

**PENGARUH KREATIVITAS WIRUSAHA DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA TERDAMPAK COVID-
19 (STUDI KASUS UMKM BIDANG KULINER DI RUMAH KREATIF
BUMN BANDUNG)**

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURS CREATIVITY AND THE USE OF
SOCIAL MEDIA ON THE DEVELOPMENT OF COVID-19 IMPACT
BUSINESS***

***(CASE STUDY OF UMKM CULINARY FIELD IN THE CREATIVE HOUSE
OF SOUTH BANDUNG)***

SKRIPSI



ANDINI WULANDARI

21216130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020