3.1 Analisis unsur-unsur iklan pada iklan televisi kondom fiesta versi “siap malam mingguan” yang dapat melahirkan konotasi atau denotasi tertentu atas iklan tersebut.

Kajian dan analisis Tentang:	**Makna denotatif** **(Makna yg bersifat referensial)**	**Makna konotatif** **(makna yang bersifat konotasional)**
Unsur-unsur Iklan pada beberapa potongan tayangan iklan kondom fiesta versi “siap malam mingguan”		
Unsur *picture*		
	Pada potongan tayangan ketiga pada iklan kondom fiesta versi “siap malam mingguan” terdapat unsur *seen word* yang bertuliskan “siap-siap malam mingguan” dan terdapat juga Unsur *picture* yang terdapat didalam potongan tayangan ketiga pada iklan kondom fiesta	Pada potongan tayangan ini terdapat unsur *picture* yang menampilkan sebuah bagian tubuh belakang wanita yang tak berbusana, sehingga hal tersebut dapat menimbulkan lahirnya konotasi tidak baik dari iklan ini. Hal tersebut dikarenakan Indonesia masih memegang teguh budaya ketimuran yang

	versi “siap malam mingguan” ini menampilkan sebuah potongan gambar tubuh bagian belakang seorang wanita yang tidak berpakaian yang terpantulkan dari sebuah kaca yang dgunakan oleh sang tokoh utama pada iklan tersebut yang tengah bersolek di depan kaca tersebut sambil mengenakan pakaian berwarna jingga, hal tersebut dapat melahirkan sebuah denotasi tertentu atas iklan ini, karena seperti dijelaskan diatas, makna denotatif adalah makna yang memegang peranan penting dan bersifat langsung.	masih memegang nilai-nilai kesusilaan dan kesopanan. Makna yang tersirat dari seen word yang bertuliskan “siap-siap malam mingguan” tersebut mempertegas makna bahwa sang tokoh utama dalam iklan ini tengah bersiap-siap untuk bermalam mingguan, kaos jingga yang dikenakan oleh sang tokoh utama pada iklan tersebut memiliki respon psikologis, yakni menginterpretasikan sebuah kehangatan dan kenyamanan.
Unsur Sinematografi		
	Pada iklan ini terdapat pergerakan	Tidak ada

	kamera menggunakan teknik kamera *normal angel shot* (pengambilan sorot kamera dari jarak yang normal) dengan maksud menunjukan kesan jarak fisik dan lingkungan yang ada disekitar objek utama iklan.	
Unsur *picture*		
	Pada potongan tayangan kesembilan pada iklan kondom fiesta versi “siap malam mingguan” terdapat unsur *seen word* yang bertuliskan “pakai pengaman ekstra” dan terdapat juga Unsur *picture* yang menampilkan gambar dari sang tokoh utama yang sedang mengenakan sebuah helm berwarna merah muda dan	Pada potongan tayangan ini terdapat unsur *picture* yang menampilkan gambar sang tokoh utama yang mengenakan sebuah helm berwarna merah muda, respon pesikologis yang tersirat dari warna tersebut adalah sebuah kasih sayang dan kelembutan, kaca mata yang berwarna cokelat memiliki respon psikologis tentang

	sebuah kaca mata berwarna cokelat serta sebuah kaos berwarna kuning yang dibalut blazer berwarna abu-abu.	sebuah kestabilan (emosi). Kemudian, makna yang tersirat dari seen word yang bertuliskan “pakai pengaman ekstra” tersebut mempertegas makna bahwa sang tokoh utama dalam iklan ini mempersiapkan diri untuk melakukan sesuatu yang mungkin akan “berbahaya” untuk dirinya. Helm yang terdapat pada potongan tayangan tersebut memiliki makna sebuah alat pengaman yang dalam hal ini menginterpretasikan alat “pengaman” kontrasepsi kondom. Kaos jingga yang dikenakan oleh sang tokoh utama pada iklan tersebut memiliki respon psikologis, yakni menginterpretasikan sebuah kehangatan dan kenyamanan.

