# BAB IV

# TEKNIK PRODUKSI PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PERANCANGAN KAMPANYE PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR TERPADU SUNGAI CITARUM (CITARUM *ROADMAP*)

## 4.1 Poster

Media poster adalah salah satu media yang digunakan dalam penyampaian pesan dalam bentuk visual Kampanye Pengelolaan Sumber Daya Air Terpadu (Citarum *Roadmap*).

Material yang digunakan yaitu *art paper* 260 gram dengan ukuran A3 (29,7cm dan 42cm) dengan teknis produksi cetak *offset.* Dalam Kampanye Pengelolaan Sumber Daya Air Terpadu (Citarum *Roadmap*) ada 7 buah poster yang akan digunakan dengan rincian 3 buah poster informasi, 2 buah poster persuasi dan 2 buah poster *remainding*. Poster-poster tersebut akan ditempatkan pada instansi-instansi pemerintah, seperti : Balai Besar Wilayah Sungai Citarum, Badan Pengendalian Lingkungan Hidup (BPLH), Kementrian Pekerjaan Umum, kantor kecamatan, puskesmas, balai desa dan tempat konsentrasi massa seperti pasar, warung kaki lima, tempat ibadah, sarana umum dan instansi terkait lainnya. Strategi ini dimaksudkan agar dapat menjangkau lapisan masyarakat secara luas sehingga masyarakat secara langsung dapat melihat dan memahami pesan dari kampanye ini. Beberapa visual poster tersebut antara lain :




**Gambar 4.1** Poster Informasi

Dengan poster ini diharapkan ada kesepakatan *audience* jika banjir itu memang berawal dari sampah. Hal ini perlu dilakukan untuk membawa *audience* kedalam praperenungan dan perenungan jika banjir itu berawal dari sampah dan untuk masuk ketahapan selanjutnya.




**Gambar 4.2** Poster Persuasi

Dengan poster ini dharapkan *audience* mau merenungi dan menyadari bahaya yang akan terjadi bukan hanya pada diri *audience* saja, tapi juga pada anggota keluarga yang lain.



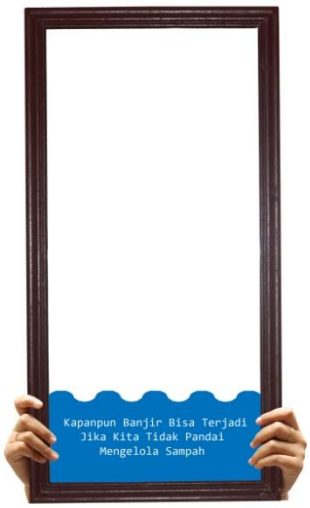

**Gambar 4.3** Poster *Remainding*

Dengan poster seperti ini diharapkan *audience* dapat terpengaruhi dan sepakat jika sampah telah membuat hidup mereka menjadi susah. Dalam poster remainding ini dirahapkan akan terjadi *action* setelah melihat dan menerima pesan-pesan yang telah disampaikan sebelumnya.

## 4.2 *Ambient* Media

Media ini adalah media alternatif yang dipilih dalam sebuah kampanye. Material yang digunakan untuk pembuatan media ini adalah bahan *arc mirror silver* print *Vinnyl Glosy* dengan teknik *cutting laser* dengan tinggi 64 cm dan lebar 40 cm. Pemilihan penggunaan media

cermin yang dipasang ditempat umum di daerah Baleendah, Dayeuhkolot dan majalaya dengan tujuan menarik perhatian *audience* lalu dating dan sekaligus membaca pesan yang ingin disampaikan. Sedangkan visual bergelombang pada bagian bawah media menggambarkan luapan air jika dilihat dari cermin dengan tujuan untuk mengingatkan jika banjir itu bisa terjadi kapanpun dilingkungan mereka.




**Gambar 4.4** *Ambient* Media

## 4.3 *Sign System*




**Gambar 4.5** *Sign System*

Media ini akan ditempatkan di daerah yang banyak terjadi mobilitas masyarakatnya di daerah sekitar Dayeuhkolot, Baleendah dan sekitar

Majalaya. *Sign* ini dibuat dengan menggunakan bahan *Vinny*l kilap GSI arc 2mm putih berukuran tinggi 80 cm dan lebar 68 cm, print dengan teknik pengerjaan *cutting laser* dengan pertimbangan bahan ini lebih tahan terhadap perubahan cuaca, ringan dan mudah dibentuk.

