BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media kampanye, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual kampanye yaitu meliputi:

- **Sketsa**

  Pembuatan sketsa dan bentuk seperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media kampanye misalnya dari segi tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual yang kemudian diolah melalui teknis komputerisasi.

- **Pengolahan Gambar**

  Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilkan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan *visual*, *headline,* dan *tagline* dalam tampilan gambar kampanye. Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

4.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

4.2.1 Media Utama

Poster merupakan media lini bawah yang juga termasuk media luar ruang, poster dapat ditempatkan atau dipasang di tempat-tempat umum dan informasi yang akan disampaikan dapat cepat tersampaikan kepada khalayak sasaran, penggunaan poster sebagai media utama dalam kampanye ini karena:

- Visual yang menarik
- Tingkat keterbacaan tinggi
- Mempunyai jangkauan dan penempatan yang luas
- Berfungsi sebagai media pemberi informasi dan pengingat

4.2.1.1 Poster I

Fungsi poster I adalah untuk mengenalkan isi kampanye dan menyampaikan pesan yang ingin disampaikan. Penekanan pada tahap ini mengenai kewaspadaan terhadap teman yang belum dikenal di situs jejaring sosial Facebook. Penulis memanfaatkan identitas Facebook dengan ilustrasi iblis yang dipadukan dengan *tagline* dan *headline*, sehingga pesan kampanye dapat tersampaikan kepada target.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : (A2) 42 cm x 59,4 cm

Teknik produksi : Cetak offset



Gambar. 4.11 Poster 1
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.1.2 Poster II

Fungsi poster II adalah untuk memberikan informasi tentang ajakan untuk tidak mengunggah foto – foto vulgar, karena dapat melanggar etika. Disnini penulis menggunakan ilustrasi foto dengan menggunakan ilustrasi digital imaging dipadukan dengan penggabungan *headline* dan *tagline* untuk mempertegas ilustrasi.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : (A2) 42 cm x 59,4 cm

Teknik produksi : Cetak offset



Gambar. 4.12 Poster 2
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.1.3 Poster III

Fungsi poster III adalah untuk memberikan informasi mengenai bahaya terhadap teman chatting yang belum dikenal. Remaja diajak untuk tidak mudah percaya kepada teman yang baru dikenal. Ini juga dipadukan dengan *tagline* dan *headline*.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : (A2) 42 cm x 59,4 cm

Teknik produksi : Cetak offset



Gambar. 4.13 Poster 3
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.1.4 Poster IV

Sama halnya dengan fungsi poster ketiga, yaitu memberikan informasi mengenai bahaya terhadap teman chatting yang belum dikenal, bedanya dalam poster ini memanfaatkan ikon smile yang ada pada Facebook. Dengan sentuhan digital *imaging* beserta *tagline* dan *headline* diharapkan pesan ini dapat tersampaikan kepada target.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : (A2) 42 cm x 59,4 cm

Teknik produksi : Cetak offset



Gambar. 4.14 Poster 4
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.2 Media Pendukung

4.2.2.1 Brosur

Media aplikasi brosur yang untuk dibagikan sebagai media informasi yang dibagikan secara langsung kepada target. Fungsi brosur adalah sebagai media penyampaian pesan berberntuk informasi serta ajakan tentang penggunaan Facebook dengan bijak.

