BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini persaingan dalam dunia perindustrian semakin menunjukan perkembangan yang sangat pesat. Hal ini dibuktikan dengan munculnya perusahaan-perusahaan baru dalam dunia peridustrian. Baik perusahaan rumahan, menengah maupun perusahaan besar masing-masing mulai menunjukan eksistensinya dalam dunia perindustrian saat ini. Akibat tingginya persaingan dalam dunia perindustrian ini, perusahaan-perusahaan tersebut bersaing untuk mencari dan mendapatkan pasar dengan cara membuat dirinya berbeda melalui pembangunan identitas atau citra.

Identitas merupakan jati diri bagi sebuah perusahaan. Setiap perusahaan tidak ingin jati dirinya disamakan dengan perusahaan lain. Setiap perusahaan memiliki identitas atau jati diri yang berbeda satu dengan yang lainnya. Dalam rangka membuat jati dirinya berbeda setiap perusahaan membuat sebuah tanda pengenal yang disebut logo.

Bank Bjb merupakan salah satu pelopor dari bank-bank yang terdapat di Indonesia saat ini, telah memiliki identitas atau citra yang sangat kuat dalam benak masyarakat dan telah dipercaya oleh masyarakat itu sendiri khususnya di daerah Jawa Barat. Statusnya

sebagai salah satu pelopor bank di Indonesia, juga strategi pendekatan melalui unsur kebudayaan yang dipakai dalam logo bank tersebut dan pelayanan yang ramah, serta kemudahan yang diberikan menjadi pertimbangan masyarakat untuk memberikan kepercayaan yang lebih kepada Bank Bjb.

Dengan berjalannya waktu, banyak bank-bank modern yang muncul dan menjadi pesaing dari bank tersebut. Persaingan bisnis yang ketat, menuntut perusahaan untuk meningkatkan pelayanan dan meningkatkan citra perusahaannya. Salah satu pencitraan yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan membuat sebuah logo yang mampu memberikan daya tarik bagi setiap orang yang melihatnya, Bank Bjb merubah jati dirinya dengan cara membangun identitas dan logo yang baru. Perubahan status Bank Jabar, diikuti dengan perubahan nama perseroan menjadi Bank Bjb serta perubahan logo dengan tujuan mengikuti dinamika perkembangan perekonomian perbankan. Dalam setiap produk layanannya, logo tersebut selalu disertakan. Bank Bjb menggunakan logo berbentuk 3 buah garis lengkung yang memiliki gradasi warna biru ke warna kuning dan huruf (*font*) Bank Bjb dengan jenis *lowercase*.

Sebuah logo dapat menjadi representasi perusahaan yang menggunakannya. Hubungan tersebut dapat ditinjau dari elemen-elemen yang diterapkan dalam logo. Elemen-elemen yang terdapat pada logo dinilai memiliki pesan yang sesuai dengan visi, misi, nilai-

nilai perusahaan, serta budaya perusahaan yang dimiliki oleh Bank Bjb.

1.2. Identifikasi Masalah

a) Logo Bank Bjb tidak lagi menggunakan simbol kedaerahan.
b) Tiga buah garis melengkung sejajar diasosiasikan seperti sebuah sayap dimana jumlah tersebut mewakili visi & misi, nilai perusahaan serta budaya perusahaan.

1.3. Rumusan Masalah

1. Elemen apa saja yang terdapat pada logo Bank Bjb?
2. Sejauh mana hubungan elemen-elemen yang terdapat pada logo berdasarkan pemilihan dan objeknya dengan visi, misi, nilai serta budaya perusahaan?
3. Bagaimana makna yang terkandung dalam simbol yang digunakan pada logo Bank Bjb?

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini dibatasi pada masalah makna elemen-elemen yang terdapat pada logo Bank Bjb yaitu bentuk simbol 3 helai sayap, warna yang digunakan dalam logo, tipografi yang digunakan dalam logo.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui elemen apa saja yang terdapat pada logo Bank Bjb dan mengetahui sejauh mana kaitan antara elemen-elemen yang terdapat pada logo Bank Bjb dengan visi, misi, nilai-nilai dan budaya perusahaan yang dimiliki oleh Bank Bjb berdasarkan pemilihan dan penyesuaian objek dengan fungsinya serta mengetahui makna yang terkandung dalam simbol yang terdapat pada logo Bank Bjb.

