

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Riska Dan Rediana Setiyani. 2015. Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Kompetensi Kejuruan, Penguasaan Soft Skills, Dan Kematangan Karir Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas Xii Akuntansi Smk Negeri 2 Magelang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 4 No 2. Diakses Pada 28 Desember 2016, Dari [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Artikel_Sju/Eeaj/6776s](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Artikel_Sju/Eeaj/6776s)
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Alfabeta : Bandung.
- Anindita, Kanya.2020. Tips Jitu agar UMKM Tetap Bertahan di Tengah Wabah Virus Corona (Internet). (Diunduh pada 11 Mei 2020). Tersedia di: <https://kumparan.com/kanya-anindita/tips-jitu-agar-umkm-tetap-bertahan-di-tengah-wabah-virus-corona-1t6GffNw2np>
- Ariani, & Utomo, M. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 99-118.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arniti, Ni Ketut. (2019). “Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar”. *Jurnal Universitas Pendidikan Nasional Denpasar*. Vol.13 No.11
- Dedi, Siti, Dan I Ketut R. Sudiartditha. (2017). “Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur”. *Jurnal Ilmiah Econosains*. Vol. 15 No. 1.
- Dewi, Grace Citra.2019. Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima). Vol. 3, No. 1.J-Mkli
- Effendi, Syahril.2019. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Batam. Universitas Putera Batam. Volume 2, Nomor 4.
- Ekasari, Novita. 2014. Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada Pt. Bfi Finance Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Vol. 16, No. 2, Hal: 81-102.

Fadiati, Ari Dan Dedi Purwana. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: Cv Rosdakarya.

- Fauzi, I. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Kasus Pada Ud. Genteng Pres Super Soka Masinal Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas). Purwokerto: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Ghozali, Dan Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21
- Halim, Abdul.2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. Growth: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Volume 1, No. 2
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung . Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Volume VII No. 1.
- Handayani, T., & Wahdiniwaty, R. (2012). Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Mahasiswa Angkatan 2007/2008 Dalam Memutuskan Mengikuti Pendidikan Di PTS UNIKOM Bandung. Prosiding Seminar Nasional.
- Handayani, T., & Wahdiniwaty, R. (2012). Suatu Studi Tentang Share Wisatawan di Bandung Raya. Prosiding Seminar Nasional.
- Handayani, T., & Ansori (2009). Pengaruh Celebrity endorser the changcuters terhadap keputusan pembelian flexi pada mahasiswa manajemen fakultas ekonomi universitas komputer indonesia (Studi Kasus Terhadap Sikap Mahasiswa UNIKOM Dalam memutuskan membeli Flexi). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Volume I No. 2
- Handayani, T., & Thessya (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada MQ Guest House Bandung. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Volume II No. 2
- Hardian, Nur Lithfiana.2019. Cara Berkomunikasi Dengan Rekan Kerja Jadi Poin Penting Dalam Menjalani Relasi (Internet). (Diunduh Pada 11 Mei 2020). Tersedia Di: <https://www.brilio.net/wow/7-cara-untuk-menyampaikan-pendapat-di-kantor-agar-didengar-190924y.html>
- Herdianto, Dendy.2019. Inilah 5 Keterampilan Yang Harus Dimiliki Oleh Seorang Manajer (Internet). (Diunduh Pada 11 Mei 2020). Tersedia Di: <https://dendyherdianto.com/inilah-5-keterampilan-yang-harus-dimiliki-oleh-seorang-manajer/>
- Hendrawan, Andi. Dkk.2019. Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). Jurnal Hummansi (Humaniora, Manajemen, Akuntansi) Volume 2 Nomer 1

