KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis sebagai penyusun telah berhasil menyelesaikan laporan sederhana ini.

Shalawat dan salam hanturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyusun laporan ini dengan tema rokok *elektrik*. Laporan ini menjelaskan tentang berbagai macam bahaya merokok dan pengaruh yang ditimbulkan oleh rokok *elektrik*. Laporan ini disusun dengan tujuan memberitahukan kepada para perokok bahwa rokok elektrik berbahaya bagi kesehatan.

Penulis menyadari bahwa tiada gading yang tak retak. Laporan yang penulis susun ini tak luput dari kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhir kata, semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Bandung, 12 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **ii**

DAFTAR GAMBAR ..... **v**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Fokus Masalah..... 5

1.4 Tujuan Perancangan 5

BAB II PENGARUH ROKOK

ELEKTRIK **TERHADAP KESEHATAN**

2.1 Rokok..... 6

2.1.1 Pengertian Rokok..... 6

2.2 Rokok *Elektrik*..... 6

2.2.1 Pengertian Rokok *Elektrik*..... 6

2.2.2 Perkembangan Rokok *Elektrik* 6

2.2.3 Kandungan Rokok *Elektrik*..... 8

2.3 Kesehatan 10

2.3.1 Pengertian Kesehatan 10

2.3.2 Dampak Rokok Terhadap Kesehatan..... 10

2.3.3 Bahaya Rokok Bagi Perempuan..... 11

2.4 Masyarakat Pengguna Rokok *Elektrik* 12

2.4.1 Anggapan Masyarakat..... 12

2.4.2 Perilaku…….....13
2.5 Kampanye 13
2.5.1 Pengertian Kampanye 13
2.5.2 Jenis-Jenis Kampanye……. 14
2.5.3 Media Kampanye…….....15
2.5 Target *Audiens*……...16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 18
3.1.1 Strategi Komunikasi……... ..18
3.1.2 Pendekatan Komunikasi.....19
3.1.3 Strategi Kreatif…….....19
3.1.4 Strategi Media 22
3.1.5 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media.....25
3.1.6 Jadwal Penyebaran Media 26
3.1.7 Strategi Distribusi 27
3.2 Konsep Visual…….. 27
3.2.1 Format Desain…….....27
3.2.2 Layout…….. 28
3.2.3 Tipografi…….. 28
3.2.4 Ilustrasi…….....29
3.2.5 Warna…….. 32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA KAMPANYE

PELARANGAN ROKOK *ELEKTRIK*

4.1 Poster……..…..34

4.2 *Banner* Internet…….....36

4.3 *Billboard*…….. 37

4.4 Spanduk…….. 37

4.5 *Flyer*…….. 38

4.6 Iklan Koran…….. 38

4.7 Iklan Majalah…….. 39

4.8 *Ambient*…….. 40

4.9 *Merchandise*……..…..41

DAFTAR PUSTAKA..... 44

LAMPIRAN..... 45

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Rokok *Elektrik*…….. 7

Gambar II.2 Tipe Black……..7

Gambar II.3 Tipe *Exclusive Box*…….. 8

Gambar II.4 Refill…….....10

Gambar III.5 Jadwal Media……..26

Gambar III.6 Layout……..28

Gambar III.7 Tipografi…….. 29

Gambar III.8 Ilustrasi Visual Kampanye……...30

Gambar III.9 Ilustrasi Visual Kampanye……...31

Gambar III.10 Ilustrasi Visual Kampanye……..31

Gambar III.11 Ilustrasi Visual Kampanye……..32

Gambar III.12 Warna…….....33

Gambar IV.13 Poster I…….....35

Gambar IV.14 Poster II…….....36

Gambar IV.15 *Banner* Internet…….....36

Gambar IV.16 *Billboard*…….....37

Gambar IV.17 Spanduk…….....38

Gambar IV.18 *Flyer*…….....38

Gambar IV.19 Iklan Koran…….....39

Gambar IV.20 Iklan Majalah…….....39

Gambar IV.21 *Ambient* I…….....40

Gambar IV.22 *Ambient* II…….....41

Gambar IV.23 Kalender…….....41

Gambar IV.24 Mouse…….....42

Gambar IV.25 Jam Dinding…….. 42
Gambar IV.26 Stand…….....43