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 29.7 x 21 cm

Teknik produksi : Cetak Offset



Gambar. 4.15 Brosur
Sumber : Dokumen Pribadi

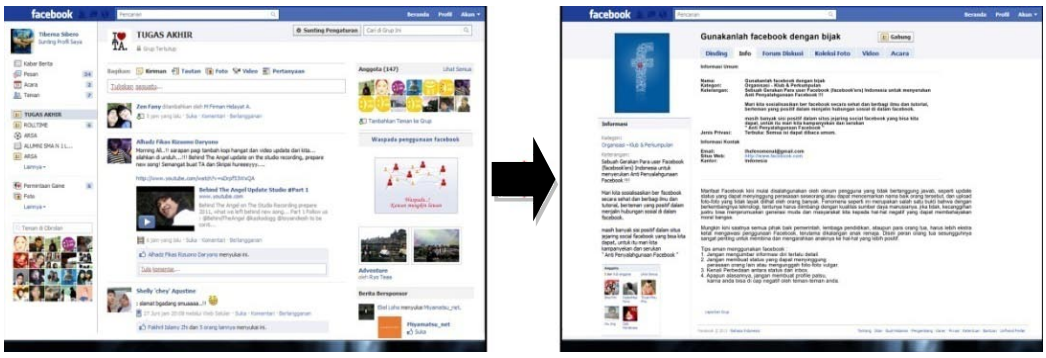
4.2.2.2 Iklan Web

Penggunaan media website pada situs jejaring sosial adalah sebagai media informasi online. Hal ini akan lebih efektif, karena berkaitan langsung pada pesan yang akan disampaikan.

Format / bentuk : Digital

Material : Aplikasi sofware

Teknik produksi : Input data digital



Gambar. 4.16 Iklan Web
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.2.3 Billboard

Billboard adalah salah satu media komunikasi dan promosi yang efektif digunakan yang jangkauan sasarannya lebih luas, ukurannya yang besar dan letak yang biasa ditempatkan di ruas-ruas jalan yang banyak dilalui pengendara dan pejalan kaki, itulah alasan mengapa media billboard dipakai pada kampanye ini.

Billboard ini akan ditempatkan pada simpang jalan kota Bandung yang dekat dengan sekolah menengah pertama / SMP, sehingga bisa efektif.

Media : Billboard

Ukuran : 7 x 4 M

Teknis Pembuatan : Digital printing



Gambar. 4.17 Billboard
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.2.4 X banner

X banner adalah media yang dapat memberikan informasi cukup panjang yang sifatnya persuasif, yang mampu menarik perhatian target audiens jika ditempatkan pada tempat yang sesuai

X banner ini akan ditempatkan di warung internet dan sekolah menengah pertama (SMP) yang ada di kota Bandung.

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis pembuatan : Digital printing



Gambar. 4.18 X banner
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.2.5 Spanduk

Spanduk merupakan media yang digunakan dalam menyampaikan pesan informatif dan persuasif yang sifatnya mendukung dan menguatkan pesan kampanye. Dalam kampanye ini pemilihan media spanduk sebagai pesan persuasif, media ini juga akan ditempatkan pada sekolah – sekolah menengah pertama dan warung internet yang dapat diakses oleh target.

Media : Spanduk

Ukuran : 300 x 80 cm

Teknis pembuatan : Digital printing



Gambar. 4.19 Spanduk
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.2.6 Ambience Media

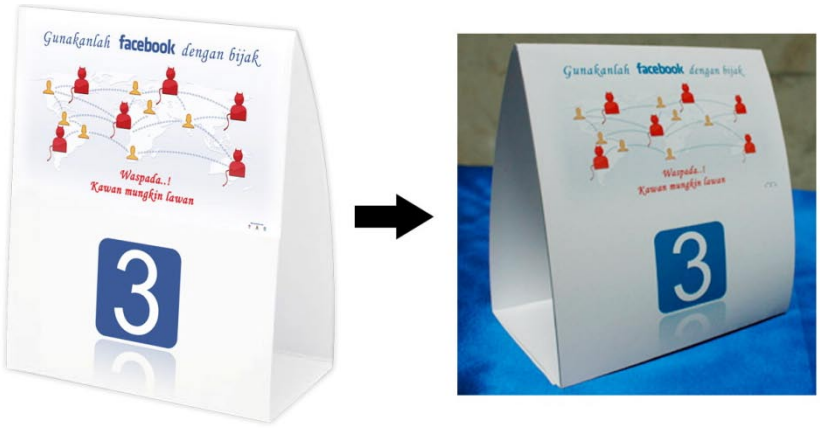
Ambience media yaitu sebagai media pendukung kampanye yang di-tempatkan pada tempat umum. Ambience media berfungsi sebagai pengingat kampanye yang telah dilaksanakan, adapun medianya berupa,

- **Nomor Meja**

  Media ini dipilih sebagai media pengingat ketika target berada di kantin sekolah, karaena media ini akan ditempatkan pada meja – meja kantin sebagai nomor meja.

