BAB IV

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

1.1. Teknis Media

Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

A. Tahap Sketsa

Sketsa adalah proses pencarian ide yang dimana untuk menentukan bentuk awal dari visual media promosi. Dengan tahapan ini dibuat secara manual dengan alat tulis sederhana dan sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan-tahapan selanjutnya.

B. Tahap Eksekusi Visual

Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara memotret produk sepatu Cibaduyut yang diambil dari konsep visual yang telah dibuat sebelumnya.

C. Tahap Perancangan

Dalam tahapan perancanagn ini yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya. pertama proses mengolah foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual, selanjutnya adalah mengatur layout dan penambahan tulisan yang mendukung visual.

D. Tahap Akhir

Adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya.

1.2. Media Utama

Website



Gambar IV.16. Website

Ukuran : 1024 x 768

Software : Adobe Flash CS3

Format : Html

Domain : www.cibaduyutshoes.com

Website berfungsi untuk menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses dari mana saja selama dapat terhubung ke internet, sehingga dapat menjangkau lebih luas. Media website ini bertujuan untuk memperluas jaringan

pemasaran. Yang dimana penggunaan website ini sebagai salah satu gaya hidup dari target sasaran.

1.3. Media Pendukung

- **Web Banner**



Gambar IV.17. Web Banner

Ukuran : 200 x 250 pixels

Format : gif

Waktu :300 sec / frame

Web banner berfungsi memberitahu konsumen tentang produk atau layanan yang ditawarkan dengan singkat sehingga tertarik untuk masuk ke web perusahaan. Media ini yang sering dilihat dibeberapa website maka Media web banner diantaranya web bisnis, web desain,dan *fashion*. Yang tujuannya untuk membujuk target audience untuk membuat sepatu di Cibaduyut.

- **Advertorial**



Gambar IV.18. Motivasi Cinta Produk Dalam Negeri

Ukuran : 17 x 24 cm

Aplikasi media : Majalah Elshinta

Bahan : Art Paper 120 gram

Teknik Produksi : Cetak Offset

Fotografer : Ade Indra

Advertorial ini berfungsi untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk atau jasa dari suatu perusahaan kepada target sasaran yang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan memotifasi target sasasran agar cinta produk. Dan Jusuf Kalla sebagai visual karena sebagai pelopor cinta produk dalam negeri dan dalam advertorial ini terdapat kutipan yang dikatakan oleh Jusuf Kalla "Cintailah Produk Dalam Negeri" .



Gambar IV.19. Ciptakan Brand Sepatu Anda Sendiri

Ukuran : 21 x 27.5 cm

Aplikasi media : Majalah Ide Bisnis

Bahan : Art Paper 120 gram

Teknik Produksi : Cetak Offset

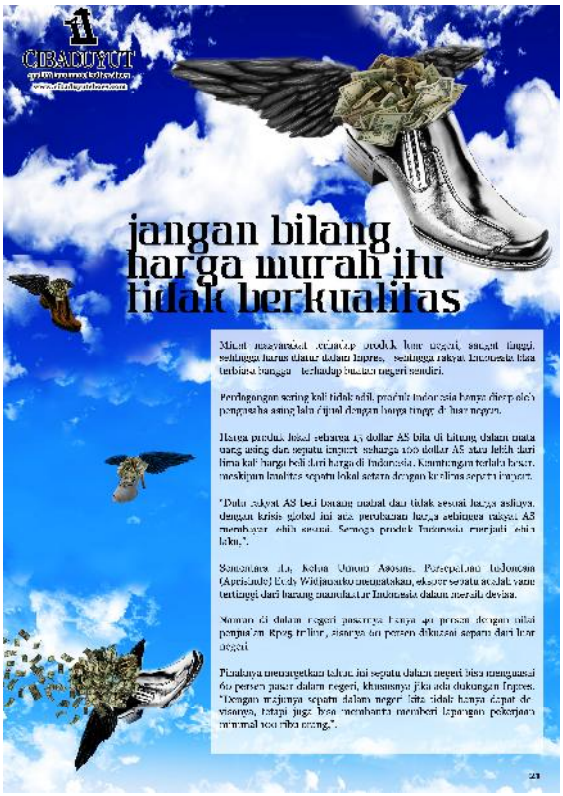
Advertorial ini berfungsi untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk atau jasa dari suatu perusahaan kepada target sasaran yang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan menawarkan pembuatan sepatu dengan merek sendiri. Maka di visualkan merek-merek membentuk siluet sebuah sepatu.



