DAFTAR PUSTAKA

Duncan, Tom.(2005) *Advertising & IMC*, 2nd Ed., McGraw-Hill

Indonesian Railway Watch (17 April 2010). *Kemunduran Peran Perkereta Apian Indonesia.* Tersedia di http://irwatch.wordpress.com [23 Desember 2010]

Indonesian Railway Watch (21 April 2010) *PT. KA Kalah Bersaing dengan Bus dan Travel.* Tersedia di http://irwatch.wordpress.com [20 Desember 2010]

Jumlah Travel Bandung Jakarta Berlebih (26 Mei 2010). Tersedia di http://detikbandung.com [15 November 2010]

Medura, Jeff (2007). *Introduction To Busines,* Jakarta *:* Salemba Empat

Reglemen 19 *(2007), Pengertian Lokomotif,* Bandung : Balai Grafika

Richarrd J. Semenik (2002), *Promotion and Integrated Marketing Communications,* South-Western,5101 Madison Road, Ohio

Sejarah Kereta Api Tersedia di http://kereta-api.co.id [25 Desember 2010]

Segmenting value, Tersedia di http://kereta-api.co.id [12 januari 2011]

Wawancara :

- *Keterbatasan Sarana dan Prasarana DAOP 2 Bandung*, Wawancara dengan Wawan Suhanda (Staf Dipo Lokomotif DAOP 2 Bandung)

- P*rofil PT. Kereta Api (Persero) Daerah Operasi 2 Bandung*, Wanancara dengan Hermanto (Staf Divisi Komersial DAOP 2 Bandung)