- Hubeis, M., Purwanto, B., Hardiana Widyastuti, F., & Febtyanisa, M. (2015). Strategi Pengembangan Umkm Pangan Yang Berdaya Saing Di Indonesia. Prosiding Seminar Hasil-Hasil Ppmipb, (Pp. 126-143).
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Iffan, M. (2019). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. *ICOBEST-EBM 2019*, Volume 112
- Indriani, Anisa.2020. Tips Selamatkan Bisnis UMKM di Tengah Badai Corona. Detik Finance (Internet). (Diunduh 11 mei 2020). Tersedia Pada: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4970063/tips-selamatkan-bisnis-umkm-di-tengah-badai-corona>
- Kartawinata, Budi Rustandi. Dkk.2020. Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Sebelum Dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan Dari Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Umkm Kabupaten Bandung). Universitas Telkom. Volume 2, Number 2
- La Idin.2016. Analisis Produktivitas Tenaga Kerja Pada Pengolahan Kopra Di Kota Raha. *Jurnal Ekonomi (Je) Vol .1(1)*
- Ma'ruf, Irfan.2020. 5 Manfaat Makan Buah Bagi Tubuh, Penting Di Masa Pandemi Covid-19 (Internet). (Diunduh Pada 11 Mei 2020). Tersedia Di: <https://www.inews.id/lifestyle/health/5-manfaat-makan-buah-bagi-tubuh-penting-di-masa-pandemi-covid-19>
- Merril, T., Latham, K., Santalesa, R., Navetta, D., 2011. Social Media: The Business Benefit May Be Enormous, But Can The Risks-Reputation, Legal, Operational-Be Mitigated? *Information Law Group*, Apr. P. 1-12.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini Dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Nuriyanti, Widya.(2019).”Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Kreatif”. *Jurnal Universitas Indraprasta Pgri Jakarta*. Volume 11, No. 2, Agustus 2019, Pp. 101-107
- Pamungkas, Hilmawan Arga.2019. Faktor Penentu Perkembangan Umkm Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta.Feb Unmul
- Purwiantoro ,M. Hari. Kristanto, D., Hadi, W.,2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Jurnal Eka Cida Vol. 1 No. 1*.

- Purwanto, Antonius.2020. Ujian UMKM Menahan Korona (Internet). (Diunduh pada 11 Mei 2020). Tersedia di: <https://kompas.id/baca/riset/2020/03/31/ujian-umkm-menahan-korona/>
- Prameswari, Gina Dwi.2020. 6 Kiat Mempertahankan Pelanggan Selama Masa Pandemi Corona. (Diunduh Pada 11 Mei 2020). Tersedia Di: <https://investree.id/blog/bisnis/6-kiat-mempertahankan-pelanggan-selama-masa-pandemi-corona>
- Priyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif.Sidoarjo:Zifatama
- Radjab, Enny., Jam'an,Andi.2017.Metodologi Penelitian Bisnis.Makassar:Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan.
- Rulli Nasrullah. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Santy, R. D., Djulius, H., Wongyu, C., & Juanim, J. (2019). Creative Industry, Creative City and Creativity Spillover in Indonesia: Preliminary Research. *ICEBEF 2018*, Volume 65.
- Santy, R. D., Ihsan, M., Losalia, R.D. (2018). The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The Smes Trusmi Batik Center, Cirebon).UNIKOM Scholar Repository.
- Sakur, .2011. Kajian Faktor-Faktor Yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Studi Kasus Di Kota Surakarta. Spirit Publik Vol. 7, No. 2 .
- Siyoto, Sandu., Sodik, Ali.(2015). Dasar Metodologi Penelitian.Yogyakarta:Literasi Media Publishing
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono.2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukarmen, Putu. Dkk.2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero). *Jeam Vol Xii No. 1/2013*
- Shabbir, M 2016. Impact Of Social Media Applications On Small Business Entrepreneurs. *Arabian Journal Of Business And Management Review*. Vol. 6, No 3.
- Umami, N., & Ismail, T. (2017). Strategi Pengembangan Kluster Bisnis Ukm Banten Berbasis Kekhasan Lokal Dengan Pendekatan Diamond Cluster, Analisis Swot Dan Analytical Hierarchy Process. *Conference On Management And Behavioral Studie*, (Pp. 118-127).

- Victoria, Widya.2020. Upaya Pelaku Usaha Untuk Tetap Bertahan Dan Bangkit Di Tengah Pandemi Covid-19(Internet). (Diunduh Pada 11 Mei 2020).Tersedia Di: <https://www.ayojakarta.com/read/2020/04/15/15542/upaya-pelaku-usaha-untuk-tetap-bertahan-dan-bangkit-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Wahdiniwaty, Rahma.Dkk.2019. Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis Di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 2
- Wijaya, Yana Gabriella.2020. Tips Memulai Bisnis Makanan Dan Minuman Di Masa Pandemi. (Internet). (Diunduh Pada 11 Mei 2020). Tersedia Di: <https://www.kompas.com/food/read/2020/06/17/191700275/tips-memulai-bisnis-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi?page=all>
- Zarella, D. (2010). The Sosial Media Marketing. Canada: O'reilly Media.

