BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, keberadaan pengolahan data menjadi informasi secara terkomputerisasi menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengolahan data secara terkomputerisasi dapat memberikan kontribusi yang besar untuk kinerja di bidang perdagangan. Jika dibandingkan pengolahan data secara manual, pengolahan data secara terkomputerisasi memiliki kelebihan yaitu: pengolahan data yang cepat dan akurat serta mendukung pengolahan data dalam skala besar.

Selain itu sistem yang terkomputerisasi dapat mempermudah mengumpulkan, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi yang dapat membantu melakukan perencanaan strategis dan pengambilan suatu keputusan secara efektif. Kebutuhan akan sistem pengolahan data secara terkomputerisasi dibutuhkan pada bidang perdagangan salah satunya pada Toko Azzahra Cosmetic.

Toko Azzahara Cosmetic merupakan toko yang menjual berbagai macam kosmetik dan obat-obatan serta menjual berbagai barang seperti kopi, mie instan, dan sebagainya. Kebutuhan akan kosmetik dan obat-obatan pada Toko Azzahra Cosmetic cukup tinggi, hal ini bisa dilihat dari jumlah konsumen yang rata-rata perharinya sampai 200-300 orang dan banyak

konsumen yang mengantri di depan Toko Azzahra Cosmetic. Antrian tersebut diakibatkan lamanya penjual dalam mencari harga barang karena daftar harga barang masih disimpan didalam buku catatan dimana cukup memakan waktu untuk mencari harga barang yang diinginkan serta penulisan jumlah barang yang dijual masih manual yang rentan kesalahan, baik kesalahan total barang maupun penghitungan jumlah total bayar konsumen dimana mengakibatkan penghitungan total bayar konsumen harus dilakukan berulang-ulang untuk menghindari kesalahan hitung.

Selain masalah diatas Toko Azzahra Cosmetik juga mempunyai masalah lain yaitu pemesanan barang ke pemasok, penjual melakukan pengecekan stock barang yang masih manual yang rentan kesalahan pengecekan stock barang seperti tidak tercatat barang yang kosong sehingga tidak terpesan ke pemasok serta tidak tersedianya laporan laba-rugi penjualan karena penghitungan laporan laba-rugi penjualan hanya mengira-ngira saja yang mengakibatkan tidak tahu langkah apa yang harus diambil untuk meningkatkan penjualan. Dari fenomena tersebut untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen adalah dengan membuat sistem informasi tentang pencarian barang, transaksi penjualan, pengecekan stock barang, dan pembuatan laporan penjualan.

Sistem penjualan yang masih dilakukan secara tertulis di Toko Azzahra Cosmetic ini melatar belakangi penulis untuk membangun suatu sistem informasi di Toko Azzahra Cosmetic. Dengan menggunakan sistem informasi berbasis komputer penulis dapat merancang sistem pelayanan data

di Toko Azzahra Cosmetic yang cepat, mudah, dan akurat. Didukung dengan sistem informasi yang menunjang maka pelayanan Toko Azzahra Cosmetic terhadap konsumen akan lebih baik dan memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam pengecekan stock barang dan penghitungan laba-rugi.

Berdasarkan uraian yang telah penulis paparkan tadi diatas yang menjadi latar belakang, maka Penulis tertarik untuk mengambil Judul **"Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Azzahra Cosmetic Karawang".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Pada hasil identifikasi permasalahan berdasarkan latar belakang di atas, dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Kegiatan dalam pencatatan data penjualan masih ditulis tangan yang rentan salah penghitungan jumlah total bayar
2. Pencatatan daftar harga barang masih ke dalam buku yang butuh waktu untuk mencari harga barang yang diinginkan
3. Pengecekan stock barang yang langsung mencari satu per satu barang yang kosong yang membutuhkan waktu yang cukup lama
4. Tidak tersedianya laporan untuk mengetahui laba rugi penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Azzahra Cosmetic
2. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Azzahra Cosmetic

3. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan di Toko Azzahra Cosmetic

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Azzahra Cosmetic, supaya memudahkan berbagai kegiatan yang menyangkut dengan sistem informasi penjualan barang.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui gambaran sistem penjualan di Toko Azzahra Cosmetic yang sedang berjalan
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan di Toko Azzahra Cosmetic
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang telah dibuat di Toko Azzahra Cosmetic.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Bagi Toko Azzahra Cosmetic dengan adanya penelitian ini bisa mengganti sistem penjualan yang masih manual ke sistem informasi penjualan berbasis komputer, sehingga dapat memberikan kemudahan

dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen dan kemudahan bagi pemilik toko dalam pengecekan stock barang dan penghitungan laba-rugi.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan Sistem Informasi Penjualan.
2. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh.
3. Bagi peneliti lain, dapat dijadikan sebagai referensi terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama agar menjadi lebih baik.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah diperlukan agar penelitian tidak keluar dari jalur yang sudah ditetapkan. Maka dalam penelitian ini, batasan masalah yang diangkat sebagai berikut :

1. Sistem Informasi yang dibangun meliputi transaksi penjualan, transaksi pembelian, pengecekan persediaan barang dan pembuatan laporan penjualan.
2. Hanya melayani pembayaran tunai.
3. Tidak membahas pemesanan barang ke supplier.

4. Tidak membahas pengembalian barang ke supplier.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu di Toko Azzahra Cosmetic Blok D15 Pasar Jatisari Karawang 41374.

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	TAHUN 2011																			
		MARET				APRIL				MEI				JUNI				JULI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi kebutuhan pemakai	■	■	■	■																
2	Mengembangkan Prototype					■	■	■	■	■	■	■	■	■							
3	Menguji Prototype														■						
4	Memperbaiki Prototype															■	■	■	■	■	
5	Implementasi																				■