BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Bandung merupakan kota yang memiliki tingkat kepadatan penduduk terbanyak di Provinsi Jawa Barat. Menurut Lukman Ismail selaku Kepala Badan Pusat Statistik Jawa Barat mengatakan bahwa jumlah penduduk Kota Bandung yaitu 2.393.633 orang. Disamping itu Bandung juga merupakan salah satu daerah yang sering tertimpa bencana, entah itu bencana alam maupun bencana yang diakibatkan oleh manusia sendiri. Dibalik semua kejadian tersebut, terdapat peran serta PMI sebagai pelayan masyarakat dibidang sosial kemanusiaan.

Sebagai organisasi sosial kemanusiaan yang netral dan mandiri, PMI memiliki tujuan untuk meringankan penderitaan sesama manusia akibat bencana tanpa membedakan latar belakang korban yang akan ditolong. Karena memiliki sifat mandiri tersebut, semua kegiatan yang dilakukan PMI tidak bergantung kepada pemerintah. Sebagai wujud kemandiriannya adalah Program Bulan Dana.

Dari data yang diperoleh di lapangan melalui wawancara dengan Staf Bidang Humas PMI Kota Bandung mengatakan bahwa Bulan Dana merupakan pengumpulan dana di masyarakat yang dilaksanakan pada bulan Juli hingga September, dan biasanya diperpanjang selama 3 bulan jika belum mencapai target. Program Bulan Dana Kota Bandung

dari awal hingga sekarang tidak mengandalkan dari APBD (Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah), melainkan usaha PMI yang bekerja sama dengan instansi, lembaga, sekolah, perusahaan yang hasilnya akan dirasakan oleh masyarakat. Akan tetapi karena kurangnya sosialisasi yang dilakukan PMI, sehingga masyarakat belum begitu mengerti mengenai program ini.

Pelaksanaan Bulan Dana dari tahun ke tahun selalu mencapai target, akan tetapi itu terlaksana setelah melalui perpanjangan waktu selama 3 bulan. Menurut Kristin Munandar selaku Kepala Subbag Infokom dan Organisasi PMI Kota Bandung mengatakan Bulan Dana pada tahun 2007 menargetkan 850 juta dan terkumpul 828 juta. Tahun 2008 menargetkan 850,5 juta dan terkumpul 968 juta. Tahun 2009 menargetkan 900 juta dan yang terkumpul adalah 1.065 juta. Sedangkan pada tahun 2010 kemarin menargetkan 900 juta dan yang terkumpul adalah 996 juta. Disini terjadi penurunan hasil sumbangan pada tahun 2010 kemarin.

Dengan melihat latar belakang permasalahan yang ada, maka penulis bertujuan membuat sebuah kampanye sosial yang memberikan informasi kepada masyarakat.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa masalah yang ada sebagai berikut:

- Kurangnya sosialisasi mengenai waktu terselenggarakannya Program Bulan Dana yang dilakukan oleh PMI.
- Terjadi penurunan hasil Bulan Dana PMI pada tahun 2010 kemarin.

1.3. Fokus Permasalah

Berdasarkan perumusan yang dapat diidentifikasi, penulis memfokuskan masalah untuk memberikan informasi mengenai bagaimana mengajak masyarakat agar lebih peduli terhadap sesama dengan mensukseskan Program Bulan Dana PMI 2011 Cabang Kota Bandung, sehingga dapat mencapai target yang dicanangkan PMI selama kurun waktu yang telah ditetapkan dan bisa menaikkan kembali hasil pada tahun 2011.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan media kampanye ini adalah memberitahukan dan mendorong kesadaran masyarakat agar mau mendukung Program Bulan Dana PMI Cabang Kota Bandung dengan menyumbangkan sebagian harta yang dimiliki untuk membantu sesamanya yang tertimpa bencana, entah itu bencana alam ataupun bencana yang diakibatkan oleh manusia sendiri.