Unsur Sinematografi		
	Tidak ada	Pada iklan ini terdapat pergerakan kamera yang menggunakan teknik kamera *medium close-up* (pengambilan sorot kamera dari jarak yang cukup dekat) dengan maksud untuk menunjukan ekspresi yang dimiliki objek serta untuk memberikan kesan dramatis objek.
Unsur *picture*		
	Pada potongan tayangan pertama pada iklan kondom fiesta versi “siap malam mingguan” ini terdapat unsur *seen word* yang bertuliskan “siap-siap malam mingguan” dan terdapat juga Unsur *picture* yang terdapat didalam potongan	Pada potongan tayangan ini terdapat unsur *picture* yang menampilkan sebuah potongan tubuh bagian bawah sang tokoh utama yang sedang menganakan sebuah sarung berwarna hijau yang secara tersirat memiliki respon psikologis sebuah kesehatan dan

	tayangan ketiga pada iklan kondom fiesta ini yang menampilkan sebuah potongan gambar bagian bawah tubuh sang tokoh utama iklan ini yang tengah mengenakan sebuah sarung berwarna hijau dan terdapat juga sebuah jam tangan di tangan kiri serta sebuah kaos berwarna jingga yang dikenakan oleh sang tokoh utama pada iklan tersebut.	ketenangan, kaos jingga yang dikenakan oleh sang tokoh utama tersebut memiliki respon psikologis sebuah kehangatan dan kenyamanan. Kemudian, Makna yang tersirat dari seen word yang bertuliskan "siap-siap malam mingguan" tersebut mempertegas makna bahwa sang tokoh utama dalam iklan ini tengah bersiap-siap untuk bermalam mingguan.
Unsur Sinematografi		
	Pada potongan tayangan ini terdapat pada pergerakan kamera yang menggunakan teknik kamera *low angel shot* (pengambilan sorot kamera dari posisi bawah objek) dengan maksud untuk menunjukan ekspresi kegagahan	Tidak ada

	yang dimiliki objek tersebut	
Unsur *picture*		
	Pada potongan tayangan kesepuluh pada iklan kondom fiesta versi “siap malam mingguan” ini menampilkan sebuah potongan gambar sang tokoh utama yang sedang berjalan di sebuah ruangan berisikan minuman yang tertempel di dinding ruangan tersebut sambil mengenakan sebuah kaos berwarna jingga yang dibalut sebuah blazer berwarna abu-abu dan sang tokoh utama juga mengenakan sebuah sarung berwarna hijau yang diikat oleh gesper berwarna hitam sambil mengenakan kaca	Pada potongan tayangan ini terdapat unsur *picture* yang menampilkan gambar sang tokoh utama yang mengenakan sebuah helm berwarna merah muda, respon pesikologis yang tersirat dari warna tersebut adalah sebuah kasih sayang dan kelembutan, kaca mata yang berwarna cokelat memiliki respon psikologis tentang sebuah kestabilan (emosi). Sarung hijau yang digunakan oleh sang tokoh utama tersebut memiliki sebuah respon psikologis yang menginterpretasikan sebuah kesehatan dan ketenangan, kaos jingga yang

	mata berwarna cokelat serta helm berwarna merah muda.	dikenakan oleh sang tokoh utama tersebut memiliki respon psikologis sebuah kehangatan dan kenyamanan. Kemudian, Makna yang tersirat dari blazer berwarna abu-abu yang dikenakan oleh sang tokoh utama tersebut menginterpretasikan respon psikologis akan sebuah intelektualitas, serta gesper hitam yang digunakan tersebut nginterpretasikan sebuah seksualitas dan kekuatan.
Unsur Sinematografi		
	Tidak ada	Pada potongan tayangan ini terdapat pada pergerakan kamera yang menggunakan teknik kamera *medium shot* (pengambilan sorot kamera dari jarak yang cukup jauh) dengan maksud menunjukan kesan jarak

		fisik dan perspektif emosi dari objek tersebut yang dalam hal ini objek iklan.
Unsur *picture*		
	Pada potongan tayangan kedelapan pada iklan kondom fiesta versi “siap malam mingguan” ini terdapat unsur *seen word* yang bertuliskan “cewek-cewek suka yang aman” dan terdapat juga Unsur *picture* yang menampilkan gambar sang tokoh utama pada iklan tersebut yang tengah berpelukan dengan salah satu gadis yang ada di bar tersebut. Sang tokoh utama menganakan sebuah kaos berwarna jingga yang dibalut oleh blazer berwarna abu-abu sambil mengenakan kaca mata berwarna cokelat dan helm berrwana	Pada potongan tayangan ini terdapat unsur *picture* yang menampilkan gambar sang tokoh utama yang mengenakan sebuah helm berwarna merah muda, respon pesikologis yang tersirat dari warna tersebut adalah sebuah kasih sayang dan kelembutan, kaca mata yang berwarna cokelat memiliki respon psikologis tentang sebuah kestabilan (emosi). Kemudian, makna yang tersirat dari seen word yang bertuliskan “cewek-cewek suka yang aman” tersebut mempertegas makna bahwa sang gadis yang berada di bar tersebut lebih