### 4.4 *X Banner*

Media ini akan ditempatkan pada instansi pemerintah, seperti : Balai Besar Wilayah Sungai Citarum, Badan Pengendalian Lingkungan Hidup Daerah (BPLHD), Kementrian Pekerjaan Umum, kantor kecamatan, puskesmas, balai desa juga dalam acara acara yang menyangkut Sungai Citarum. Media ini dibuat dengan menggunakan bahan *albatross* dengan tinggi 168 cm dan lebar 88 cm.




**Gambar 4.6** *X Banner*

## 4.5 Brosur

Digunakan untuk menyampaikan informasi yang cukup panjang tentang pemahaman dan penanggulangan banjir dan sampah. Dengan media ini diharapkan akan timbulnya *contemplation* (perenungan) sehingga menyadari akan bahaya yang mungkin terjadi pada diri mereka dan bagaimana cara menanggulanginya.




**Gambar 4.7** Brosur

Media ini menggunakan kertas *Art Paper* 260 ukuran A4 (29,7cm X 21 cm) dengan teknik offset pada kedua sisi-sisinya. Penyebaran media ini akan didistribusikan melalui kantor kecamatan, puskesmas, balai desa dan tempat pertemuan warga lainnya.

## 4.6 *Flyer*

Media ini digunakan sebagai pelengkap poster karena visual media ini merupakan visual poster yang telah dikecilkan. Dengan media

ini diharapkan isi pesan yang ada pada poster dapat lebih tersampaikan dengan media ini karna dapat disampaikan langsung kepada *audience*.

Media ini menggunakan kertas Art Paper 150 gram berukuran 12 cm X 17 cm dengan teknik *offset.* Pendistribusian media ini dilakukan dijalan jalan dengan target *audience* yang lebih spesifik yaitu ibu-ibu rumah tangga usia 30 tahun keatas yang bertempat tinggal di Dayeuhkolot, Baleendah dan Majalaya.

## 4.7 Reklame

Reklame akan ditempatkan di instansi pemerintah seperti kantor kecamatan, puskesmas dan balai desa disekitar aliran Sungai Citarum di kecamatan Baleendah, Dayeuhkolot dan Majalaya. Sedangkan untuk penggunaan *Billboard* dengan pertimbangan media ini memiliki ukuran yang besar (4,2 meter X 3 meter) dan dapat dilihat dari jarak yang cukup jauh dengan tingkat keterbacaan yang cukup jelas.




**Gambar 4.8** *Billboard* Persuasi




**Gambar 4.9** *Billboard Remainding*

Media ini akan akan ditempatkan di Pasar Dayeuhkolot, Pasar Baleendah dan Pasar Majalaya. Media ini bersifat persuasi dan *remainding* dengan tiga visual.

## 4.8 *Wall Painting*

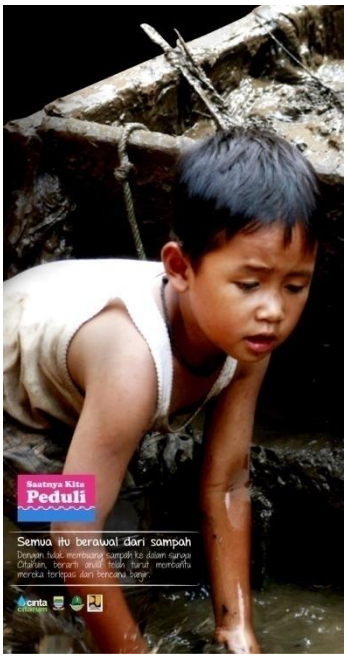
Media ini menggunakan rumah warga sebagai tempat untuk mengaplikasikan kampanye. Pemilihan media ini dengan tujuan untuk lebih mendekatkan diri dengan *audience* dan calon *audience*. Pemilihan media ini dipandang cocok untuk menarik perhatian warga karena ukurannya yang besar. Material yang digunakan dalam pembuatan media ini adalah dengan penggabungan antara cat tembok yang dipadukan dengan *cutting sticker* pada beberapa sisi-sisinya. Ukuran media ini adalah *Custom* menyesuaikan pada bentuk rumah yang akan dijadikan sebagai tempat pengaplikasian media dengan kelama masih sesuai dengan ketentuan yang telah dibuat dan terus mencantumkan material visual yang telah dibuat sebelumnya.




