BAB III

STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Strategi Perancangan

Dalam perancangan identitas dibutuhkan strategi yang tepat agar dapat menyelesaikan masalah dengan baik dan tepat sasaran tentunya. Strategi yang baik dalam mendesain identitas Yayasan Taruna Bakti yaitu menggunakan logo yang modern serta minimalis agar logo fleksibel dan tahan lama mengikuti arus perkembangan desain logo. Perancangan logo Yayasan Taruna Bakti diharapkan pesan yang disampaikan dapat mencerminkan perkembangan sistem pendidikan yang ada di Yayasan Taruna Bakti, serta dapat memperbaiki citra Yayasan Taruna Bakti dan sekolah yang dikelolanya dimata masyarakat Kota Bandung.

3.1.1 Strategi Komunikasi

Komunikasi yang akan disampaikan kepada masyarakat adalah membangun citra Yayasan Taruna Bakti melalui identitas logo yang kuat serta fleksibel sehingga hubungan dengan *audience* menjadi lebih efektif. Dengan logo yang ideal, secara keseluruhan merupakan suatu instrumen rasa harga diri, kebanggaan dan nilai-nilai yang mampu mewujudkan citra positif. Pada akhirnya adalah refleksi citra

yayasan yang disimbolisasikan serta direspresentasikan secara utuh dan total serta memiliki nilai jual.

3.1.2 Tujuan Komunikasi

Perancangan identitas visual Yayasan Taruna Bakti bertujuan untuk membangun citra yang kuat di mata masyarakat Kota Bandung sesuai visi dan misinya.

3.1.3 Positioning

Untuk dapat menempatkan logo dan produk yayasan di benak masyarakat sebagai target sasaran merupakan suatu hal yang penting untuk berhubungan dengan citra yayasan tersebut. Yayasan Taruna Bakti merupakan yayasan pendidikan yang mengutamakan pembauran dari suku, agama, ras dan budaya, maka diperlukan visual logo yang kuat dan dapat memposisikan Yayasan Taruna Bakti di benak *audience* sebagai ruang lingkup pelayanan jasa dalam bidang pendidikan yang mengutamakan pembauran nomer satu di Kota Bandung.

Kekuatan logo yang didukung oleh prestasi, perkembangan, serta fasilitas produk Yayasan Taruna Bakti akan membuat citra yayasan menjadi baik dan mendapat tempat di benak masyarakat.

3.2 Strategi Kreatif

Untuk menyampaikan identitas visual Yayasan Taruna Bakti yang lebih baik, maka perlu beberapa hal yang harus menjadi pusat perhatian pada logo tersebut, yaitu:

- Logo mampu memberikan dan menyampaikan *esensi* dari visi misi Yayasan Taruna Bakti serta membangun citra di mata masyarakat.
- Identitas visual Yayasan Taruna Bakti mencerminkan lingkup pelayanan jasa dalam bidang pendidikan diutamakan dengan menggunakan bentuk-bentuk yang tampil dinamis, berkembang, pembauran, dan tidak kaku.
- Digunakan bentuk logo yang membentuk lingkaran agar mengesankan Yayasan Taruna Bakti lebih dinamis dan berkembang serta menjadikan logo Yayasan Taruna Bakti logo yang modern dan minimalis agar fleksibel dan tahan lama dalam mengikuti perkembangan logo.
- Memberikan kesan *flexibel* dan sederhana. sehingga logo akan lebih mudah mengikuti perubahan dalam perkembangan jaman.
- Pengaplikasian logo pada media-media pendukung seperti *sign building*, stationery, bus sekolah serta gimmick dapat menjaga konsistensi logo serta secara tidak langsung sebagai media promosi.

3.3 Strategi Visual

Dalam perancangan logo lembaga pendidikan ini dilakukan proses pemetaan dari visi, misi, dan studi fakta yang terjadi di Yayasan Taruna Bakti, sehingga dapat mempermudah proses pengerjaan identitas visual logo. Visual yang akan dibentuk yaitu visual bunga yang melingkar agar lebih dapat mengesankan dinamis serta perkembangan dan pembauran yang terdapat pada tubuh Yayasan Taruna Bakti.

3.3.1 Pendekatan Visual

Secara keseluruhan identitas visual yang akan ditampilkan pada perancangan identitas visual adalah berupa logo dengan visual yang telah terkonsep.

