# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar belakang masalah

Di Indonesia saat ini sedang banyak bermunculan produk-produk minuman instan yang berbahan dasar jahe. Dari banyaknya produk minuman instan yang berbahan dasar jahe menjadi persaingan antar para produsen di pasaran berlomba-lomba untuk membuat hasil produk yang lebih baik. produsen minuman jahe masing masing membuat produk minuman yang memiliki keunggulan atau perbedaan yang bisa menjadi daya tarik untuk konsumen. Maka dari itu para produsen minuman jahe harus pintar membuat produk yang baik dan bisa di unggulkan dan mempunyai perbedaan antar produk.

Minuman berbahan dasar jahe merupakan produk yang biasa di konsumsi oleh sebagian masyarakat Indonesia sebagai minuman untuk menyegarkan tubuh serta bisa mengobati beberapa penyakit tubuh. Seiring waktu masyarakatpun menginginkan sesuatu minuman yang bisa di proses secara cepat tanpa harus mengolah minuman sendiri, maka dari itu perilaku masyarakat untuk mengkonsumsi minuman instan saat ini sangatlah tinggi.

Dari sekian banyak minuman kesehatan yang berbahan dari jahe merah, Jahe Merah Mix Amanah adalah salah satunya. Jahe Merah Mix Amanah merupakan produk dari UD. Cipta Mandiri Abadi.

UD. Cipta Mandiri Abadi memproduksi minuman instan dengan bahan dasar Jahe Merah. Saat ini terdapat dua jenis produk yang dihasilkan yaitu Jahe Merah Amanah dan Jahe Merah Mix Amanah.

Jahe Merah Mix Amanah, dibuat dari campuran jahe merah, gingseng, gula, creamer, habbatusauda' dan rempah-rempah lainnya, dengan kombinasi yang tepat, sehingga menghasilkan minuman yang nikmat sekaligus berkhasiat. Jahe Merah Mix Amanah mulai di produksi pada awal bulan Agustus 2009.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Di tinjau dari permasalahannya maka dapat disimpulkan beberapa pokok-pokok permasalahan yang ada pada produk Jahe Merah Mix Amanah diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Sebagian masyarakat yang mengkonsumsi minuman berbahan dasar jahe sebagai kebutuhan.

b. Sebagai produk yang terbilang baru produsen membutuhkan suatu strategi promosi yang baik agar produk tersebut bisa lebih di kenal oleh masyarakat luas.

c. Banyaknya produsen yang membuat produk berbahan dasar jahe menjadikan persaingan yang sangat ketat.

## 1.3 Fokus Permasalahan

Dalam penelitian ini penulis membatasi pada permasalahan hanya pada bagaimana menerapkan strategi promosi yang tepat untuk produk tersebut yang terbilang baru agar produk tersebut bisa lebih di kenal oleh masyarakat luas.

## 1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan adalah :

a. Mengenalkan kepada masyarakat produk jahe merah mix amanah melalui perancangan media promosi.

b. Memberikan informasi promosi kepada masyarakat bahwa minuman yang berbahan dasar jahe itu baik untuk kesehatan.

c. Menyampaikan apa yang ada dalam promosi yang akan di buat.

d. Membuat berbagai media yang dapat menarik perhatian, sehingga orang yang melihat media tersebut akan mendapatkan infromasi yang secara tidak langsung atau tidak sengaja, maka akan membuat ketertarikan untuk mencoba produk jahe merah mix amanah.