BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

4.1.1. Poster

Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm).

Teknis Produksi : Cetak offset separasi, kertas Art paper 260gr, laminasi doff.

Media poster dipakai sebagai media utama dalam perancangan media komunikasi, alasannya adalah karena visual poster yang dibuat untuk menarik perhatian sehingga target *audiens* tertarik untuk melihatnya, visual yang di tampilkan ke dalam poster dengan pendekatan emosional dengan menampilkan ilustrasi dari salah satu anggota keluarga (anak) dan dengan menambahkan *headline* sebagai isi pesan secara singkat namun jelas sehingga membuat target sasaran tidak terlalu sulit untuk mencerna isi dari poster ini. Media poster dapat ditempel langsung ke tempat sasaran seperti di tembok.

Media ini dibagi menjadi 3 (tiga) tahapan dalam menyampaikannya dengan visual yang berbeda.

Berikut tampilan posternya:

a. Poster informasi



Gambar 4.1 Poster 1

Pada poster ini menampilkan seorang anak yang sedang di tuntun oleh orang tuanya, yang diartikan bahwa anak-anak yang masih membutuhkan bimbingan dari orang tua untuk menentukan masa depannya nanti. Maka itu pihak orang tua sudah sepatutnya memikirkan nasib masa depannya kelak dengan memahami manfaat dari program relokasi yang di tawarkan.

b. Poster persuasi



Gambar 4.2 Poster 2

Pada poster ini memberikan ajakan dengan menampilkan seorang anak yang sedang asik bermain sendiri di tengah-tengah jalur rel kereta dengan penuh kebahagian tanpa pernah mengetahui keadaan yang sebenarnya dialami. Maka itu pihak orang tua harus lebih memahami bahwa anak-anak memerlukan tempat bermain yang aman.

c. Poster *remainding*



Gambar 4.3 Poster 3

Pada poster ini bersifat sebagai pengingat dengan menampilkan keluarga kecil yang penuh dengan kebahagiaan walaupun mereka tinggal dengan apa adanya.

4.1.2. Papan Plang

Papan plang ini berfungsi sebagai media informasi kepada masyarakat. Media ini di aplikasikan di pinggir bantaran rel agar informasi yang disampaikan mudah di jumpai oleh masyarakat, karena masyarakat lebih sering melakukan aktifitasnya di pinggir rel. Media ini di buat dengan 2 versi yang berbeda yaitu:

a. Informasi mengenai Peraturan Daerah (Perda).

Ukuran media : 63cm x 39 cm.

Teknis Produksi : Plat dan Besi.



Gambar 4.4 Papan plang 1

Pada papan ini menampilkan informasi mengenai Perda Kota Bandung No.24 tentang izin mendirikan bangunan dengan tujuan agar masyarakat memahami kesalahan yang dilakukannya yaitu dengan mendirikan rumah tanpa seizin dari pihak yang berwenang.

b. Informasi wilayah yang terkena penertiban.

Ukuran media : 63cm x 45cm.

Teknis Produksi : Plat dan Besi .



Gambar 4.5 Papan plang 2

Pada papan ini menampilkan informasi tentang wilayah yang wajib di tertibkan berdasarkan pada wilayah RW dan RT dimana masyarakat tinggal yang mana sudah di tetapkan. Tujuannya agar masyrakat langsung dapat mengetahui dan memahaminya.

4.1.3.Spanduk

Ukuran : 1m x 4 m.

Teknis produksi : digital printing, bahan flexi.

Spanduk merupakan media outdoor, digunakan sebagai media pendukung dari media utama yaitu poster, pemilihan media ini karena spanduk berukuran besar dengan informasi lebih singkat sehingga dapat terlihat dan dipahami dengan jelas. Aplikasi media ini di depan pintu masuk permukiman dan sekitar wilayah permukiman.



Gambar 4.6 Spanduk

4.1.4. Brosur

Ukuran media : 30cm x 21 cm.

Teknis Produksi : digital printing, kertas art paper 150 gr.

Brosur digunakan sebagai media pendukung, pemilihan media ini karena brosur dapat menerangkan informasi secara detail, brosur juga dapat dibagikan secara langsung kepada target sasaran.



Gambar 4.7 Brosur depan



Gambar 4.8 Brosur belakang

4.1.5. Billboard

Ukuran : 3m x 6m

Teknis produksi : *digital printing*, bahan flexi / vynil

Billboard merupakan media outdoor, digunakan sebagai media pendukung dari media utama yaitu poster, pemilihan media ini karena billboard berukuran besar dengan informasi lebih singkat sehingga dapat terlihat dan dipahami dengan jelas. Aplikasi media ini di tempatkan di jalan umum dekat dengan tempat pekerjaan seperti di pasar



Gambar 4.9 Billboard

4.1.6. Sticker

Ukuran : A6 (10.5cm x 14.8cm).

Teknis produksi : *digital printing*, bahan cromo.

Sticker digunakan sebagai media pendukung dari media utama yaitu poster, pemilihan media ini karena sticker bersifat aplikatif yang bisa di tempatkan dimana saja.



Gambar 4.10 Sticker

4.1.7. Koran

Ukuran :22.5cm x 15cm.

Teknis produksi : Bahan kertas koran (surat kabar Pikiran Rakyat).

Koran digunakan sebagai media pendukung, pemilihan media ini untuk menjangkau secara luas tentang informasi yang disampaikan kepada target sasaran tentang apa yang selalu di alami oleh anggota keluarga. Informasi ini akan di aplikasikan pada media cetak surat kabar.