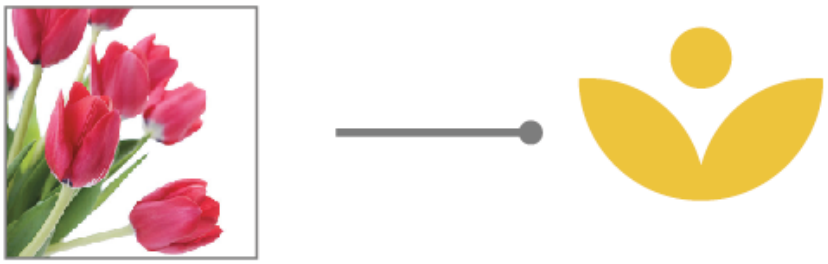
1. Studi Visual

Bunga yang bermekaran menyimbolkan Yayasan Taruna Bakti selalu berkembang demi memberi mutu pendidikan yang lebih baik. Manusia yang merentangkan tangan dan membentuk satu lingkaran memberi arti pembauran dalam keluarga besar Yayasan Taruna Bakti serta secara individu siswa-siswinya penuh harapan dan bersemangat meraih cita-cita. Bintang besar mengartikan Yayasan Taruna Bakti berpengalaman yang tinggi dalam mengadakan kegiatan pendidikan. Proses masaknya buah, yaitu warna buah dari

warna hijau belum masak sehingga berwarna merah menandakan sudah masak. Filosofi tersebut mengartikan Yayasan Taruna Bakti memiliki lima jenjang pendidikan, mulai dari jenjang paling dasar yaitu pendidikan TK hingga ke jenjang yang lebih tinggi yaitu Akademi Sekretari dan Manajemen yang lulusannya siap diterima dalam lingkungan kerja.

- **Berkembang**

  Yayasan terus mengembangkan sistem pendidikannya, mulai dari staf pengajar, fasilitas serta gedung sekolah.



Gambar 12. Studi Visual Bunga

(Sumber : Pribadi)

- **Pembauran**

  Nilai pembauran dalam keluarga besar Yayasan Taruna Bakti sangat diutamakan. Serta individu siswa-siswinya penuh semangat meraih cita-cita.



Gambar 13. Studi Manusia

(Sumber : Pribadi)

- **Berpengalaman**

  Pengalaman Yayasan Taruna Bakti tidak diragukan lagi dalam menyelenggarakan kegiatan pendidikan.



Gambar 14. Studi Visual Bintang

(Sumber : Pribadi)

- **Lima Jenjang Pendidikan**

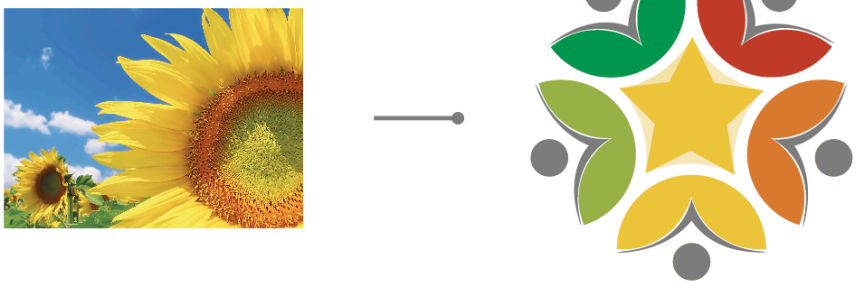
  Yayasan Taruna Bakti merupakan satu-satunya yayasan pendidikan di Kota Bandung yang memiliki jenjang pendidikan yang lengkat yaitu mulai dari tingkat TK hingga Akademi Sekretari.



Gambar 15. Studi Visual Buah

(Sumber : Pribadi)

Bunga matahari yang besar mengartikan semangat Yayasan Taruna Bakti tidak pernah padam dalam menghasilkan lulusan yang cerdas, disiplin, kreatif, berbudi pekerti luhur.



Gambar 16. Studi Visual Bunga Matahari

(Sumber : Pribadi)

2. Logogram

Visual mengacu pada visi dan misi yayasan serta fakta yang terjadi di tubuh Yayasan Taruna Bakti, dimana visual membentuk dari tiga kata kunci yang telah didapat. Maka identitas visual harus menyimbolkan suatu lembaga pendidikan

yang memiliki lima jenjang pendidikan dan terus berkembang dan menjungjung tinggi nilai pembauran keluarga besar Yayasan Taruna Bakti.



