BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sarana ruang publik bagi sebuah kota besar mempunyai peran penting bagi masyarakatnya, karena ruang publik adalah wadah atau sarana bagi masyarakat untuk melakukan interaksi sosial. Hal ini dikarenakan tuntutan hidup di kota besar yang membuat masyarakatnya berusaha memenuhi kebutuhan hidup masyarakatnya, terkadang hal ini menyebabkan kebutuhan interaksi social diantara masyarakat menjadi berkurang. Maka dari itu, adanya ruang publik dapat dimanfaatkan masyarakat sebagai tempat untuk saling berinteraksi. Berbagai cara masyarakat pun lakukan untuk membuat ruang publik ini menjadi tempat yang menyenangkan, dari mulai dilaksanakannya kegiatan – kegiatan komersial sampai kegiatan berniaga.

Seperti yang terjadi di lapangan Gasibu Bandung, kegiatan yang dilakukan disana tidak jauh berbeda dengan ruang publik yang lainnya. Masyarakat Bandung telah mampu membuat lapangan Gasibu ini menjadi sebuah tempat berinteraksi sosial yang unik, yaitu dengan mengadakan kegiatan pasar tumpah pada setiap hari minggu. Adanya kegiatan tersebut membuat lapangan Gasibu menjadi lebih menarik, bahkan kegiatan pasar tumpah ini sudah mejadi sebuah fenomena yang mampu menarik perhatian masyarakat – masyarakat

yang datang dari luar kota. Hal ini menjadi sebuah nilai positif bagi lapangan Gasibu, karena dengan adanya kegiatan ini mampu membuat tempat ini menjadi sarana ruang publik yang menarik dan masih mampu tetap eksis hingga sekarang.

Kegiatan pasar tumpah yang terjadi di lapangan Gasibu dapat dijadikan sebagai peluang objek wisata bagi kalangan masyarakat, selain itu juga dapat menambah aset niaga bagi kota Bandung. Maka dari itu perlu adanya media yang mampu memaparkan kegiatan ini secara jelas agar mampu menarik perhatian masyarakat, sehingga dapat menjadi sebuah objek wisata yang terus berkembang. Dengan adanya media tersebut diaharapkan mampu menjadi sebuah dorongan masyarakat untuk mengelolanya secara lebih baik lagi.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sebagai ruang publik, gasibu seharusnya mempunyai manfaat penting bagi masyarakat, dan ini sudah terjadi terhadap lapangan Gasibu bandung. Namun masih ada beberapa hal yang perlu dibenahi secara baik oleh pihak – pihak terkait yang bertanggung jawab dalam pengelolaan lapangan Gasibu ini, antara lain :

1. Dalam kegiatan pasar tumpah yang dilakukan di Gasibu masih ada sebagian penjual yang menjual dagangannya di pinggir jalan.

2. Sarana tempat parkir bagi para pengunjung masih belum tertata rapih, terbukti dengan masih adanya kendaraan – kendaraan yang parkir di pinggir jalan.

1.3. Fokus Masalah

Kegiatan pasar tumpah yang ada di lapangan Gasibu ini berpeluang untuk dijadikan objek wisata bagi masyarakat. Maka dalam fokus masalah ini adalah bagaimana cara membuat sebuah pendokumentasian tentang kegiatan pasar tumpah Gasibu dalam bentuk media visual yang komunikatif dan menarik.

1.4. Tujuan Perancangan

Studi ini bertujuan untuk lebih mengetahui tentang potensi dari kegiatan pasar tumpah yang ada di gasibu agar mampu menjadi peluang usaha bagi masyarakat dan mpihak – pihak terkait dalam menjadikan lapangan Gasibu ini sebagai tempat berniaga yang baik.