Gambar IV.20. Ciptakan Model Sepatu Sendiri

Ukuran	: 24.5 x 34 cm x 2 halaman
Aplikasi media	: Majalah Versus
Bahan	: Art Paper 120 gram
Teknik Produksi	: Cetak Offset

Advertorial ini berfungsi untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk atau jasa dari suatu perusahaan kepada target sasaran yang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan menawarkan pembuatan sepatu dengan model yang target sasaran inginkan baik model sepatu yang sudah ada atau model sepatu buatan sendiri. Maka di visualkan dengan seseorang yang sedang merancang model sepatu, yang dimana hasil seketsanya menjadi produk nyata.



Gambar IV.21. Advertorial Harga

Ukuran	: 21 x 27.5 cm
Aplikasi media	: Majalah Ide Bisnis
Bahan	: Art Paper 120 gram
Teknik Produksi	: Cetak Offset

Advertorial ini berfungsi untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk atau jasa dari suatu perusahaan kepada target sasaranyang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan menawarkan harga yang murah dan berkualitas. Maka divisualkan dengan sepatu yang bisa terbang membawa uang. Yang dimana uang itu diartikan sebagai harga sepatu tersebut. Bila harganya mahal tentu uang yang di bawa akan terasa berat lalu akan terjatuh. Jika harga murah maka uang yang di bawa kan ringan.

- **Iklan Majalah**



Gambar IV.22. Sapatu Kulit Kualitas Handmade

Ukuran	: 21 x 27.5 cm
Aplikasi media	: Majalah Concept
Bahan	: Art Paper 120
Teknik Produksi	: Cetak Offset

Iklan majalah berfungsi sebagai "stopping break" yaitu agar mata tidak lelah membaca terus menerus dan iklan majalah ini bertujuan untuk membujuk dengan menggugah emosi target sasaran untuk membuat sepatu di Cibaduyut. Dengan konsep menampilkan keunggulan dari sepatu Cibaduyut yaitu dengan memvisualkan salah satu keunggulannya yaitu jahitan yang rapi.



