BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Media Utama

4.1.1. Poster

Media poster yang didesain dalam media kampanye ini terdiri dari dua macam, dimana gagasan visual dan informasi yang disampaikan berbeda. Penyebaran media poster ini dilakukan dalam dua tahap, diantaranya tahap informasi dan tahap persuasi. Penyebaran media ini pun akan di tempatkan pada daerah rumah sakit, apotek, dan perkantoran.

Tahap Informasi



Tahap Persuasi



Ukuran : 42 cm x 29,7 cm

Material : Art Paper

Teknis Produksi : Cetak Offset

4.2. Media Pendukung

4.2.1. Baliho

Media baliho pada kampanye ini memakai visual kelanjutan dari media poster. Penyebaran media ini dilakukan pada tahap persuasi. Penyebaran pun akan di tempatkan pada daerah rumah sakit, perkantoran, dan persimpangan jalan raya.



Ukuran : 3 m x 2 m

Material : Flexi Outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing

4.2.2. Spanduk

Media spanduk pada kampanye ini terdiri dari dua macam yang memakai visual dari pada logo kampanye dengan informasi yang berbeda. Penyebaran media ini dilakukan dalam dua tahap, yaitu tahap informasi dan tahap persuasi. Penyebaran media ini akan di tempatkan pada daerah apotek dan persimpangan jalan raya.

Tahap Informasi



Tahap Persuasi



Ukuran : 6 m x 1 m

Material : Flexi Outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing

4.2.3. Umbul-Umbul

Media umbul-umbul pada kampanye ini memakai visual kelanjutan dari media utama poster. Penyebaran media ini akan dilakukan pada tahap persuasi, dan akan di tempatkan pada tepi jalan raya.

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Flexi Outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing





4.2.4. Backdrop

Media backdrop pada kampanye ini memakai visual dari pada logo kampanye. Penyebaran media ini akan dilakukan pada saat acara seminar berlangsung.



Ukuran : 4.5 m x 3 m

Material : Flexi Outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing

4.2.5. X-Banner

Media x-banner pada kampanye ini memakai visual kelanjutan dari pada media poster. Penyebaran media ini akan dilakukan pada saat acara seminar dan gerak jalan sehat berlangsung.





Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Flexi Outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing

4.2.6. Iklan Koran

Media iklan koran pada kampanye ini memakai visual kelanjutan dari pada media poster. Penyebaran media ini akan dilakukan dalam dua tahap, yaitu tahap informasi dan tahap persuasi, dan akan di tempatkan pada koran kompas, pikiran rakyat, dan tribun jabar.





Ukuran : 20 cm x 14 cm

Material : Kertas Koran

Teknis Produksi : Cetak Separasi

4.2.7. Iklan Majalah

Media iklan majalah pada kampanye ini memakai visual kelanjutan dari pada media poster. Penyebaran media ini akan dilakukan pada dua tahap, yaitu tahap informasi dan tahap persuasi. Penyebaran media iklan ini akan di tempatkan pada majalah tempo, femina, dan hai.



Ukuran : 27 cm x 21 cm

Material : Art Paper

Teknis Produksi : Cetak Separasi

4.2.8. Flyer

Media flyer pada kampanye ini memakai visual kelanjutan dari pada media poster. Penyebaran media ini akan dilakukan pada tahap persuasi. Penyebaran media ini juga akan di tempatkan pada daerah rumah sakit, apotek, dan perkantoran.



Ukuran : 21 cm x 15 cm

Material : Art Paper

Teknis Produksi : Cetak Offset

4.3. Gimmick

Gimmick pada kampanye ini merupakan pendukung media untuk lebih mengenalkan kampanye buah kiwi untuk kesehatan tubuh. Penyebaran gimmick ini akan dilakukan pada tahap pengingat.

4.3.1. Baju

Baju pada media kampanye ini memakai visual dari pada logo kampanye dan memakai informasi dari tema seminar kampanye pada bagian depan baju. Sedangkan pada bagian belakang memakai tagline dari pada logo kampanye. Penyebaran baju ini pun akan dilakukan pada saat seminar dan gerak jalan sehat berlangsung.



Ukuran : All Size

Material : Combed 20s/30s

Teknis Produksi : Sablon Separasi

4.3.2. Note Book

Note Book pada media kampanye ini memakai visual dari pada logo kampanye dan informasi yang berupa tema seminar. Penyebaran note book ini pun dilakukan pada saat seminar berlangsung.



Ukuran : 21 cm x 15 cm

Material : Art Paper (cover) dan HVS (isi)

Teknis Produksi : Cetak Offset

4.3.3. Pin

Pin pada media kampanye ini memakai visual dari pada logo kampanye. Penyebaran pin ini pun akan dilakukan pada tahap pengingat. Penyebaran pin ini akan berlangsung pada saat seminar dan gerak jalan sehat.



Ukuran : 4.5 cm x 4.5 cm

Material : Inkjet Paper dan Bahan Pin

Teknis Produksi : Cetak Offset

4.3.4. Stiker

Stiker pada media kampanye ini memakai visual dari pada logo kampanye dan tagline kampanye. Penyebaran stiker ini pun berlangsung pada saat seminar dan gerak jalan sehat.



Ukuran : Costum

Material : Kertas Stiker

Teknis Produksi : Cetak Offset

4.3.5. Bendera

Bendera pada media kampanye ini memakai visual dari pada logo dan tema kampanye. Penyebaran bendera ini pun berlangsung pada saat gerak jalan sehat.



Ukuran : Custom

Material : Art Paper dan Stick Plastik

Teknis Produksi : Cetak Offset