

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	16
1.2.1 Identifikasi Masalah	16
1.2.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	18
1.3.1 Maksud Penelitian.....	18
1.3.2 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
BAB II.....	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.1.1 Sikap Kewirausahaan.....	22
2.1.1.1 Pengertian Sikap Kewirausahaan.....	22
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan	23
2.1.1.4 Indikator Sikap Kewirausahaan	24
2.1.2 Kompetensi Wirausaha	25
2.1.2.1 Pengertian Kompetensi Wirausaha	25
2.1.2.2 Jenis – Jenis Kompetensi Wirausaha	26
2.1.2.3 Indikator Kompetensi Wirausaha.....	28
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	29

2.1.3.1	Pengertian Keberhasilan Usaha.....	29
2.1.3.2	Faktor Keberhasilan Usaha	31
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha.....	33
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1	Keterkaitan Antara Sikap Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha.....	39
2.4	Hipotesis	42
BAB III	44
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1	Objek Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Desain Penelitian.....	47
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	53
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	57
3.2.3.1	Sumber Data.....	57
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	58
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.2.4.1	Uji Validitas	65
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	86
BAB IV	91
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	91
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	91
4.1.2	Visi dan Misi HIPMI PT Kota Bandung.....	93
4.1.2.1	Visi.....	93
4.1.2.2	Misi	94
4.1.3	Struktur Organisasi	96
4.1.3.1	Uraian Tugas (Job Description)	97
4.1.4	Aktivitas Organisasi.....	101

4.2 Pembahasan Penelitian.....	101
4.2.1 Karakteristik Responden	102
4.3 Analisis Deskriptif	110
4.3.1 Analisis Deskriptif Sikap Kewirausahaan Sebagai Variabel X1.....	111
4. 3.1.1 Percaya Diri	111
4. 3.1.2 Berani Mengambil Resiko	115
4. 3.1. 3 Berorientasi Pada Masa Depan	117
4.3.1.4 Kepemimpinan	119
4.3.2 Analisis Deskriptif Kompetensi Wirausaha Sebagai Variabel X2.....	126
4.3.2.1 Kompetensi Strategis	127
4.3.2.2 Kompetensi Peluang	128
4.3.2.3 Kompetensi Hubungan.....	131
4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha Sebagai Variabel Y	141
4.3.3.1 Keuntungan	141
4.3.3.2 Volume Penjualan	143
4.3.3.3 Pendapatan	145
4.4 Analisis Verifikatif.....	149
4.4.1.2 Uji Normalitas.....	149
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	152
4. 4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	153
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	156
4.4.3 Analisis Korelasi	158
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	159
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	160
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	162
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	164
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	164
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	167
BAB V	173

KESIMPULAN.....	173
5.1 Kesimpulan	173
5.2 Saran	176
Lampiran.....	184