Gambar IV.23. Wujudkan Model Sepatu Yang Anda Inginkan

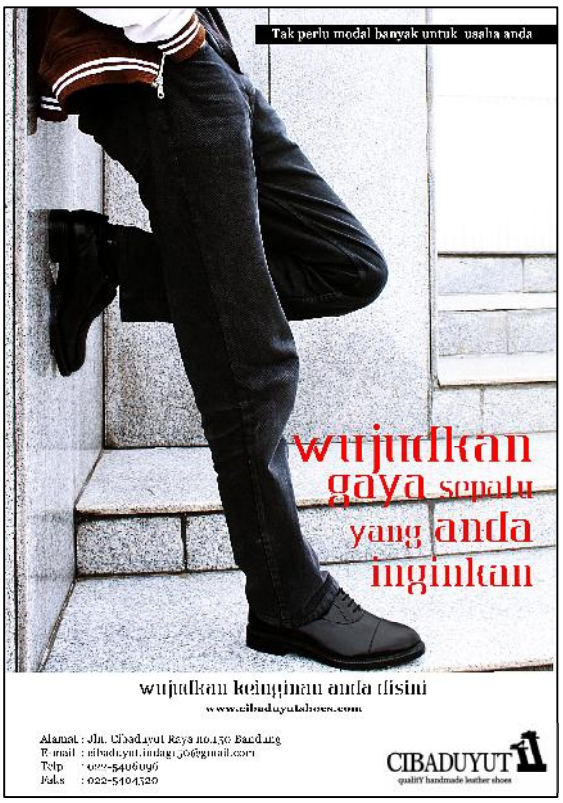
Ukuran : 20.5 x 27.5 cm

Aplikasi media : Majalah Mango

Bahan : Art Paper 120

Teknik Produksi : Cetak Offset

Iklan majalah berfungsi sebagai "stopping break" yaitu agar mata tidak lelah membaca terus menerus dan iklan majalah ini bertujuan untuk membujuk dengan menggugah emosi target sasaran untuk membuat sepatu di Cibaduyut. Dengan konsep menampilkan model sepatu yang terlihat mewah. Dimana target sasaran bisa mewujudkan model yang di inginkan baik model sepatu yang sudah ada atau model sepatu buatan sendiri.



Gambar IV.24. Wujudkan Gaya Sepatu Yang Anda Inginkan

Ukuran	: 19 x 27 cm
Aplikasi media	: Majalah Style
Bahan	: Art Paper 260
Teknik Produksi	: Cetak Offset

Iklan majalah berfungsi sebagai "stopping break" yaitu agar mata tidak lelah membaca terus menerus dan iklan majalah ini bertujuan untuk membujuk dengan menggugah emosi target sasaran untuk membuat sepatu di Cibaduyut. Dengan konsep membuat gaya sepatu yang anda inginkan yang di sesuaikan dengan *fashion* yang di pakai. Dengan memvisualkan seorang pria memakai sepatu kulit dan di cocokan dengan gaya *casual*.



Gambar IV.25. Iklan Majalah Harga

Ukuran	: 21 x 27.5 cm
Aplikasi media	: Majalah SWA
Bahan	: Art Paper 120
Teknik Produksi	: Cetak Offset

Iklan majalah berfungsi sebagai "stopping break" yaitu agar mata tidak lelah membaca terus menerus dan iklan majalah ini bertujuan untuk membujuk dengan menggugah emosi target sasaran untuk membuat sepatu di Cibaduyut. Dengan konsep Dari harga yang murah dan berkualitas. Maka divisualkan dengan sepatu yang bisa terbang membawa uang. Yang dimana uang itu diartikan sebagai harga sepatu tersebut. Bila harganya mahal tentu uang yang di bawa akan terasa berat lalu akan terjatuh. Jika harga murah maka uang yang di bawa akan ringan.

- **Brosur**

Depan **Belakang**



Gambar IV.26. Brosur

Ukuran : 21 x 29,7 cm

Bahan : Art Paper 120 gram

Teknik Produksi : Cetak Offset

Brosur berfungsi sebagai informasi kepada semua pelanggan ataupun calon pelanggan yang potensial tentang perusahaan ,produk dan jasa yang ditawarkan, ataupun perubahan terbaru tentang perusahaan yang dijelaskan secara singkat. Yang dimana media brosur ini akan di sebarkan saat mengadakan pameran dan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lain-lain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.

- **Kartu Nama**

Depan **Belakang**



Gambar IV.27. Kartu Nama

Ukuran : 21 x 29,7 cm

Bahan : Art Paper 120 gram

Teknik Produksi : Cetak Offset

Kartu nama ini berfungsi sebagai media untuk memperkenalkan diri, bisnis dan perusahaan sehingga dapat mempengaruhi penilaian dan kepercayaan klien, pelanggan dan mitra kerja industri sepatu Cibaduyut.

1.4. Media Gimmick

- **Stiker**



Gambar IV.28. Stiker

Ukuran medi : 10 cm x 10 cm

Teknis produks : Stiker Transparan

Teknik Produksi : Cetak Offset

Stiker berfungsi sebagai pengingat, yang dimana stiker itu bisa diletakkan pada benda lain (kertas, kaca, dan sebagainya) oleh target sasaran.

- **Kalender**



Gambar IV.29. Kalender

Ukuran media : 14,9 cm x 21 cm

Teknis printing : Art Paper 260 gram

Teknik Produksi : Cetak Offset

Kalender ini berfungsi sebagai pengingat kepada sentra industri produk sepatu Cibaduyut ,yang di mana media ini sering digunakan oleh target sasaran sebagai pengingat jadwal pekerjaan.