BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

1.1. Strategi Perancangan

Mengangkat suatu masalah yang ada dalam bentuk film dokumenter dapat menambah minat masyarakat dalam mengetahui semua hal tentang subjek yang akan dibahas. Karena masyarakat dapat lebih memahami apa yang disampaikan oleh narator, selain itu mastarakat juga akan lebih mudah menangkap inti dari film tersebut. Namun hal ini tidak akan tecapai apabila dalam perancangannya film dokumenter ini tidak disajikan secara menarik, maka dari itu, dalam perancangan film dokumenter ini akan dibuat secara bertahap. Ada beberapa sesi yang akan diuraikan dalam film dokumenter ini mulai dari makna sebuah subjek yang diangkat, permasalahan – permasalahan yang berhubungan dengan subjek tersebut, hingga kepada opini masyarakat sampai pada kesimpulan yang akan diuraikan pada sesi akhir. Ini dimaksudkan agar masyarakat agar mudah menangkap inti dari film dokumenter ini.

1.2. Pendekatan Komunikasi

Pada pendekatan komunikasi, penulis memilih kepada pendekatan visual dan narasi dengan menggunakan bahasa yang sederhana sehingga *target audience* yang dituju dapat lebih mudah memahami isi dari film tersebut. Sedangkan untuk pendekatan verbal, penulis

akan menyampaikannya melalui narator dengan bahasa yang ringan. Hal ini dikarenakan *target audience* yang dituju merupakan masyarakat yang status sosialnya kebanyakan dari golongan orang – orang menengah hingga menengah ke bawah.

1.2.1. Strategi Kreatif dan Konsep Visual

Strategi yang dipilih dalam pembuatan film dokumenter ini adalah alur cerita yang disampaikan secara visual yang bermacam – macam serta penggunaan bahasa yang disampaikannya pun sederhana sehubungan dengan target audience yang sudah di tentukan.

1.2.2. Strategi Media

Dalam perancangan film dokumenter Gasibu Bandung ini, strategi media yang digunakan adalah media televisi. Kemudian akan ditayangkan di televisi lokal pada program yang berhubungan dengan pendokumentasian sebuah subjek dalam bentuk film, contohnya seperti acara *Kabayan Nyintreuk* ataupun acara *Bandung tea*.