BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

KAMPANYE PELARANGAN ROKOK ELEKTRIK

4.1 Poster

Media poster adalah salah satu media dengan menyampaikan sebuah pesan dalam bentuk visual dan lebih informatif tentang kampanye pelarangan rokok *elektrik.* Poster ini akan di tempatkan di tempat-tempat umum seperti *mall* dan tempat makan atau café. Pendekatan kreatif yang dilakukan adalah pendekatan emosional yang menghubungkan antara pengguna dan orang yang mereka sayang seperti anak dan istri.

Untuk visualisasi poster yang pertama ini menggunakan visual seorang anak yang tertawa lepas seakan tiada beban dengan *headline* "*sayangi diri anda dan keluarga"*. Poster ini menceritakan tentang cita-cita yang ingin digapai seorang anak dan sang ayah ingin mengetahui cita-cita tersebut dengan tetap bertahan hidup menghindari penggunaan rokok *elektrik* agar tetap hidup sehat sampai sang anak besar nanti. Material yang digunakan adalah *Art paper* 260 gr dengan ukuran 33.0 cm x 52.5 cm teknis cetak offset separasi, glossy matte teknis cetak, bingkai dan stand bingkai menggunakan material kayu. Poster ini ditempatkan depan pintu *foodcourt* atau tempat makan yang berada di *mall.*



Gambar IV. 13 Poster I

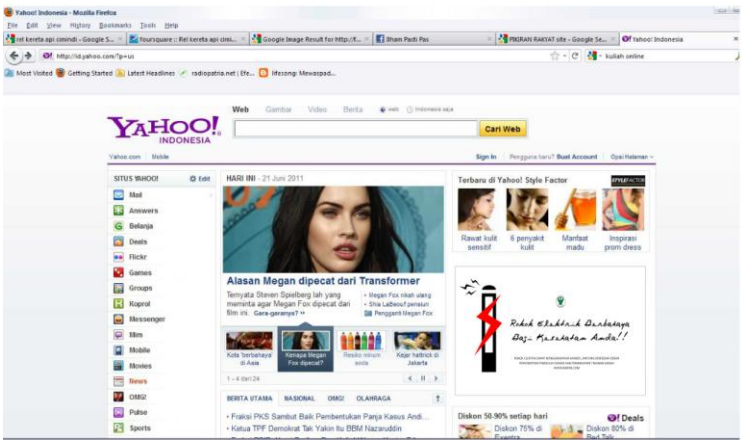
Untuk poster yang kedua memperlihatkan keluarga kecil seperti anak dan sang istri. Gambar ini menceritakan tentang kepedulian mereka terhadap ayahnya yang selama ini menjadi tulang punggung keluarga. Berupa gambar perayaan ulang tahun yang menggambarkan kedekatan mereka. Ajakan ini menggunakan *headline "hindari rokok elektrik sekarang"* maksudnya adalah jangan sampai sang ayah terserang penyakit dan tak bisa menafkahi keluarganya kembali dan jangan sampai mengecewakan anak dan istri yang selama ini selalu berada disamping dan sangat peduli. Material yang digunakan adalah sticker (21.0 cm x 29.7 cm) teknis produksi cetak. Poster ini ditempatkan di meja para tamu atau pembeli restoran.



Gambar IV. 14 Poster 2

4.2 Banner internet

Dalam banner ini terdapat *sign* rokok yang tersilang oleh sengatan listrik dan terdapat headline bertuliskan "*rokok elektrik berbahaya bagi kesehatan" .* Format yang digunakan adalah flash dengan ukuran 720 x 500 pxl. Teknis yang digunakan program *software* macromedia flash.



Gambar IV. 15 Banner internet

4.3 Billboard

Media billboard adalah salah satu media yang dalam penyampaian sangat jelas dan singkat, karena dipasang di jalan besar untuk itu perlu penempatan yang tepat. Billboard ini akan ditempatkan tepat di depan perhentian lampu merah sehingga memudahkan pengendara untuk memahami pesan yang disampaikan. Material yang digunakan dengan polyskin ukuran 6 x 2.5 m dengan teknis cetak digital.