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Perusahaan

   Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mendukung kinerja perusahaan.

2. Pihak Lain

   Memberikan informasi kepada pihak lain untuk menambah wawasan dan menjadi bahan acuan untuk penelitian lebih lanjut.

1.7. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Deskriptif Analisis, yaitu metode yang dipergunakan untuk memecahkan masalah aktual dengan cara mengumpulkan data, menyusun dan mengklasifikasikan, menganalisis dan

menginterpretasikannya (Surakhmad, 1985, h.139).

1.7.1. Sumber Data

Sumber data penelitian merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan dalam menentukan metode pengumpulan data. Sumber data penelitian terdiri atas:

1.7.1.1. Data Primer

Data yang diusahakan dan ditemukan (melalui penelitian), direkam (serta dipublikasikan) untuk pertama kali oleh peneliti sendiri.

1.7.1.2. Data Sekunder

Data atau informasi yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti (penulis makalah), melainkan telah ditemukan, direkam dan dipublikasikan oleh peneliti lain sebelumnya.

1.7.2. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1.7.2.1. Penelitian Lapangan (*field research*)

Penelitian ini digunakan untuk memperoleh data primer dengan cara melakukan penelitian langsung ke lapangan atau

mengunjungi perusahaan yang bersangkutan, dimana pengumpulan data tersebut terdiri dari:

Pengamatan (observasi)

Mengadakan pengamatan secara langsung terhadap situasi dan kondisi perusahaan. Bertujuan untuk mendapatkan gambaran secara umum mengenai kinerja perusahaan.

1.7.2.2. Penelitian Kepustakaan (*library research*)

Untuk mendapatkan data sekunder yang telah ditemukan, direkam dan dipublikasikan oleh penulis terdahulu. Dalam hal ini untuk dibaca, dipelajari serta dijadikan bahan-bahan dan literatur dalam mendukung penelitian, antara lain berupa buku dan risalah ujian.

1.7.2.3. Pencarian *Online*

Antara lain berupa situs resmi milik perusahaan dan situs-situs yang menyediakan unduhan buku-buku elektronik yang akan dijadikan sebagai bahan acuan, referensi dalam penelitian.

1.8. Sistematika Penelitian

Gambaran makalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Menguraikan tentang gambaran umum penelitian yang meliputi Latar Belakang Masalah, pengidentifikasian masalah yang terjadi pada perubahan logo yang dilakukan oleh Bank Bjb, Rumusan yang didapat dari identifikasi masalah berkaitan dengan hubungan antara elemen-elemen yang terdapat pada logo berdasarkan pemilihan dan penyesuaian objek terhadap visi & misi dan nilai serta budaya yang dimiliki oleh perusahaan, dalam Bab ini juga dijelaskan tentang batasan masalah yang digunakan agar tidak terjadi perbedaan pendapat yang didasari oleh perbedaan sudut pandang, tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian ini serta metode dan sistematika penelitian yang digunakan.

Bab II Tinjauan Logo, Tipografi, Warna dan Simbol

Menguraikan tentang teori definisi logo atau pengertian logo, fungsi logo, jenis-jenis logo, pengertian tipografi, klasifikasi huruf serta makna yang terkandung didalamnya, pengertian warna dan makna yang terkandung didalamnya, serta pengertian simbol dan jenis-jenis penyederhanaan bentuk yang di kemukakan oleh peneliti terdahulu yang berasal dari buku dan risalah ujian yang terkait dengan objek penelitian.

Bab III Bank Bjb

Menguraikan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah dan perkembangan perusahaan, nilai-nilai perusahaan, filosofi perusahaan serta struktur organisasi perusahaan.

Bab IV Analisa Makna Visual Logo Bank Bjb

Menguraikan tentang pembahasan data perusahaan yang diperoleh dari penelitian sebelumnya dan analisa serta interpretasi terhadap warna, tipografi dan simbol sayap yang digunakan berdasarkan teori-teori yang telah dijelaskan dalam kajian pustaka.

Bab V Kesimpulan

Menguraikan kesimpulan dan saran dalam merubah citra melalui pergantian logo yang dilakukan oleh Bank Bjb yang diperoleh dari hasil analisa yang telah dilakukan dalam Bab sebelumnya mengenai perusahaan berdasarkan data-data yang telah diperoleh.