasa dini menuju kearah masa usia madya. (Elizabeth B. Hurlock. 1980.)

Landasan Perancangan sistem informasi melalui *sign system* ini adalah memberikan suatu daya tarik pengunjung yang datang di tengah suasana pusat perbelanjaan yang ramai, yang secara tidak langsung meningkatkan perhatian pengunjung terhadap media agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

3.1.1 Target Audience

Untuk membentuk media sistem informasi ini, dengan memperlihatkan bagaimana *sign system* yang efektif dan juga menarik pada ibu-ibu (30-50 tahun), maka pemahaman tersebut perlu di berikan dengan beberapa segmentasi target.

1. **Segmentasi Demografis**

   Usia 30- 50 tahun (yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara)

2. **Segmentasi Geografis**

   Pengunjung dari dalam dan luar kota Bandung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara yang ada dilingkungan Pasar Baru Trade Center Bandung.

3. **Segmentasi Psikologis**

   Media informasi ini ditujukan kepada *target audience* yang memiliki kesulitan untuk mengakses semua fasilitas yang ada, agar pesan yang disampaikan media perancangan ini efektif dan efesien.

3.1.2 Strategi Pendekatan

Berdasarkan atas kebutuhan pengunjung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara terhadap sistem informasi, strategi pendekatan pada konsep perancangan ini disampaikan melalui media secara efektif. Dalam strategi pendekatan psikologi yang digunakan untuk menarik perhatian dan menggugah emosional kepada *target audience.* Secara khusus media informasi ini dapat menarik perhatian melalui *sign system* pada pengunjung dan dapat memudahkan pengunjung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara yang akan mengakses segala kebutuhan. Pesan

yang disampaikan memberikan informasi dengan jelas agar pesan yang disampaikan mudah dipahami oleh *target audience.* Dengan demikian pendekatan yang dilakukan adalah merancang bentuk visual yang komunikatif, informatif, dan dapat dimengerti oleh pengunjung. Selain itu juga dapat menarik perhatian dan, mempermudah dalam mengingat.

3.2 Strategi Komunikasi

Agar pesan yang disampaikan pada sasaran dapat mencapai tujuan yang diinginkan, perancangan dapat ditentukan strategi komunikasi yang tepat untuk *target audience* yang dituju sebagai berikut:

a. Informatif

Dalam hal ini pesan yang disampaikan melalui *sign system* dalam bahasa yang mudah dipahami oleh pengunjung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional. Agar pengunjung dapat dengan cepat memahami informasi tersebut.

b. Komunikatif

Pesan yang disampaikan kepada komunikan memberi kesan dan pemahaman makna yang sama dengan makna pesan yang disampaikan komunikan.

3.3 Strategi Kreatif

Strategi yang digunakan dalam media informasi ini adalah berdasarkan konsep 5W+H, perancangan ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

- *What*

  Walaupun saat ini media informasi yang ada di Pasar Baru Trade Center Bandung sudah ada, namun pemahaman dan tata letak untuk pengunjung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara belum bisa dipahami.

- *Who*

  Target utama sistem informasi ini adalah pengunjung yang baru mengunjungi dan wisatawan mancanegara, khususnya ibu-ibu. Sedangkan target pendukungnya adalah pengunjung yang sudah sering berkunjung ke Pasar Baru Trade Center Bandung.

- *Why*

  Perencanaan sistem informasi ini dibuat karena adanya kebutuhan akan media informasi bagi pengunjung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara, dan diharapkan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan mudah dipahami.

- *Where*

  Sistem informasi ini diperuntukkan bagi pengunjung Pasar Baru Trade Center yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara terutama target sasaran.

- *When*

  Pembuatan sistem informasi ini dibuat tanpa batas waktu.

- *How*

  Untuk membujuk target agar tertarik, maka media informasi ini disesuaikan dengan kebutuhan dan dilengkapi dengan elemen pendukung yang sederhana namun dapat mudah dimengerti *target audience*.

3.4 Strategi Media

Dalam Perancangan sistem informasi yang ada di Pasar Baru Trade Center ini, jenis media berupa *sign system* dalam rangka mencapai tujuan perancangan. Dimana *sign* tersebut akan berperan sebagai petunjuk arah untuk mengakses segala kebutuhan yang ada di Pasar Baru Trade Center Bandung.

- Tujuan Media

  Tujuan dari perancangan media ini adalah untuk menyampaikan informasi secara menarik kepada pengunjung khususnya *target audience* sehingga memudahkan pengunjung untuk mengakses segala kebutuhan yang disampaikan melalui media.

- Kekuatan Media

  Penampilan media dikemas secara sederhana agar mudah dipahami oleh pengunjung.

- Memudahkan pengujung dalam mengakses segala kebutuhan.