Gambar IV. 16 Billboard

4.4 Spanduk

Media spanduk ini akan ditempatkan di tempat parker rumah makan atau *mall* yang akan banyak di kunjungi oleh pengendara yang akan memarkirkan kendaraannya sebelum singgah ke tempat yang mereka kunjungi. Material yang digunakan adalah flexi dengan ukuran 5 x 1 m dengan teknis cetak digital.



Gambar IV. 17 Spanduk

4.5 Flyer

Media ini akan ditempatkan di bingkai poster dengan sebuah kotak sebagai keterangan atau pesan yang bisa terbagikan kepada rekan temannya yang lain. Jempol sebelah kiri sengaja dibuat agar pada saat di baca seperti memegang dua tangan. Material *Art paper* 160 gr dengan ukuran 14 x 20.5 cm dengan teknis produksi cetak digital.



Gambar IV. 18 Flyer

4.6 Iklan Koran

Dalam media iklan koran ini menggunakan gambar sebuah *sign* larangan merokok *elektrik.* Dengan silang berbentuk kilatan listrik untuk membedakan dengan rokok-rokok pada biasanya. Material yang digunakan adalah kertas koran (menyesuaikan dengan bahan

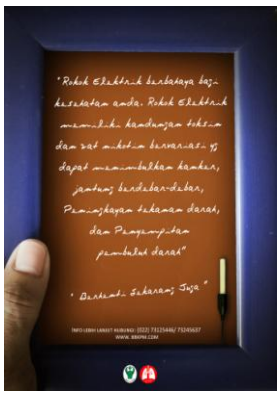
media koran yang digunakan) dengan ukuran 15.5 x 19.5 cm teknis produksi cetak offset separasi.



Gambar IV. 19 Iklan koran

4.7 Iklan majalah

Dalam media iklan majalah ini menggunakan objek visual yang sama dengan flyer yang memberikan keterangan yang lengkap tentang bahaya rokok *elekrik.* Material yang digunakan *Art paper* 210 gr dengan ukuran 19.0 x 30 cm teknis cetak digital.



Gambar IV. 20 Iklan majalah

4.8 Ambient

- **Neon box**

  Visualisasi untuk bagian depan neon box ini adalah sebuah kabel rokok *elektrik* yang membentuk paru-paru. Kabel tersebut seakan keluar dari neon karena teknisnya dibuat dengan memanfaatkan sambungan kabel lampu yang keluar dari neon yang tersambung pada listrik. Maksudnya disini bahwa rokok ini bekerja menggunakan tenaga listrik yang disimpan dalam baterai dan memiliki bahaya menimbulkan kanker. Material yang digunakan adalah plat alumunium 0.35 dengan ketebalan 1mm, besi siku-siku dengan ketebalan 2 mm dan neon. Ukuran neon box 38 x 59 cm. Media ini akan ditempatkan di mulut escalator mall.



Gambar IV. 21 Ambient I

- **Cermin**

  Dalam media ambient cermin ini akan menggunakan sebuah visual bingkai yang seakan dipegang oleh mereka sendiri dan sambil melihat diri mereka sendiri yang dihubungkan dengan sebuah kata

bertuliskan*: "aku takkan melihat wajahku sendiri bila saat itu aku masih menggunakannya".* Material yang digunakan adalah sticker dengan ukuran 120 x 80 cm teknis cetak digital printing. Media ini akan ditempatkan pada cermin toilet pria.



Gambar IV. 22 Ambient II

4.9 Merchandise

- **Kalender**

  Material yang digunakan adalah *art paper* 260 gr dengan ukuran 14.5 x 21.0 cm, teknis produsi cetak digital printing.



Gambar IV. 23 Kalender

- **Mouse dan mouse pad**

  Untuk desain paru-paru dan tagline pada mouse menggunakan material sticker. Ukuran mouse 10 x 5.5 cm.



Gambar IV. 24 Mouse

- **Jam dinding**

  Untuk desain angka dan tagline menggunakan material sticker cutting dengan ukuran diameter 33 x 33 cm.



Gambar IV. 25 Jam dinding

- **Stand**

  Material yang digunakan adalah plat alumunium 0.35 dengan ketebalan 1mm. Fiber 3 mm. Ukuran stand 150 x 80 cm diameter 30 cm. Media ini akan ditempatkan event hari tembakau nasional yang akan dilaksanakan oleh BBKPM.



Gambar IV. 26 Stand