BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi komunikasi yang telah terintegrasi dengan teknologi komputer telah melahirkan sebuah teknologi baru yaitu jaringan yang kemudian pada tahun 1970-an, para ahli mengembangkannya menjadi internet. Dengan kecanggihan internet inilah skala jangkauan jaringan informasi yang terbentuk dapat mencapai jarak yang luas bahkan lintas negara dan benua. Dalam dunia bisnis, internet kini sangat dibutuhkan entah itu proses pengumpulan data maupun proses informasi yang merupakan dasar yang paling esensial hingga pembuatan laporan yang seringkali dibutuhkan oleh pemimpin perusahaan pada saat-saat tertentu.

Dengan komputer dan fasilitas internet yang menunjang, kita dapat memproses data dimana pun dan dapat mendatangkan manfaat yang banyak. Untuk mendapatkan informasi yang cepat dibutuhkan beberapa perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) yang cocok untuk dapat dimengerti oleh suatu sistem untuk mendapatkan data yang akurat dan tepat guna. Pengumpulan data secara manual masih dianggap terlalu lambat dan kurang efesien jika dibandingkan kemampuan internet yang dapat mengakses data tanpa mengenal waktu dan tempat.

IndosatM2 merupakan salah satu perusahan yang bergerak dalam bidang industri Consumer Broadband berbasis teknologi IP (Internet Protocol) dan layanan content serta multimedia di Indonesia. Bila diamati dengan seksama

sistem yang berjalan dalam ruang lingkup perusahaan masih memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi khususnya informasi tentang pelaporan pada divisi canvasser. Dalam proses pendaftaraan, pemesanan produk broadband, pencatatan insentif serta pembuatan laporan pemesanan masih dilakukan secara manual. Perhitungan data insentif dilakukan setelah data dari semua outlet terkumpul. Dengan kata lain sistem yang berjalan masih belum maksimal.

Selama ini tidak ada media untuk membantu dalam memecahkan masalah yang terjadi dalam perusahaan, sehingga dibutuhkan suatu media yang dapat menjadi solusi agar informasi yang dibutuhkan dapat berdaya guna lebih tepat dan akurat. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mencoba membuat sebuah Sistem Informasi yang berbasis website sebagai bahan tugas akhir dengan judul **"SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK BROADBAND PADA PT.INDOSAT MEGA MEDIA (IndosatM2)".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Penulis melakukan pengumpulan data masalah dan mengidentifikasi yang terjadi pada Divisi Sales and Marketing serta melakukan perumusan masalah dari hasil pengumpulan data permasalahan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasikan masalah yang terjadi diperusahaan tersebut antaranya:

1. Keseluruhan pengolahan data dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual yang masih menggunakan Mic.Excel sehingga proses pengolahannya membutuhkan waktu yang lama.
2. Dalam proses pendaftaraan sebagai outlet, pemesanan produk broadband serta pencatatan insentif masih dilakukan secara manual.
3. Perhitungan data insentif dilakukan setelah data dari semua outlet terkumpul.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi di atas, permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pengolahan data yang sedang berjalan pada divisi sales and marketing.
2. Bagaimana merancang sistem informasi yang sedang berjalan pada divisi sales and marketing.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi yang sedang berjalan pada divisi sales and marketing

1.3 Maksud dan Tujuan

Dalam pembuatan Laporan tugas akhir ini penulis mempunyai beberapa maksud dan tujuan, berikut adalah maksud dan tujuan dari penulis :

1.3.1 Maksud

Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dalam menempuh Program Diploma Tiga pada Jurusan Manajemen Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer di Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2 Tujuan

1. Memperbaiki sistem yang manual dengan menggunakan komputerisasi dalam pembuatan laporan sehingga meningkatkan efektifitas dan efesiensi waktu dalam pengerjaan laporan.
2. Perhitungan insentif bisa dilakukan sesuai dengan data outlet yang terkumpul.
3. Mempermudah outlet dalam melakukan pendaftaraan, pemesanan barang hingga pencatatan insentif.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian terbagi menjadi 2 bagian diantaranya sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya website ini sekiranya dapat membantu Asisten Manajer Sales untuk mendapatkan informasi secara tepat guna dan dapat meminimalisir kesalahan yang terjadi pada proses penginputan data sehingga data lebih bisa dinilai akurat dan terpercaya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis, dengan adanya penelitian dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.
2. Bagi Pembaca, dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan bacaan dan referensi untuk mengembangkan wawasan dan pengetahuan khususnya tentang sistem informasi berbasis website.
3. Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil keputusan atas permasalahan yang ada didalam ruang lingkup penelitian yang dilakukan.

1.5 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan yang telah dipaparkan, maka batasan yang diberlakukan dalam tugas akhir ini ialah:

1. Bagi outlet yang mendaftar pada website ini sudah dianggap outlet prospek dimana dalam kaca mata canvaser outlet tersebut berpotensi untuk menjual produk im2.
2. Verifikasi dilakukan oleh admin berdasarakan email, alamat outlet serta telepon kantor
3. Dalam pengiriman konfirmasi kode newoutlet dan konfirmasi pemesanan barang dilakukan secara via email.

4. Dalam pemesanan barang, pemesanan yang sudah dilakukan tidak dapat dibatalkan.
5. Pemesanan yang dilakukan secara online akan diinformasikan kepada dealer melalui email konfirmasi agar dealer dapat mengirimkan pemesanan tersebut.
6. Stok barang diasumsikan selalu tersedia di dealer.

1.6 Lokasi dan Tempat Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan di INDOSAT IM2 yang beralamat di Jl. Asia Afrika Gdg. Graha Bumi Putra Lt.2 Suite 206 Bandung

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1. Tabel Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	WAKTU															
		MARET				APRIL				MEI				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2	Analisis Kebutuhan Sistem																
3	Perancangan Sistem																
	a. Perancangan Prosedur																

	b. Perancangan Flowmap																
	c. Perancangan DFD																
	d. Perancangan Kamus Data																
4	Pembuatan Perangkat Lunak																
	a. Struktur Program																
	b. Pengkodean																
5	Pengujian Perangkat Lunak																