3.5 Visualisasi Karya

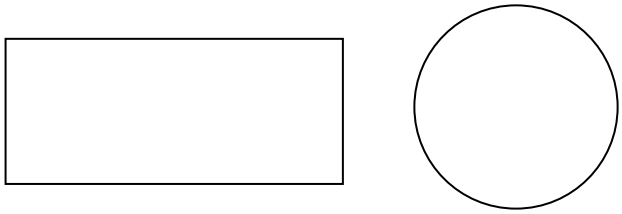
Tujuan utama dari media informasi yang berupa *sign system* ini adalah memudahkan pengunjung yang baru mengunjungi atau wisatawan mancanegara untuk mengakses segala kebutuhan yang ada di Pasar Baru Trade Center Bandung. Bentuk media pembelajaran ini dikemas sederhana*,* dengan warna yang sesuai dengan kebutuhan *target audience* sehingga mudah untuk memahaminya. Media informasi ini dibuat berdasarkan studi indikator yang dilakukan untuk memperoleh warna, garis, dan bentuk.

3.5.1 Bentuk

Bentuk perancangan media informasi bagi pengunjung Pasar Baru Trade Center, konsep bentuk dititikberatkan pada segi kesederhanaan struktur bentuk/*shape* tanpa terlepas dari segi keamanan bentuk *sign.*

Aplikasi dari media terutama pada bentuk dan bahan harus aman, nyaman, dan komunikatif, tanpa tambahan ukiran dan ornamen yang tujuannya untuk menghindari detail tajam yang dapat menimbulkan bahaya dan membuat pengunjung

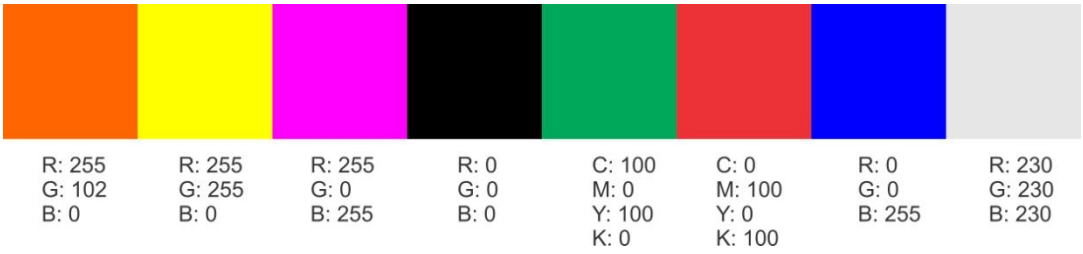
tidak fokus. Maka elemen bentuk media perancangan ini mengambil bentuk dasar persegi dan lingkaran.



Gambar 3.5 Elemen yang digunakan sebagai bentuk dasar

3.5.2 Warna

Warna yang digunakan pada perancangan media proses pembelajaran ini adalah warna kontras, agar perhatian pengunjung pada media meningkat. Penggunaan warna bertujuan pula untuk membedakan warna sekeliling agar *sign* terlihat mencolok.



Gambar 3.6 Warna Rancangan Display

- Warna Orange : semangat dan aksi
- Warna Kuning : kebahagiaan dan optimise
- Warna Magenta : jiwa muda
- Warna Hitam : keberanian dan dominasi
- Warna Hijau : alam dan keharmonisan
- Warna Merah : energi dan kehangatan
- Warna Biru : ketenangan, kreatifitas dan seni
- Warna Abu : aman, pandai dan serius

3.5.3 Ilustrasi

Ilustrasi merupakan salah satu hal yang paling penting dalam memegang komunikasi dari sebuah *sign system* sekaligus sebagai salah satu bahasa universal. Dalam perancangan ini ilustrasi digunakan sebagai pelengkap teks atau informasi yang diberikan.

Gaya penggambaran dibuat sederhana karena disesuaikan dengan kebutuhan *target audience* agar mudah memahaminya. Untuk itu, Ilustrasi yang digunakan pada *sign system* ini diambil dari bentuk arsitektur art deco yang dikombinasikan dengan gaya post-modern berupa ikon atau simbol tempat sesuai kebutuhannya dengan menggunakan teknik vektor.



Gambar 3.7 Ilustrasi yang digunakan untuk perancangan visual

3.5.4 Tipografi

Tipografi pada perancangan proses system informasi ini memiliki kriteria yaitu:

- Informatif, yaitu memberikan informasi yang sejelas-jelasnya bagi pengunjung.
- Mudah dibaca. Dengan memperhatikan kenyamanan dan keterbacaan dalam membaca.

Untuk itu jenis huruf/ font yang dipakai pada sign system ini berjenis sans serif, sehingga huruf memberikan kesan modern dan simpel. Huruf yang digunakan adalah Helvetica dengan menggunakan ukuran huruf sesuai kebutuhan.

Helvetica LT Bold

ABCDEFGHUJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica LT Regular

ABCDEFGHUJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica LT Italic

ABCDEFGHUJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789