Gambar 17 . Logogram

(Sumber : Pribadi)

- Lima bunga matahari yang bermekaran yang menyimbolkan lima jenjang yang dimiliki Yayasan Taruna Bakti.
- Gestalt lima orang yang merentangkan tangan keatas menyimbolkan para siswa yang bersekolah di Yayasan Taruna Bakti penuh harapan dan siap meraih cita-cita.
- Getalt sebuah bintang besar di tengah mengartikan Yayasan Taruna Bakti berpengalaman dalam dunia pendidikan.
- Bunga matahari yang besar yang mewakilkan sebagai matahari yang tidak pernah lelah bersinar, seperti

Taruna Bakti tidak pernah termakan waktu dan selalu siap memberikan kualitas pendidikan yang terbaik.

3. Logotype

Logotype sendiri dibuat mengacu pada sifat Yayasan Taruna Bakti sendiri yaitu berupaya lebih akrab, bersahabat, membaur serta memperhatikan hal-hal terkecil.

taruna bakti

Gambar 18. Logotype

(Sumber : Pribadi)

4. Huruf

Jenis huruf yang digunakan dalam *logotype* adalah Special K dengan tipe huruf mendekati bentuk logo yaitu dengan sudut lancip membentuk seperti daun mencerminkan berkembang dan natural.

Special K

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x

y z

Sedangkan font untuk keperluan lain seperti dalam sign sistem dan sign building serta media lain sesuai kebutuhan digunakan huruf Ambrosia Demo.

Ambrosia Demo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U U

W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u u w

x y z

123456789!@$&()":?;'.,

Sedangkan font alternatif untuk keperluan surat-menyurat serta keperluan admisntrasi digunakan font Myriad Pro.

Myriad Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X

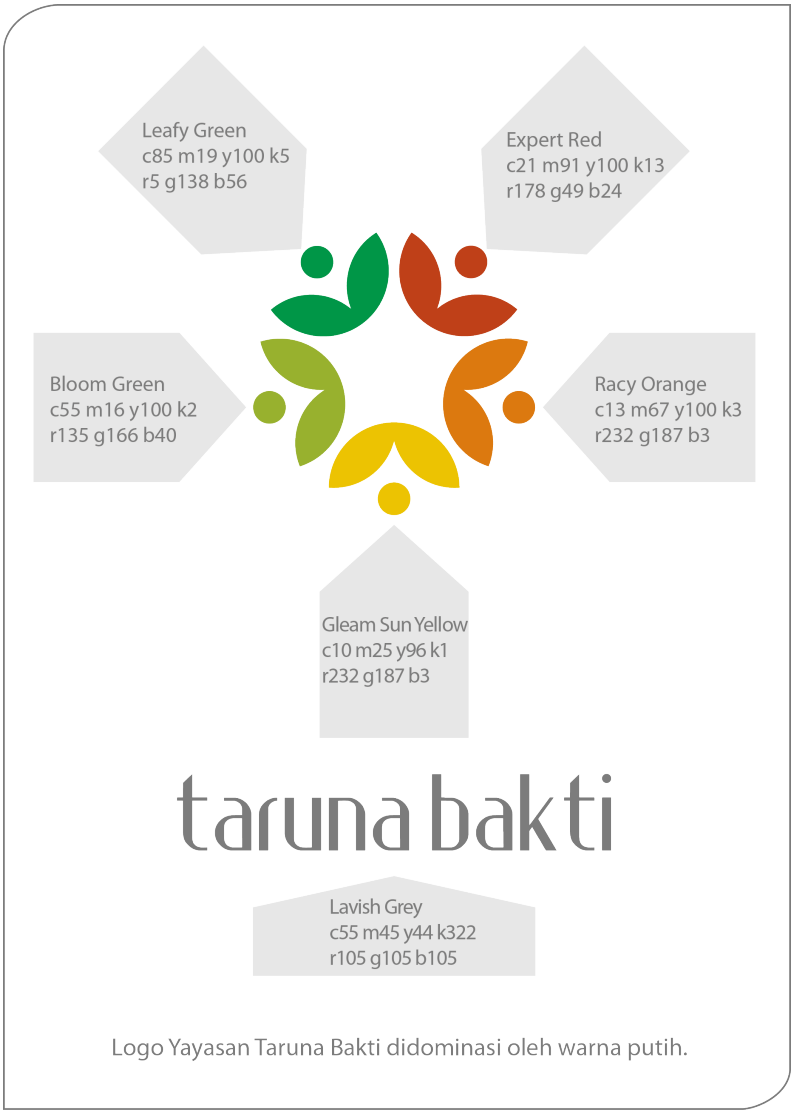
Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

123456789!@#$%^&*()":?/;'.,

5. Warna

Konsep yang dipilih dalam perancangan logo ini adalah mengikuti proses masaknya buah, yaitu dari buah yang belum masak berwarna hijau hingga menjadi berwarna merah yang menandakan sudah masak.



