BAB IV

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

4.1 Buku Cerita Bergambar Anak

4.1.1 Media

Media utama buku cerita bergambar ini menggunakan ukuran standar buku anak yang ada yaitu 24cm x 20cm. Media ini membutuhkan ketahanan cukup kuat. Karena itu bahan yang dipilih adalah kertas *Artpapper* dengan ketebalan 230gsm. Sedangkan untuk *covernya* digunakan *cover* dengan jenis *hard cover.*

4.1.2 Teknis Produksi Media

Teknik pengerjaan media utama di awali dengan membuat sketsa secara manual dengan menggunakan pensil mekanik 2B 0.5mm dan kertas HVS ukuran A4.

Setelah sketsa manual selesai dikerjakan, proses selanjutnya adalah merubah sketsa tersebut menjadi format digital dengan bantuan *scanner*.



Gambar 4.1: Sketsa manual

Kertas yang berisi sketsa tersebut dipindai oleh alat ini lalu dimasukan ke dalam komputer. *Software* yang digunakan dalam melakukan *tarcing*, *editing* dan mewarnai adalah *Photoshop*. *Photoshop* dipilih karena *software* ini memiliki fungsi yang cukup umum untuk membuat pengerjaan ilustrasi secara digital. Baik itu untuk proses *tracing*, *coloring*, *layouting* maupun *editing.*

Setelah dimasukan kedalam komputer, sketsa tadi lalu dibersihkan dan dirapihkan. Nilai kontras garis dinaikan dengan fungsi *level* ataupun *curve*. Lalu agar hasilnya lebih baik maka dilakukan lagi proses tracing digital. Proses ini menggunakan *hardware* tambahan yaitu *Graphic Tablet* atau biasa juga disebut *Pen Tablet*. Hal ini di perlukan agar proses menjiplak sketsa menjadi lebih mudah dan cepat untuk dilakukan.



Gambar 4.2: Perbandingan sketsa manual dan hasil tracing digital

Setelah semua proses diatas selesai, barulah berikutnya dilakukan pewarnaan secara menyeluruh menggunakan *software Photoshop*. Dalam proses ini juga masih diperlukan *Graphic Tablet* sebagai alat tambahan agar bisa menghasilkan ilustrasi digital yang lebih baik.

Metode pewarnaan yang digunakan adalah metode *cell shading*. Yaitu metode pewarnaan yang biasa digunakan untuk film animasi. Metode ini digunakan agar seluruh hasil ilustrasi nantinya bisa tampak konsisten dalam segi warna. Mode warna yang digunakan saat proses pewarnaan adalah *RBG*, karena pengerjaannya dilakukan di dalam komputer sehingga warna yang dihasilkan akan menyesuaikan dengan kalibrasi monitor. Dan jika telah siap untuk di cetak maka mode warna ini dirubah menjadi *CMYK*. Untuk lebih memperindah ilustrasi digunakanlah *texture* yang dapat membuat ilustrasi menjadi berkesan kuno, sesuai dengan tema yang diambil.



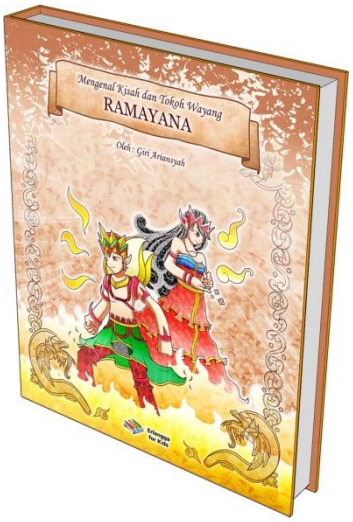
Gambar 4.3: Hasil pewarnaan digital

Proses selanjutnya adalah proses memperbaiki *layout*. Tulisan yang berisi informasi mengenai wayang dimasukan dan disusun sedemikian rupa agar memiliki komposisi yang baik. Untuk halaman yang memiliki informasi disimpan di sebelah kiri buku, sedangkan untuk ilustrasi disimpan disebelah kanan. Semua proses ini diulang dari halaman pertama sampai yang terakhir.



Gambar 4.4: Hasil layout

Kemudian barulah semua *file* disatukan agar lebih mudah saat dicetak nantinya. Sebelum buku dicetak dilakukan dulu tes *proofing*, dan dilihat apakah hasil cetak telah sesuai dengan yang telah dikerjakan. Jika sudah benar barulah dicetak dengan jumlah yang banyak. Untuk penjilidan digunakan *hard cover*, agar buku ini tidak mudah rusak dan juga bisa menjadi pemberat untuk menjepit halaman dalamnya.



Gambar 4.5: Bentuk jadi buku

Spesifikasi

Ukuran : 24cm x 20cm

Teknis Bahan : *Art Papper* 230gsm

Teknis : Cetak *Offset*

4.2 Media Promosi

4.2.1 Poster

4.2.1.1 Media

Untuk media promosi buku cerita bergambar ini, digunakan poster sebagai media informasi yang menerangkan telah terbitnya buku ini. *Layout* poster dibuat agar lebih terfokus kepada contoh buku dan judulnya. Tidak lupa juga ditambahkan elemen pendukung lainnya seperti *frame* agar poster ini bisa tampak sama seperti isi dari bukunya.

