BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

4.1.1. Internet

Media INTERNET merupakan media kedua yang dipergunakan untuk mempromosikan film ini. Media ini dipilih karen sangat cukup evektif untuk memperkenalkan film ini kepada target audience. Terutama di saat era digital seperti sekarang ini.



Gambar 4.1.1.1. Media promosi Internet
(sumber: http//:youtube.com)

Media : Internet

Ukuran : -

Material : Elektronik

Teknis Produksi : *Digital*

4.2 Media Promosi

4.2.1 CD

Media CD merupakan media Promosi yang dipergunakan untuk memberikan, baik itu informasi mempublikasikan film yang akan ditangkan. Media CD sangat ideal dipergunakan oleh suatu informasi untuk kahalayak luas, meskipun cangkupannya tidak seluas media elektronik.



Gambar 4.2.1.1. Media promosi CD

(sumber: dokumentasi pribadi)

Media : CD

Ukuran : 13,2cm x 18,5 cm

Material : Art Paper 140 gr

Teknis Produksi : *Offset*

4.3. Media Informasi

4.3.1. Poster

Media Poster merupakan media utama yang dipergunakan untuk memberikan beberapa informasi, baik itu informasi yang sifatnya komersil ataupun informasi yang sifatnya non-komersil. Media poster sangat ideal dipergunakan oleh suatu informasi untuk kahalayak luas. Karena disamping biaya produksi yang terjangkau, cakupan penyebaran media ini pun sangat beragam. Dari mulai di tembok-tembok kosong, majalah dinding, dan sebagainya. Media poster dapat menjadi media promosi, karena dengan karakteristik medianya yang dapat menarik perhatian bagi khalayak luas. Syarat dari keefektifan media poster adalah penempatan medianya, sehingga dapat mengenai target sasaran yang dituju diantaranya di tempat ramai dengan pejalan kaki, di tempat-tempat pameran, dan lain-lain.



Gambar 4.3.1..1. Media promosi Poster

(sumber: dokumentasi pribadi)

Media : Poster

Ukuran : A2

Material : Art paper 140 gr

Teknis Produksi : *Offset*

4.3.2. Banner

Media BANNER adalah media penegasan dari suatu informasi yang akan diberikan dengan penempatan medianya di area promosi suatu produk hingga di area pejalan kaki.



Gambar 4.3.2..1. Media promosi Mini banner
(sumber: dokumentasi pribadi)

Media : Mini Banner

Ukuran : 25cm x 40cm

Material : *astralon*

Teknis Produksi : Cetak sparasi