ABSTRAK

Teknologi komunikasi yang telah terintegrasi dengan teknologi komputer telah melahirkan sebuah teknologi baru yaitu teknologi jaringan yang berkembang menjadi internet. Dengan kecanggihan internet inilah skala jangkauan jaringan informasi yang terbentuk dapat mencapai jarak yang luas bahkan lintas negara dan benua. Dalam dunia bisnis, internet kini sangat dibutuhkan dalam proses pengumpulan data dan informasi hingga pembuatan laporan yang seringkali dibutuhkan pemimpin perusahaan

IndosatM2 merupakan salah satu perusahan yang bergerak dalam bidang industri *Consumer Broadband* berbasis teknologi IP (*Internet Protocol*) dan layanan *content* serta multimedia. Sistem yang berjalan dalam ruang lingkup perusahaan masih memiliki keterbatasan dalam hal penyampaian informasi khususnya informasi tentang pelaporan dibidang marketing. Pelaporan yang dibuat masih berbentuk arsip serta penginputan data kedalam laporan masih kurang efesien. Selain itu, pendaftaran, pemesanan barang, penginputan insentif dan pembuatan slip pendapatan masih dilakukan secara manual.

Melihat permasalahan yang ada, maka metode penelitian yang digunakan selama penelitian adalah metode pengumpulan data (yang dilakukan dengan cara observasi, survey dan wawancara), metodologi pengembangan sistem, metode pendekatan system. Dalam penelitian ini dibuat sebuah Sistem Informasi yang berbasis website.

Kata Kunci : Pemesanan,Website,Sistem Informasi.