DAFTAR PUSTAKA

Arifin, (1999). *Mengenal Budidaya Jahe Dan Peospek Jahe*. Daar El-Kutub, Jakarta.

Hahn, Fred E&G. Mangun, Kenneth. (2002). *Do it yourself advertising and promotion* (iklan dan berpromosi sendiri). Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Koswara, S. (1994). *Jahe dan Hasil Olahanya, Pustaka* Sinar Harapan, Jakarta.

Paimin, FB. (1999). *Budidaya, Pengolahan, Perdagangan Jahe*, Penerbit Swadaya, Jakarta.

Saladin, Djasmin & Oesman, Yeis Marti. (2002). *Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran* : Linda Karya, Bandung.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi pemasaran* : Andy Offset, Yogyakarta.

Beacukai.go.id. di : http://www.beacukai.go.id/library/data/Softdrink.htm (diakses : tanggal 11 februari 2011).

Jahemerahmix. di : http://jahemerahmix.wordpress.com, (diakses : tanggal 25 maret 2011) .