

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kualitas produk pada pengguna sepeda motor Crf 150L di PT Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung indikator yang tertinggi features (keistimewaan tambahan) sedangkan yang terendah ada pada indikator kesesuaian dengan spesifikasi yang dimana rata rata variable kualitas produk masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kualitas informasi pada pengguna sepeda motor Crf 150L di PT Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung indikator yang tertinggi tepat waktu sedangkan yang terendah ada pada indikator akurat yang dimana rata rata variable kualitas informasi masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai keputusan pembelian pada pengguna sepeda motor Crf 150L di PT Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung indikator yang tertinggi pengenalan masalah sedangkan yang terendah ada pada indikator evaluasi alternatif yang dimana rata rata

variable keputusan pembelian masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan.

4. Baik secara simultan maupun parsial kualitas produk dan kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan total kontribusi sebesar 65,5%, sedangkan sisanya sebesar 34,5% ,merupakan pengaruh atau kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti diluar penelitian. sedangkan untuk parsialnya yang sangat berpengaruh adalah variable kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pengguna Sepeda Motor Crf 150L di PT Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang telah dibuat mengenai penelitian dengan judul pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Pada pengguna sepeda motor CRF 150L PT Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung, maka penulis akan memberikan saran- saran yang dapat diterapkan, diantaranya sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Beberapa saran untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen melalui penelitian lebih lanjut sebagai berikut :

- a. Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas informasi terhadap Keputusan pembelian menjadi isu pada penelitian ini. Penelitian lanjutan yang melibatkan perusahaan dalam bidang lainnya perlu mendapatkan perhatian.

- b. Indikator-indikator pada variabel Kualitas produk dan Kualitas informasi terhadap Keputusan pembelian, masih perlu dikaji/dianalisis pada penelitian selanjutnya secara akademis dan dikaji lebih lanjut secara praktis.

5.2.2 Saran Praktis

Saran yang dapat disampaikan penulis kepada Pt Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung :

- a) Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas informasi terhadap Keputusan pembelian karena di lapangan khususnya di kota Bandung masih terdapat masalah yang terjadi pada kedua variable tersebut dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian terhadap produk tersebut
- b) Berdasarkan hasil penelitian, salah satu hal yang memiliki skor terendah di antara hal lain dari setiap indikator Kualitas produk yaitu Kesesuaian dengan spesifikasi. Hal tersebut ditandai dengan terdapatnya beberapa pembeli sejauh mana karakteristik desain dan operasi tidak memenuhi standar yang telah ditetapkan hal ini dikarenakan kurangnya komunikasi ketika melakukan pembelian. Adapun hal yang disarankan oleh peneliti yaitu pihak perusahaan perlu membangun komunikasi yang baik terhadap pembeli atau konsumen. Dimana kesesuaian spesifikasi semua unit yang diproduksi oleh perusahaan harus identik dan memenuhi spesifikasi sasaran yang di janjikannya agar konsumen tetap melakukan pembelian ulang.
- c) Berdasarkan hasil penelitian, salah satu hal yang memiliki skor terendah di antara hal lain dari setiap indikator kualitas informasi yaitu akurat memiliki skor terendah. Untuk meningkatkan keakuratan yang sudah ditetapkan dan

dijanjikan kepada pembeli yang dimana keakuratan harus di jalankan agar Konsumen merasa puas, hal yang disarankan kepada pihak perusahaan adanya tim evaluasi khusus mengenai keakurat supaya bebas dari kesalahan kesalahan dan tidak bias atau menyesatkan penggunaannya,semakin akurat suatu informasi yang disediakan atau dibutuhkan maka semakin bermanfaat bagi konsumen dan konsumen juga melakukan pembelian ulang.

- d) Berdasarkan hasil penelitian, salah satu hal yang memiliki skor terendah di antara hal lain dari setiap indikator Keputusan pembelian yaitu Evaluasi Alternatif. Untuk meningkatkan Evaluasi Alternatif perusahaan memberikan informasi kepada konsumen se jelas mungkin agar tidak beralih ke pilihan alternatif lain. Hal-hal tersebut perlu dilakukan oleh pihak perusahaan agar pembeli tetap melakukan pembelian.