BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Media Primer

4.1.1. Billboard

Billboard adalah sebuah media informasi yang berada diluar ruangan yang ditujukan untuk para pengguna jalan raya. Billboard ini akan menjadi media utama dikarenakan efektif, dan menarik perhatian terhadap para pengguna jalan raya dan memberikan hal penasaran di benak para audiens, khususnya untuk warga Bogor sendiri dan umumnya untuk warga di luar kota Bogor yang melewati daerah pertigaan lampu merah di terminal baranangsiang bogor. Sehingga warga yang sedang melewati kota Bogor akan menemukan hal yang baru.

Ukuran 4 x 7 meter dengan material ,alumunium, besi & kertas stiker, dan menggunakan penerangan 3 lampu yang diletakan di atas dan di bawah billboard, dengan teknik pengarapan digital printing. Tempat peletakan billboard yaitu di lampu merah tepatnya di terminal baranangsiang di kota Bogor.



(Gambar : 8. Billboard)

4.2. MEDIA SKUNDER

Media sekunder disini adalah media – media yang bersifat free atau gratis untuk dibagikan, penyebaran media pendukung ini akan diberikan pada saat ada pembelian setiap produknya, dan ada juga yang di pasang langsung untuk mengundang dan menarik para konsumen – konsumen baru.

Media tersebut di antara lain adalah :

4.2.1. Poster



(Gambar : 9. Poster)

Poster ini akan dipasang di berbagai kantin sekolah, kantin kampus, dan kantin dekat perusahaan di kota Bogor. Sehingga setiap orang yang akan hendak makan akan terangsang untuk melihat poster yang tersebut karena ikon, warna, dan pesan yang disampaikan dari poster tersebut.

4.2.2. Pin

Ukuran Diameter 6cm dan 4.5cm, menggunakan bahan palastik dengan teknis produksi *print* lalu *press.*



(Gambar : 10. Pin)

4.2.3. Stiker

Stiker yang akan diproduksi ada dua jenis yaitu logo dari BHO dan berupa tulisan Bogor Hujan Oblong dengan membentuk tulisan tersebut, dan warna akan disesuaikan dengan warna BHO sendiri.

Ukuran 10cm x 5 cm, menggunakan bahan kertas stiker vinil dengan teknis produksi cetak *digital printing*



(Gambar : 11. Stiker)

4.2.4. Flyers

Flyers ini akan disebarkan melalui kantin-kantin SMA, kampus, dan di simpan meja kasir di distro dan di minimarket yang ada dibogor.

Ukuran 5x8 cm dengan menggunakan kertas *art paper* dengan pengerjaan di cetak digital printing.



(Gambar : 12. Flyers)

4.2.5. Iklan Media Cetak

Iklan ini akan dipasang pada majalah yang membahas tentang fashion, music, koran lokal, dan majalah-majalah tentang kebudayaan Jawa Barat.



(Gambar : 13. Iklan Majalah)

4.2.6. Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini deperuntukan untuk konsumen yang sudah membeli oblong BHO, guna sebagai merchandise untuk menarik konsumen membeli oblong dari BHO.

Ukuran berdiameter 4.5x4.5 cmn dengan menggunakan laminasi dop peapper dan kemudian di press.



(Gambar : 14. Gantungan Kunci)

4.2.7. Katalog

Katalog ini tidak akan diperjual belikan, maka catalog ini akan diberikan kepada para konsumen yang membeli oblong BHO, selain itu juga akan di simpan di bagian kasir di setiap distro dan circle key yang berada di kota Bogor.

Katalog berukuran A5 (14.8x21) cm. Dengan menggunakan bahan kertas doble side dan di laminasi dop, dengan teknik pengerjaan digital printing dan di jilid ring. Catalog ini berisikan tentang edisi #1 – edisi terbaru dari BHO (Bogor Hujan Oblong)



(Gambar : 15. Katalog)

4.2.8. Kemasan Plastik

Plastik akan disablon bagian depan logo dan bagian belakang berupa pesan online store dan no telpon gengam pemilik dari BHO.



(Gambar : 16. Packaging Plastik)

4.3. MEDIA KREATIF

4.3.1 Kalender Dinding

Kalender akan diberikan kepada konsumen yang membeli oblong BHO, kalender ini hanya untuk promosi dan aka nada disaat akhir tahun. hal ini bertujuan untuk menarik para konsumen untuk membeli oblong BHO.

Ukuran adalah A3 (42 x 29.7) cm, menggunakan bahan stiker art paper dan permukaan belakang ada perekatnya, dengan teknis produksi cetak.



(Gambar : 17, Kalender)

4.3.2 Standing Karakter

Media ini akan di pasang di stand BHO ketika mengisi acara-acara di setiap tempat. Dengan ukuran A1 (59.4 x 84.1) cm dengan menggunakan cetak digital printing dan ditempel di plakat baik kayu ataupun styrofoam setebal 3 cm.



(Gambar : 18, Standing Karakter)