  Ukuran : 16 X 12 cm

  Teknis pembuatan : Cetak Offset



Gambar. 4.20 Table number
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3 Gimmick

Sebagai media pelengkap yang mengingatkan tentang kampanye tersebut dan dibagikan langsung kepada target, karena bersifat aplikatif, adapun medianya adalah berupa:

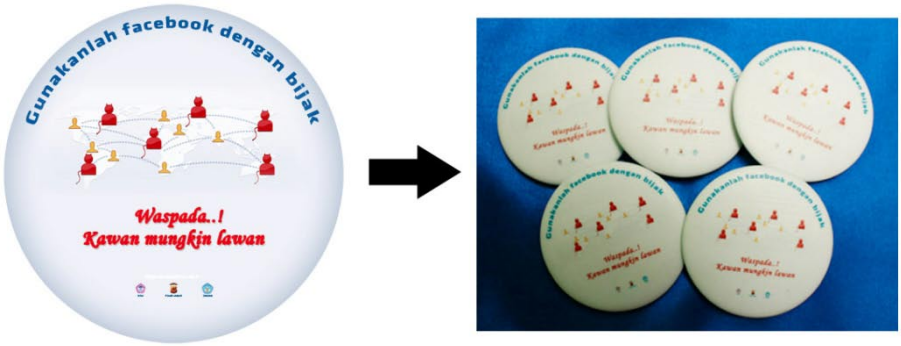
4.2.3.1 Pin

Media pin dipilih karena aksesoris ini sering digunakan oleh target audiens selain biayanya sangat murah media ini dapat ditempatkan dimana saja sesuai keinginan target. Baik itu di topi, baju ,tas dan lain sebagainya.

Media : Pin

Ukuran : 5.8 cm

Teknis pembuatan : Cetak Offset



Gambar. 4.21 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3.2 Mug

Kebiasaan orang minum kopi, susu, atau teh di pagi hari atau sore hari menjadi alasan pemilihan mug sebagai media kampanye (gimmick). Media ini dapat menjadi reminder atau pengingat ketika target audiens yang menggunakan mug ini hendak minum kopi, susu, atau teh, atau cuma sekedar minum air putih sehabis makan.

Media	: Mug
Ukuran	: Disesuaikan
Teknik produksi	: *Hot Press Digital printing*



Gambar. 4.22 Mug
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3.3 T-shirt

T-shirt juga merupakan media kampanye yang dipilih, diberikan secara langsung kepada target. T-shirt ini juga dapat dipakai untuk keseharian, seperti olah raga dan jalan-jalan sehingga bisa dilihata oleh orang lain.

Media : T-shirt

Ukuran : M

Teknik produksi : Sablon



Gambar. 4.23 T-shirt
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3.4 Stiker

Pemberian stiker pada target, agar dapat mengingat pesan yang disampaikan. Diharapkan stiker ini ditempel pada laptop atau komputer.

