

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. M. dan Pratomo, D. 2016. "Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Dan Perceived Usefulness Terhadap kepuasan pengguna Sistem Informasi Akuntansi". E-Proceeding of Management: Vol.3, No.2 Agustus 2016.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Deavaj, Fan, and Kohli, 2003. E-Loyalty - elusive ideal or competitive edge Communication of the ACM 46, 9 (Sept. 2003), 184-191
- Deri Firmansyah & Rahma Wahdiniwaty Pengaruh Karakteristik Individu , Beban Kerja dan Lingkungan kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Sinar Sosro Kantor Penjualan Wilayah (Kpw) Jawa Barat Selatan Vol.02 No.02 ISSN :2460-089X
- Dharmmesta, B. S & Handoko, H. T. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. 5. Yogyakarta: DBFEYogyakarta
- Diah puri suriatiani dan bestari dwi handayani. 2015. analisis factor yang mempengaruhi kualitas informasi laporan keuangan pemerintah daerah. Jurnal Dinamika Akuntansi.
- Hadiawan, A. C. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eksport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung Selatan Vol. 02 No.01 ISSN:2460-089x
- Iswara, Danu. 2016. pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Yogyakarta (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta

- Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2), 2016. ISSNprint: 1907-3011, ISSN2528-1127[Online].Hal99-118.Tersedia: [journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/826/78](http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/826/78) 05 Januari 2019
- Kim, Yoojung, dan Hyung Seok Lee. 2014. "Quality, Perceived Usefulness, User Satisfaction, and Intention to Use: An Empirical Study of Ubiquitous Personal Robot Service." *Asian Social Science* 10(11): 1–16.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Ed 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Yogyakarta, Erlangga
- Oentoro. Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Peter, J. & Olson, J. C. 2013. *Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Dian Tantri Dwiandani. ed. 9 jd. 1. Jakarta: Salemba Empat
- Popoola, B. A., Chinomona, R., & Chinomona, E. (2014). The Influence of Information Quality, System Quality and Service Quality on Student's Self-Efficacy at Institutions of Higher Learning in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(27), 974–984. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n27p974>
- Pradana, Mahir. (2015). *Perencanaan Skema Sistem Informasi Untuk Aktivitas Manajemen*. *Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Putra, Endhar Widjaya., Srikandi Kumadji., Edy Yulianto. 2016. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahati Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 38(2):184193.

- Sangadji, E. M, dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman, L. G & Kanuk, L.L. 2007. Consumer behavior (9th ed.). London: Prentice Hall.
- Singgih Santoso 2002. *SPSS 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Subana, M dan Sudrajat, 2005, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono, 2010, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2010), *Marketing in Practice*, Yogyakarta, Graha Ilmu. Sugiyono. (2015), *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sutabri, T. (2012). *Konsep sistem informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Jakarta: Genesis.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Utari Wijayati Rahma Wahdiniwaty *Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan*
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks. Jakarta.

- Wijayati, U., & Wahdiniwaty, R. (2016). PENGARUH KELOMPOK ACUAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EXPORT PADA PT.EKSONINDO MULTI PRODUCT INDUSTRY DI BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Magister Managemen Unikom*. Vol.02 No.01 ISSN:2460-089X , 34-42.
- Zulfikar, R. (2018). IDENTIFIKASI POTENSI DAN KENDALA UKM PEDAGANG DI KABUPATEN BEKASI. *Jurnal Manajemen*, 1-23.
- Zulfikar, R., & Hanendya, N. P. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADATAHUN 2012-2016. *Jurnal Manajemen*, 1-10.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). PENGARUH KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Kasus Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Manajemen*, 1-16.