**Gambar 4.10** *Wall Painting*

## 4.9 Iklan Majalah dan Tabloid

Dalam iklan Majalah menggunakan Visual yang terdapat pada poster. Pengaplikasian media pada iklan majalan dan tabloid diusahakan pada majalah wanita atau pada rubrik wanita. Iklan majalah tidak disarankan menggunakan majalah olah raga.




**Gambar 4.11** Iklan Majalah dan Tabloid

Material menyesuaikan dengan material yang digunakan pada majalah atau tabloid yang akan digunakan. Ukuran dapat disesuaikan selagi tidak merusak proporsi dan bentuk awal visual




**Gambar 4.12** Iklan Majalah dan Tabloid

## 4.10 *Gimmick*

Media ini digunakan pada saat diadakan acara di instansi pemerintah, seperti, Balai Besar Wilayah Sungai Citarum, Badan Pengendalian Lingkungan Hidup (BPLH), Kementrian Pekerjaan Umum, kantor kecamatan, puskesmas dan balai desa dengan tujuan untuk me*remainding audience*. Media ini digunakan untuk *maintenance* (pemeliharaan) untuk melanjutkan pemeliharaan pesan kampanye. Media ini bersifat *personal* sehingga lebih mudah untuk menentukan target *audience* yang akan dituju. Media ini cocok untuk

mempertahankan pesan dalam kampanye Pengelolaan Sumber Daya Air Terpadu Sungai Citarum (Citarum *Roadmap*).

### *1. T-Shirt*

Pesan yang ingin disampaikan adalah mengingatkan jika banjir itu adalah tanggung jawab semua pihak dan penanggulanggannya harus dilakukan bersama. Dengan *headline* "Stop Banjir Mulai dari Rumah Kita" diharapkan mampu mengingatkan *audience* bagaimana melakukan *action* (tindakan) dan langkah apa saja yang harus dilakukan sesuai dengan tujuan yang telah dikampanyekan.

Media ini menggunakan bahan *combat* dengan teknik print tekstil dengan ukuran 25,5cm x 17,5cm. Media ini digunakan pada saat bulan ke lima dan enam.




**Gambar 4.13** Visual *T-Shirt*

### 2. *Mug*

Media ini ditujukan untuk me*remainding audience* jika menjaga kebersihan adalah sebagian dari iman, dan menjaga kebersihan Sungai Citarum juga merupakan sebagian dari iman.

Material yang digunakan berbahan Keramik Putih dengan teknik produksi mengggunakan Transfer Paper




**Gambar 4.14** *Mug*

### 3. *Sticker*

Penggunaan *Sticker* pada kampanye Pengelolaan Sumber Daya Air Terpadu Sungai Citarum (Citarum *Roadmap*) adalah karena sticker tersebut memungkinkan untuk bersifat *mobile* (berpindah dari satu tempat ke tempat yang lain) sehingga memungkinkan untuk dilihat banyak orang. Visual pada sticker sama dengan yang digunakan pada media mug. Dengan isi pesan untuk meremainding *audience*. Bahan Sticker terbuat dari cromo

berukuran 14cm x 10cm dengan teknik pengerjaan menggunakan *offset.*

**4. Kalender**

Media ini digunakan untuk melengkapi media *gimmick* sebelumnya. Media menjadi media terkakhir dalam proses kampanye Pengolahan Sumber Daya Air Terpadu Sungai Citarum. Media ini dipilih dengan pertimbangan media ini mampu bertahan selama satu tahun setelah media ini didistribusikan kepada *audience*. Material pada media ini menggunakan kertas *Art papar* 260 gram dengan teknik cetak *offset*




**Gambar 4.15** Kalender