Gambar 4.11 Koran

4.1.8. Plat Nomor Rumah

Ukuran : 25cm x 19cm

Teknis produksi : Sablon, bahan alumunium 3mm

Media ini digunakan sebagai media pendukung, pemilihan media ini sebagai tanda pada setiap rumah yang akan di relokasi dan dapat mengajak dengan memberikan pesan dalam sebuah tagline. Meida ini di aplikasikan pada setiap rumah.



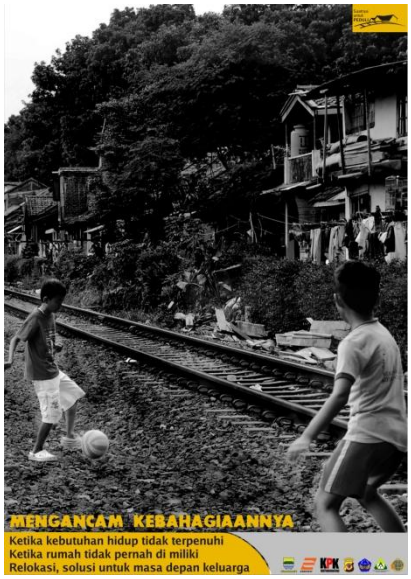
Gambar 4.12 Plat nomor rumah

4.1.9. Flyer

Ukuran : A5(14.8cm x 21cm)

Teknis produksi : Cetak offset, Art Paper 150gr

Mengajak dengan pendekatan secara mengingatkan akan kebahagiaan anak-anak. Dengan langsung diberikan kepada target sasaran



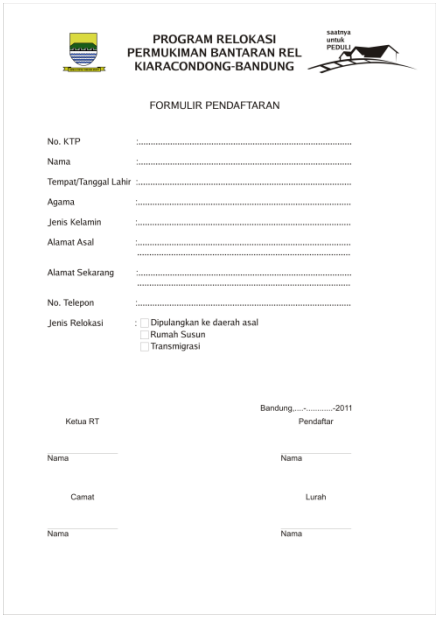
Gambar 4.13 Flyer

4.1.10. Formulir

Ukuran : A4 (29.7cm x 21cm)

Teknis produksi : Digital Printing, kertas HVS 80gr

Media penunjang sebagai bentuk teknis dari penyelenggaraan program relokasi bagi masyarakat yang akan mendaftarkan.



PROGRAM RELOKASI
PERMUKIMAN BANTARAN REL
KIARACONDONG-BANDUNG

saatnya untuk PEDULI

FORMULIR PENDAFTARAN

No. KTP :.....
Nama :.....
Tempat/Tanggal Lahir :.....
Agama :.....
Jenis Kelamin :.....
Alamat Asal :.....
.....
Alamat Sekarang :.....
.....
No. Telepon :.....
Jenis Relokasi : ☐ Dipulangkan ke daerah asal
☐ Rumah Susun
☐ Transmigrasi

Bandung,....-.....-2011

Ketua RT
Nama

Pendaftar
Nama

Camat
Nama

Lurah
Nama

Gambar 4.14 Formulir

4.1.11. Kartu Relokasi

Ukuran : 8.5cm x 5.5cm.

Teknis produksi : Digital Printing Hvs 80 gr.

Media penunjang sebagai bentuk teknis dari penyelenggaraan program relokasi yang di fungsikan sebagai tanda bagi masyarakat yang sudah terdaftar.



Gambar 4.15 Kartu

4.1.12. T-shirt

Ukuran : All size (M).

Teknis produksi : Sablon, kain katun combat.

Kaos digunakan sebagai merchandise media. Alasan pemilihan media ini adalah karena pesan yang di aplikasi kan pada kaos dapat berfungsi sebagai media pengingat untuk diri sendiri dan orang lain serta mempunyai nilai guna.



Gambar 4.16 T-shirt

4.1.13. Topi

Ukuran :All size.

Teknis produksi : Bordir.

Topi digunakan sebagai merchandise media. Alasan pemilihan media ini adalah karena pesan yang di aplikasi kan pada Topi dapat berfungsi sebagai media pengingat serta mempunyai nilai guna.



Gambar 4.17 Topi

4.1.14. Kalender

Ukuran : 29.7cm X 42cm.

Teknis produksi : Cetak offset, kertas Art paper.

Kalender digunakan sebagai merchandise media. Alasan pemilihan media ini adalah karena pesan yang di aplikasi kan pada kalender dapat berfungsi sebagai media pengingat.



Gambar 4.18 Kalender

4.1.16. Gantungan Kunci

Ukuran : diameter 4,5.

Teknis produksi : Plastik pvc.

Gantungan kunci digunakan sebagai merchandise media. Alasan pemilihan media ini adalah karena pesan yang di aplikasi kan pada gantungan kunci dapat berfungsi sebagai media pengingat serta mempunyai nilai guna.



Gambar 4.19 Gantungan kunci

4.2. Spesifikasi Hardware dan Software

4.2.1 Spesifikasi Hardware

Komputer pribadi

Intel dual core E 2160

1.80 GHz, 2.00 GB of RAM

ATI Radeon X1050

Approx total memory 512

4.2.2 Spesifikasi Software

Windows XP Professional (5.01.2600 Service Pack 3)

Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS3, Corel X3, Microsoft Office Word 2007 dan Power Point 2007.