Media promosi ini ditujukan untuk anak-anak dan orang tuanya. Karena itu *layout* yang digunakan agak lebih *simple* namun tetap bisa terlihat jelas.

4.2.1.2 Teknis Produksi

Mode pewarnaan yang digunakan adalah *RGB*, karena dalam pembuatannya menggunakan cara digital. Ukuran poster yang digunakan adalah A3 (29,7 cm x 42) di kertas berjenis *artpaper*. Karena mempunyai kualitas yang tidak gampang kotor dan kualitas warnanya terjaga.



Gambar 4.6: Poster

Spesifikasi

Ukuran	: 29,7cm x 42cm
Teknis Bahan	: *Art Papper* 230gsm
Teknis	: Cetak *Offset*

4.2.2 Mini X-Banner

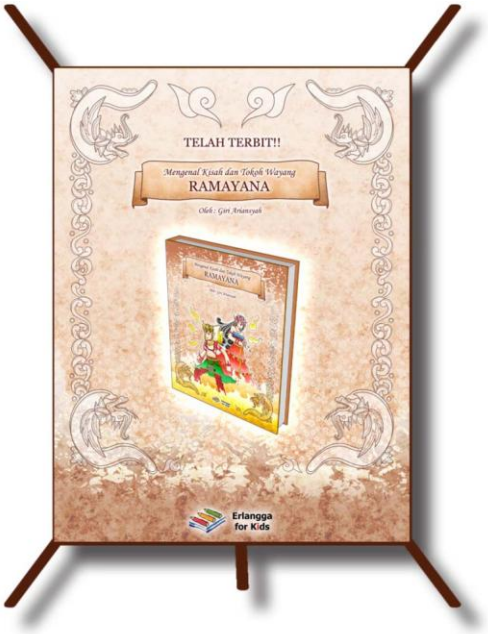
4.2.2.1 Media

Mini X-Banner digunakan sebagai media promosi yang akan ditempatkan pada meja kasir atau *stand* di toko buku. Media ini berfungsi untuk memberikan informasi tentang keberadaan buku ini.

Konsep yang digunakan sama seperti konsep pada media promosi poster. Hal ini dilakukan agar orang yang telah melihat posternya bisa langsung mengenalinya. Bahwa buku yang mereka liat di poster saat ini ada dan sedang dijual.

4.2.2.2 Teknis Produksi

Mini X-Banner ini menggunakan ukuran 40cm x 30cm. Ini adalah ukuran standar yang biasa dipakai oleh *mini x-banner*. Sedangkan bahan yang dipilih adalah *PVC super highres*. Bahan ini sangat cocok untuk *mini x-banner* karena sangat kuat dan memiliki hasil cetak yang bagus.



Gambar 4.7: Mini X-Banner

Spesifikasi

Ukuran	: 30cm x 40cm
Teknis Bahan	: *PVC Super High Res*
Teknis	: Cetak *Offset*

4.2.3 Stiker

4.2.3.1 Media

Stiker ini merupakan media promosi langsung yang diberikan disisipkan kedalam buku cergam ini. Disini stiker berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan dimana saja. Pada tiap pembelian media utama maka akan mendapatkan lima stiker sebagai bonus.

4.2.3.2 Teknis Produksi

Desain stiker mengambil beberapa ilustrasi yang ada pada buku ini. Yaitu dengan mengambil 5 ilustrasi tokoh yang ditampilkan. Hal ini dimaksudkan agar anak-anak bisa terus mengingat nama-nama tohok ini. Sedangkan untuk bahannya, digunakan kertas stiker standar yang tidak transparan.



Gambar 4.8: Stiker

Spesifikasi

Ukuran	: 8cm x 9,6cm
Teknis Bahan	: Kertas Sriker
Jumlah	: 5 Stiker
Teknis	: Cetak *Offset*

4.2.4 Pembatas Buku

4.2.4.1 Media

Sebagai media pengingat, pembatas buku dapat digunakan untuk keperluan menandai halaman buku yang sedang dibaca untuk dibuka kembali lain waktu. Media ini dapat digunakan oleh orang tua maupun anak. Sehingga menjangkau semua lapisan.

Pembatas buku juga menjadi salah satu media promosi langsung lainnya yang disisipkan di dalam buku sebagai hadiah. Desain pembatas buku ini sendiri ada dua yaitu desain dengan ilustrasi Rama dan Shinta yang merupakan kedua tokoh utama cerita ini.

4.2.4.2 Teknis Produksi

Pembatas buku ini mempunyai ukuran 4cm x 12 cm. Menggunakan kertas *art paper* 230gsm.



Gambar 4.9: Pembatas Buku

Spesifikasi

Ukuran	: 4cm x 12cm
Teknis Bahan	: *Art Papper* 230gsm
Jumlah	: 2 Pembatas Buku
Teknis	: Cetak *Offset*