BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

1.1. Poster

Sebagai media promosi penjualan, Poster adalah media yang dibuat dengan konsep menarik, interaktif, informatif, dan persuasif. Poster ini dibuat secara *digital* dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS3,* yang memiliki varian format berukuran A3 dan A2, hal itu disesuaikan dengan kebutuhan pada penempatan pemasanganya sesuai dengan tempatnya. Media ini dicetak secara didital dengan menggunakan jenis kertas *Art Paper.*



Teknis Prosuksi : Offset
Ukuran : A3

Gambar. 7 Poster

1.2. Bilboard

Sesuai dengan ukuranya yang relatif besar, serta penempatanya yang strategis dan mencakup banyak masa, bilboard ini dibuat dengan konsep yang cukup jelas untuk menarik perhatian, tidak terlalu memuat banyak penjelasan namun media ini hanya memuat keterangan secara umum saja.



Ukuran : 3m X 4,2m

Teknis : cetak digital

Gambar. 8 Bilboard

1.3. Spanduk

Secara fungsi dan tujuan pemasangan media spanduk ini sama hal nya dengan bilboard, namun yang membedakan adalah spanduk ini dibuat sebagai pelengkap dari bilboard yang secara pemasanganya tidak memakan banyak biaya.



Gambar. 9 Spanduk

Ukuran : 1m x 3m

Teknis Produksi : Cetak Digital

1.4. Row Banner

Sesuai dengan terget pasar yang merupakan kelas menengah keatas, row banner ini secara penempatan ditujukan untuk para pengendara, secara konsep media ini merupakan pelengkap media *out door.* Teknis produksinya adalah melalui cetak digital dengan menggunakan bahan material



Ukuran : 1m x 2,5m
Teknis Produksi : Cetak digital

Gambar. 10 Row Banner

1.5. X- Banner

Secara pemasangan dan penempatanya media ini lebih eksklusif, karena ditempatkan di dalam ruangan, oleh karena itu material yang digunakan adalah kertas yang dilaminasi dof, berukuran 160cm x 60cm.



Bahan : Syntetic Paper
Teknik pengerjaan : Cetak Digital
Ukuran : 160cm x 60cm

Gambar. 11 X-Banner

1.6. Brosur

Secara konsep brosur ini merupakan media yang lebih personal dan lebih persuasif tertuju langsung kepada target audiens, yang berisikan tentang segala penjelasan mengenai syarat dan mekanisme tentang program promosi penjualan. Media ini dicetak secara digital dengan menggunakan material kertas jenis *Art Paper.*



Gambar. 12 Brosur

Bahan : *Art Paper*
Teknis Produksi : Offset
Ukuran : 14cm x 15 cm

1.7. Iklan Koran

Media cetak seperti koran adalah media yang umum yang dekat dengan keseharian target audiens, oleh karena itu secara konsep aplikasi medianya tidak jauh berbeda dengan media-media yang lain yang memuat informasi secara umum program promosi penjualan.

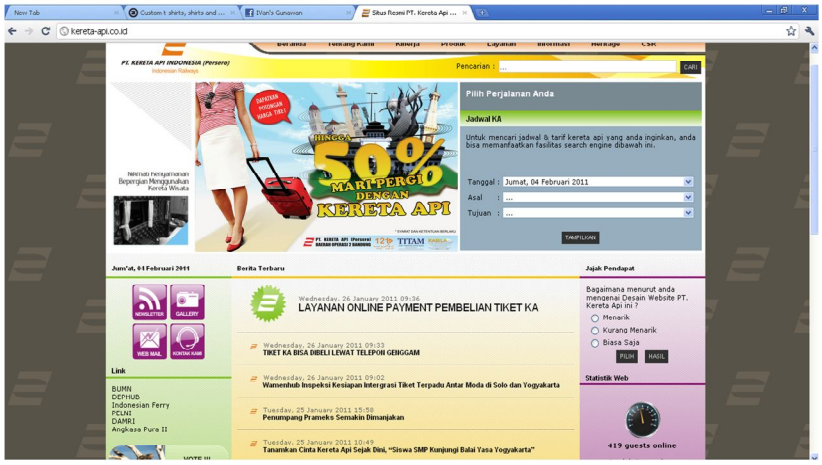


Gambar. 13 Iklan Koran

Ukuran : 30 cm x 12 cm
Teknis Produksi : Cetak Digital

1.8. Web

Internet sangatlah dekat dengan ruang lingkup keseharian target audiens. Media ini terletak pada halaman *home website* resmi PT. Kereta Api (Persero).



Gambar . 14 Web

1.9. Merchandise

Secara umum konsep pada pembuatan *Merchandise* ini mengangkat tema identitas perusahaan, agar menanamkan citra tersendiri di benak target audiens.

- Pin

  Pin adalah salah satu pernak-pernik yang paling fleksibel dan masuk di semua usia, pin juga digunakan sebagai media identitas PT. Kereta Api (Persero) Daerah Operasi 2 Bandung. Material yang digunakan adalah kertas ink jet berdiameter 5,5cm yang dilaminasi dof dicetak dicetak secara digital



Ukuran : Diameter 5,4cm

Gambar. 15 Pin

- Gantungan Kunci

  Dari segi kegunaan, tujuan, serta ukuran media ini sama dengan pin, namun yang membedakan adalah layout desain nya, yang masih mengangkat identitas Kereta Api. Material yang digunakan adalah kertas ink jet berdiameter 5,5cm yang dilaminasi dof dicetak secara digital.



Gambar. 16 Gantungan Kunci

- Kaos

  Konsep pembuatan kaos ini mengangkat identitas PT. Kereta Api (Persero). Dibuat dari bahan *Cotton* berwarna putih dengan ukuran yang disesuaikan. Desain identitas yang terdapat dikaos dicetak sablon.



Teknis Produksi : Sablon

Gambar. 17 Kaos

- Payung

  Konsep payung yang simpel, dapat dilipat dan dimasukan ke dalam tas adalah merupakan kesesuaian akan kebutuhan penumpang kereta api yang memerlukan sesuatu yang praktis dalam mengantisipasi cuaca hujan, yang juga disertai desain identitas kereta api.



Gambar. 18 Payung

- Jam Dinding

  Konsep visual pada jam dinding sama hal nya dengan konsep visual pada pin, yang masih bertemakan identitas PT. Kereta Api (Persero) Daerah Operasi 2 Bandung, namun format pada media ini lebih memiliki nilai fungsional sebagai penunjuk waktu.



Gambar. 19 Jam Dinding

- Stiker

  Konsep visual pada stiker sama halnya dengan konsep visual pada gantungan kunci, namun yang membedakan adalah format stiker sebagai media identitas yang dapat di tempel di segala ruang.



Ukuran : Diameter 9cm
Bahan : kertas stiker Chrome
Teknis Produksi : Offset

Gambar. 20 Stiker