Gambar 19. Warna Logo

(Sumber : Pribadi)

- Warna dasar utama adalah putih yang didukung oleh enam warna identitas korporat. Enam warna tersebut dipilih untuk mendukung dan menonjolkan seluruh warna sebagai satu kesatuan.
- *Leafy Green* merupakan elemen atraktif yang sejuk, mengundang, dan dinamis. Warna *Leafy Green* juga untuk menyemyimbolkan awal dari sebuah permulaan.
- *Bloom Green* mencerminkan selalu berkembang untuk masa depan lebih baik.

  Gleam Sun Yellow melambangkan semangat yang tak pernah padam untuk selalu menjadi yang terbaik.
- *Racy Orange* memberi pesan kesegaran ke dalam hasil terbaik yang telah dibentuk.
- *Expert Red* memberi arti pengalaman dan keahlian yang tinggi.
- *Lavish Grey* dalam *logotype* memberi kesan mewah, kehangatan serta pembauran.

Warna yang paling dominan adalah putih. Warna berikutnya adalah *Leafy Green, Bloom Green, Gleam Sun Yellow, Racy Orange, Expert Red* yang proposional perbandingannya. Warna yang terakhir adalah *Lavish Grey* yang sangat sedikit proporsinya.

3.3.2 Hasil Akhir Logo

1. Logo Utama

Logo utama Yayasan Taruna Bakti melambangkan lima tingkatan jenjang pendidikan yang dimiliki oleh Yayasan Taruna Bakti. Logo ini terdiri dari logotype “taruna bakti” serta logogram di atasnya.



Gambar 20. Logo Utama

(Sumber : Pribadi)

2. Ukuran Logo

Persyaratan logo manapun adalah logo harus mampu dilihat dengan jelas. Pembesaran logo dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Ketentuan untuk pengecilan logo

yaitu dilarang menampilkan logo lebih lebih kecil dari ukuran 15mm dalam situasi apapun.



Gambar 21. Ukuran Logo

(Sumber : Pribadi)

3. Zona Batas Logo

Zona yang bersih atau kosong diciptakan untuk memastikan logo selalu menonjol dan tampak jelas. Ruangan yang kosong diukur dengan ‘O’ . Lebih banyak ruangan kosong di sekitar logo akan lebih menonjol pula

penampilannya dibandingkan elemen gambar atau grafik lainnya.



Gambar 22. Zona Batas Logo

(Sumber : Pribadi)

4. Positif dan Diapositif Logo

Untuk penerapan tertentu seperti media satu warna dan desain grafis, gunakanlah logo dengan satu warna. Penggunaan monokromatik logo Yayasan Taruna Bakti adalah menampilkan logo dengan satu warna hitam dengan latar belakang putih atau sebaliknya.



Gambar 23. Positif dan Diapositif Logo

(Sumber : Pribadi)

5. Logo Pada *Background* Berwarna

Pada *background* berwarna zona batas harus tetap diterapkan guna menjaga konsistensi logo.



Gambar 24. Positif dan Diapositif Logo

(Sumber : Pribadi)

6. Elemen Visual

Untuk kepentingan media lain yang perlu menggunakan elemen visual diperlukan pemotongan logo yang telah

diatur yaitu memotong dua sisi dari empat sisi *logogram* agar kelima warna logo gram masih bisa terlihat.



Gambar 25. Element Visual

(Sumber : Pribadi)