	merah muda.	"menyukai" sang tokoh utama dibandingkan dengan pria-pria lain yang ada di bar tersebut dikarenakan sang tokoh utama mengenakan alat "keamanan" yang dalam hal ini menginterpretasikan alat pengaman kontrasepsi kondom sehingga gadis tersebut lebih mempercayai keamanan dalam "berhubungan" dengan sang tokoh utama dalam menghabiskan malam mingguan ini bersama sang tokoh utama. Kaos jingga yang dikenakan oleh sang tokoh utama pada iklan tersebut memiliki respon psikologis sebuah kehangatan dan kenyamanan.
Unsur Sinematografi		
	Pada potongan tayangan ini terdapat pada pergerakan kamera yang	Tidak ada

	menggunakan teknik kamera *normal angel shot* (pengambilan sorot kamera dari jarak yang normal) dengan maksud menunjukan kesan jarak fisik dan lingkungan yang ada disekitar objek tersebut	
Unsur *picture*		
	Pada potongan tayangan kedelapan belas pada iklan kondom fiesta versi "siap malam mingguan" ini menampilkan sebuah potongan gambar sang tokoh utama yang sedang berdansa bersama beberapa gadis yang ada di bar tersebut. Sang tokoh utama mengenakan sebuah kaos berwarna jingga yang dibalut sebuah blazer berwarna abu-abu dan sang tokoh	Pada potongan tayangan ini terdapat unsur *picture* yang menampilkan gambar sang tokoh utama yang sedang berdansa bersama beberapa gadis yang ada di bar tersebut dikarenakan sang tokoh utama mengenakan sebuah helm berwarna merah muda, respon pesikologis yang tersirat dari warna tersebut adalah sebuah kasih sayang dan kelembutan, kaca mata yang berwarna

	utama juga mengenakan sebuah sarung berwarna hijau yang diikat oleh gesper berwarna hitam sambil mengenakan kaca mata berwarna cokelat serta helm berwarna merah muda.	cokelat memiliki respon psikologis tentang sebuah kestabilan (emosi). Secara keseluruhan potongan tayangan ini menginterpretasikan sebuah makna bahwa gadis-gadis yang berada di bar tersebut lebih "menyukai" sang tokoh utama dibandingkan dengan pria-pria lain yang ada di bar tersebut dikarenakan sang tokoh utama mengenakan alat "keamanan" yang dalam hal ini menginterpretasikan alat pengaman kontrasepsi kondom sehingga gadis tersebut lebih mempercayai keamanan dalam "berhubungan" dengan sang tokoh utama dalam menghabiskan malam mingguan ini bersama sang tokoh utama. Kaos jingga yang dikenakan oleh sang tokoh utama pada

		iklan tersebut memiliki respon psikologis sebuah kehangatan dan kenyamanan
Unsur Sinematografi		
	Pada iklan ini terdapat pada pergerakan kamera yang menggunakan teknik kamera *medium shot* (pengambilan sorot kamera dari jarak yang cukup jauh) dengan maksud menunjukan kesan jarak fisik dan perspektif emosi dari objek serta lingkungan yang ada disekitar objek	Tidak ada
Unsur *picture*		

	Unsur *picture* yang terdapat didalam potongan tayangan kedua puluh pada iklan kondom fiesta versi "siap malam mingguan" menampilkan gambar yang memuat informasi mengenai pihak-pihak yang terlibat dalam produksi iklan tersebut. Kemudian, Pada potongan tayangan ini terdapat beberapa unsur *seen word* yang bertuliskan "komisi penanggulangan aids", "fiesta", "UNDP", "MTV".	Pada potongan tayangan ini, terdapat unsur *seen word* yang secara tidak langsung mempertegas makna bahwa tayangan iklan tersebut diproduksi oleh salah satu produsen alat kontrasepsi di Indonesia dan penayangan iklan tersebut adalah hasil kerjasama dengan salah satu media televisi Indonesia serta penayangan iklan tersebut didukung oleh komisi penanggulangan aids dan UNDP dikarenakan iklan tersebut diharapkan dapat menyadarkan para responden untuk dapat menjaga dan melindungi diri dari bahaya penyakit HIV-Aids yang merupakan salah satu hal yang menjadi kepedulian salah satu departemen yang khusus menaungi masalah

		penaggulangan aids di PBB yaitu UNDP
Unsur Sinematografi		
	Tidak ada	Pengambilan gambar secara penuh dimaksudkan untuk menarik perhatian responden akan informasi yang hendak disampaikan pada produk tersebut.

Tabel 5. *Analisis Unsur-unsur iklan pada iklan televisi kondom fiesta versi "siap malam mingguan" yang dapat menimbulkan konotasi atau denotasi tertentu atas iklan tersebut*.