Format / bentuk : Lingkaran

Ukuran : 8 cm

Teknik produksi : Cetak Offset



Gambar. 4.24 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3.5 Jam Dinding

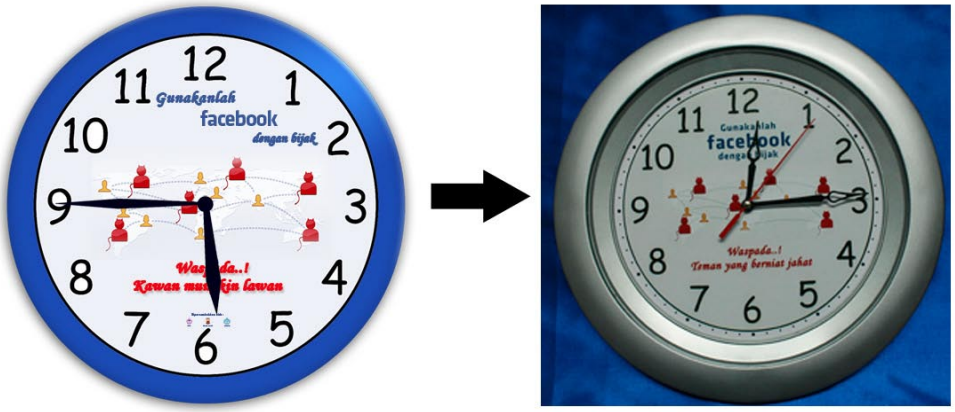
Media ini sangat cocok sebagai media pengingat, karena media ini hampir setiap saat dilihat oleh siapa saja, sehingga target bisa terus mengingat pesan kampanye ketika melihat waktu.

Media Jam Dinding

Media : Jam dinding

Ukuran : Diameter 20 cm

Teknis pembuatan : Digital Printing



Gambar. 4.25 Jam dinding
Sumber : Dokumen Pribadi

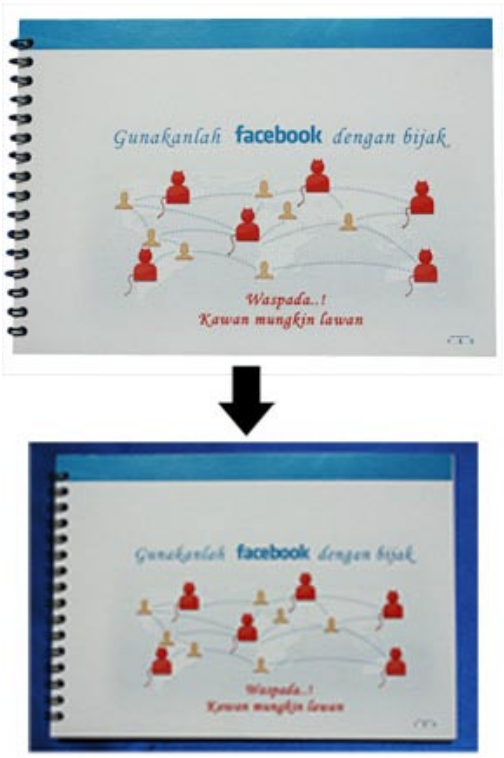
4.2.3.6 **Buku Catatan**

Media ini dibuat, karena buku tulis sangat berkaitan erat dengan target audiens yang masih pelajar SMP, sehingga setiap saat dapat melihatnya dan mengingat pesan kampanye yang disampaikan

Media : Note Book

Ukuran : 20 x 25 cm

Teknis pembuatan : Digital Printing



Gambar. 4.26 Note book
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3.7 Kalender

Sama halnya dengan jam dinding, media ini juga sangat sering dilihat, dan dapat diletakkan dimana saja, sehingga media ini sangat cocok untuk media pengingat.

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 20 x 25 cm

Teknis pembuatan : Cetak Offset



Gambar. 4.27 Kalender
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.3.8 Pembatas Buku

Media ini digunakan karena kebiasaan target yang suka membaca, sehingga ketika menggunakan media ini sebagai pembatas buku dapat mengingat pesan kampanye yang disampaikan.

Meida : Pembatas buku

Ukuran : 4 x 13 cm

Teknis pembuatan : Cetak Offset



Gambar. 4.28 Pembatas buku
Sumber : Dokumen Pribadi