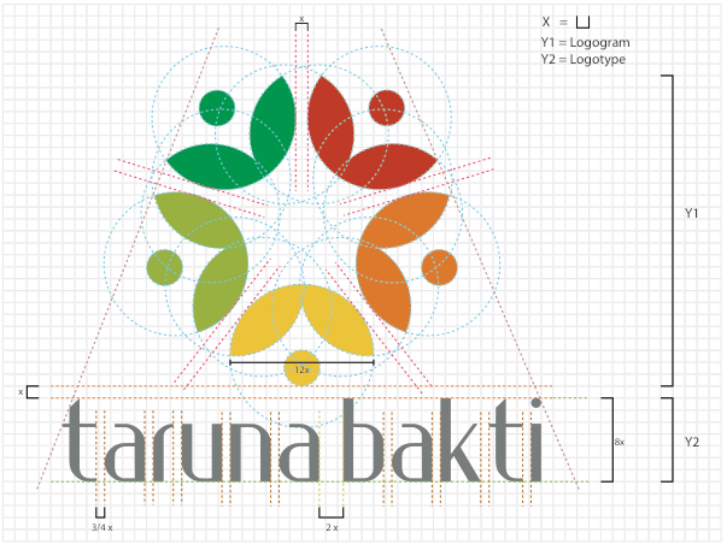
3.3.3 Transisi Logo

Logo baru sangat jauh berbeda dengan logo lama Yayasan Taruna Bakti, dimulai dari bentuk, warna serta tipografi. Ini diharapkan logo baru dapat merubah persepsi *audience* terhadap yayasan, yang semula sebagian *audience* berasumsi bahwa Yayasan Taruna Bakti sebagai yayasan Kristen. Adapun dari segi hal warna diterapkan satu warna yang sama tetapi berbeda nama, kesan dan tingkat kepekatannya, yaitu di logo lama menggunakan warna abu-abu yang mengesankan kedamaian dan sejahtera sedangkan di logo baru warna abu-abu digunakan pada *logotype* yang diberi nama lavish grey yang mengesankan mewah, kehangatan serta pembauran.

3.3.4 Konsistensi Logo

Konsistensi sebuah logo harus dijaga, sebab dengan konsistensinya sebuah logo maka nilai-nilai sebuah logo tidak akan berubah.

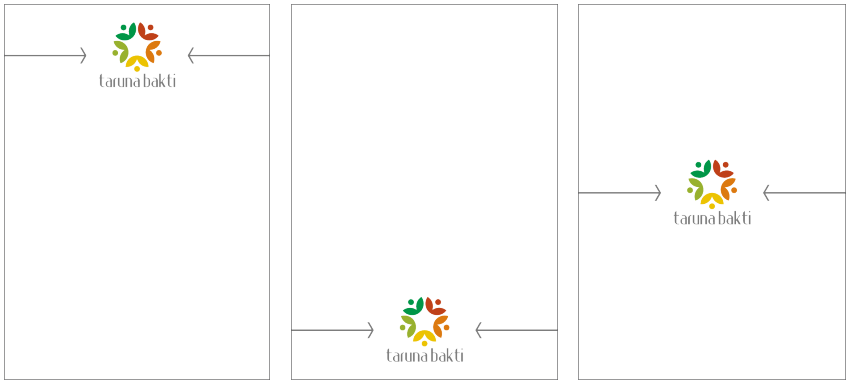
- Aturan *grid system* akan membantu yayasan menjaga *brand*-nya tetap konsistensi. Untuk keperluan scaling dan resizing diharuskan menggunakan ketentuan pada *grid system*.



Gambar 26. Grig System

(Sumber : Pribadi)

- Pada setiap media pendukung logo diharuskan selalu muncul di tengah bagian atas, tengah bagian bawah serta tengah-tengah media.



Gambar 27. Layout Logo Pada Media

(Sumber : Pribadi)

3.4 Strategi Media

Media yang dipilih berdasarkan sifat dan kebutuhan yayasan, yang akan berperan penting dalam menerapkan citra perusahaan yang baru agar selalu menjaga konsistensi logo.

1. Stasionery

- Kop surat

  Kertas yang berfungsi menyampaikan prihal penting terhadap pihak yang terkait dengan lembaga maupun prihal-prihal kepentingan kantor.

- Amplop

  Amplop difungsikan untuk kepentingan surat menyurat yang bersifat formil.

- Kartu Nama

  Identitas para pengajar dan staf pengurus pengelola pendidikan senagai tanda pengenal external

- Piringan CD

  CD berperan penting dalam penyimpanan data berupa piranti lunak.

- Stempel

  Digunakan untuk menyetujui sesuatu yang berhubungan dengan instasi.

- *File Box*

  Digunakan untuk menyimpan berkas-berkas agar lebih rapih.

- *File Folder*

  Digunakan untuk menyimpan berkas-berkas agar lebih rapih.

2. Properti

Media aplikasi sifatnya lebih kedalam perusahaan.

- *Sign Building*
- Bus Sekolah
- Kemeja Staf
- *Sign Sytem*
- *Name Plate*

3. Gimmick

Media yang digunakan untuk memperkenalkan citra perusahaan yang bersifat keluar.

- *Mug*
- Jam Dinding
- Gantungan Kunci