## DAFTAR PUSTAKA


Badudu, J.S. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Harapan.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

John, Bittner. (1986). *Mass Communication, an Introduction*. New Jersey: Prentice Hall.

Lee, Monle & Johnson, Carla. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada.

Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya.

Limantoro, Wiranto. (2006). *Perbandingan Pengaruh Bintang Iklan dan Panduan Animasi Kartun pada Iklan Televisi Untuk Produk Makanan Ringan Terhadap Minat Membeli Konsumen Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

M.A, Morissan. (2010). *Komunikasi Periklanan Terpadu*. Jakara: Kencana.

Mustika, Nina. (2006). *FEATURE NEWS DALAM SUPLEMEN "KAMPUS" HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT (Suatu studi Deskriptif dengan Teknik Analisis Isi tentang Feature News dalam Suplemen "Kampus" Harian Umum Pikiran Rakyat Ditinjau Dari Nilai Berita).* Jurnal Ilmiah. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Pratamai, Cici. (2010). *Tinjauan Unsur-unsur Visual Pada Iklan Televisi Richeese Nabati Versi "Richeese Land Factory"*. Jurnal Ilmiah. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sarwono, J & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.

Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Surakhmad, Winarno. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

Yohanes, Andreas. (2010). *Tinjauan Unsur Visual Kartun Pemilihan Kepala Daerah Pada Kolom Fokus Harian Kompas*. Jurnal Ilmiah. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Admin. 2011. *Daftar Semua Produk Kondom*. Tersedia di: http://www.kondom4u.com/web/kategori/index/all.html
[3 Maret 2011]

Hamka, Aliyah. 2009. Iklan Kondom Antara Moral dan Kesehatan. Tersedia di:
http://www.wikimu.com/news/displaynews.aspx?id=13088
[16 Februari 2009]

Subronto, Wijayanti. 2010. *Stereotype Alat Kontrasepsi Kondom*. Vol. 9. No. 11. Tersedia di:
http://www.majalah-farmacia.com/rubrik/one_news.aspx?idcategory=1695
[9 Juni 2010]

Wijanarko, Lizard. 2010. *Dasar-dasar Warna Dalam Tata Ungkap Ruang dan Desain*. Tersedia di: http://www.ahlidesain.com/dasar-dasar-warna-dalam-tata-ungkap-ruang-dan-desain.html
[26 April 2010]

Zaelani, U. 2009. *Pelajar Tanggerang Tolak Iklan Kondom*. Tersedia di: http://www.antaranews.com/peristiwa.html
[1 Desember 2009]