DAFTAR PUSTAKA

Dinas Perindagkop & UKM Kabupaten Garut. (2008). Dodol Garut. Tersedia di : www.garutkab.go.id

Durianto, D., Sugiarto, Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia

Henry, Micko. 2009 (31 Agustus). *Warna Dalam Fotografi*. Tersedia di: http://jurnal.micko.web.id/warna-dalam-fotografi.html [3 Juli 2011]

Jinjinger. (2011). *Variasi Dodol Garut dan Promosi Wisata Indonesia.* Tersedia di : http://jinjinger.blogspot.com/ [20 Mei 2011]

Khasali, Rhenald. (2000). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning,* Jakarta: Gramedia.

Puspitasari, Riyanti. (2004). *Strategi Komunikasi Pemasaran*, Surabaya.

Rangkuti,Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*, Bogor: Grafika Mardi Yuana.

Rangkuti,Freddy. (2009). *Mengukur Efektifitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, Bogor: Grafika Mardi Yuana.

Saung Cokelat Chocodot. Tersedia di : www.saungcokelat.com [10 April 2011]

Suherman, Eman. (2008). *Business Entrepreneur: Modal, Model, Modul Kewirausahaan,* Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Triadi, D., Bharata, A.S. (2010). Ayo Bikin Iklan!: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah. Jakarta: Elex Media Komputindo.