KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul PERANCANGAN KAMPANYE PELESTARIAN HUTAN MANGROVE DI PESISIR PANTAI UTARA KABUPATEN TANGERANG.

Judul Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan bentuk sebuah keprihatiinan terhadap keadaan pesisir pantai utara Kabupaten Tangerang yang mengalami kerusakan pada ekosistem hutan mangrovenya, sekaligus juga untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana dalam Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer indonesia. Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.

Semoga hasil penulisan laporan Tugas Akhir ini juga bisa dijadikan semacam referensi bagi yang membutuhkannya dikemudian hari. Semoga bermanfaat, terima kasih.

Bandung, 26 Juli 2011

Penyusun

Daftar Isi

Judul

Lembar Pengesahan

Kata Pengantar…… i

Daftar isi…… ii

Daftar Gambar…… iv

Daftar Tabel…… vi

Bab I. Pendahuluan 1

1.1. Latar Belakang Masalah ……..... 1

1.2. Identifikasi Masalah ……..…… 3

1.3. Fokus Masalah …… …….. 3

1.4. Tujuan Perancangan …… …….. 4

Bab II. Pelestarian Hutan Mangrove dipesisir pantai utara kabupaten Tangerang..... 5

2.1. Pelestarian..……..... 5

2.2. Hutan Mangrove ……..... 6

2.2.1. Jenis Hutan Mangrove ……..... 8

2.2.2. Fungsi Hutan Mangrove …….. 12

2.3. Kabupaten Tangerang……..... 12

2.4. Kampanye ……..... 13

2.4.1. Jenis Kampanye……..... 15

2.5. Target Audience ……..... 17

2.5.1. Demografis……..... 17

2.5.2. Geografis……..... 18

2.5.3. Psikografis……..... 18

2.6. Analisa SWOT……..... 18

2.7. Pembahasan dan Analisa SWOT……..... 20

2.8. Solusi……..... 22

Bab III. Strategi Perancangan dan Konsep Visual..... 23
3.1. Strategi Perancangan..……..... 23
3.1.1. Stategi Komunikasi…….... 23
3.1.2. Pendekatan Visual……..... 24
3.1.3. Pendekatan Verbal……..... 25
3.1.4. Tujuan Komunikasi……..... 25
3.2. Strategi Kreatif……..... 26
3.3. Strategi Visual …..……..... 27
3.3.1. Format Desain ……..... 27
3.3.2. Tata Letak / Layout ……..... 28
3.3.3. Huruf ……..……..... 28
3.3.4. Ilustrasi ……..... 30
3.3.5. Warna……..... 30
3.4. Strategi Media ……..... 33
3.5. Strategi Distribusi ……..... 37

BAB IV Media dan Teknis Produksi ……..... 39

4.1. Pra Produksi ……..... 39
4.2. Teknis Cetak …… 42

Daftar Pustaka ……..... 57
Lampiran ……..... 59

Daftar Gambar

Gambar 2.1. *Overwash mangrove Forest*……. 8

Gambar 2.2 *Fringe mangrove Forest*……... 9

Gambar 2.3 *Riverine mangrove Forest*…….. 10

Gambar 2.4 *Basin mangrove Forest*……. 10

Gambar 2.5 *Hammock mangrove Forest*……..... 11

Gambar 2.6 *Scrub mangrove Forest*……. 11

Gambar 2.7 Kondisi pesisir pantai ……. 13

Gambar 2.8 Promo Produk Suzuki…….. 15

Gambar 2.9 Kampanye partai Demokrat……. 16

Gambar 2.10 kampanye lingkungan ……... 17

Gambar 3.11 Tahapan Kampanye…….. 24

Gambar 3.12 *The Persistence of Memory by Salvador dali…* 26

Gambar 4.13 Sketsa…….. 39

Gambar 4.14 Pengolahan gambar ……. 40

Gambar 4.15 Visual I……. 41

Gambar 4.16 Visual II……. 41

Gambar 4.17 Visual III…….42

Gambar 4.18 Poster……. 44

Gambar 4.19 Baliho…… 45

Gambar 4.20 Spanduk……... 46

Gambar 4.21 X Banner……... 47

Gambar 4.22 *Car Branding*…… 48

Gambar 4.23 Iklan Koran…… 49

Gambar 4.24 Brosur …… 50

Gambar 4.25 Kaos …… 51

Gambar 4.26 Jam dinding……... 52

Gambar 4.27 Stiker…… 53

Gambar 4.28 POS Jaga…… 54

Gambar 4.29 Topi…… 55

Gambar 4.30 Kalender…… 56

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Analisa SWOT……. 20

Tabel 3.2 Warna logo……... 32

Tabel 3.3 Warna Visualisasi pertama……. 32

Tabel 3.4 Warna Visualisasi kedua……. 32

Tabel 3.5 Warna Visualisasi ketiga……. 33

Tabel 3.6 Tabel Distribusi Media…….. 38