BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media

Media utama yang dijadikan identitas perusahaan ini bisa berpengaruh kepada nilai jual produk, karena secara tidak langsung penggunaan symbol (logo) tersebut membedakan dengan kompetitor sejenis yang memberikan identitas berbeda lainnya, sehingga masyarakat bisa mengetahui perbedaan *brand* yang dimiliki sorabi hijau Rengasdengklok dengan kompetitor sejenis di daerah tersebut.



Gambar . 4.15 “Media utama (Logo) sorabi hijau Rengasdengklok”.

4.1.1 Maskot (Ikon)

Pada identitas sebelumnya karakter yang selalu ditonjolkan adalah pemiliknya (M.Kasim), pembeda tersebut memberikan tujuan informasi kepada masyarakat, bahwa produk yang di

produksinya (Sorabi hijau) hanya satu-satunya di Rengasdengklok dengan selalu mengingatkan wajah pemiliknya. Identitas tersebut sudah berjalan lama dan konsumen serta masyarakatpun pasti sudah mengingatnya, maka perubahan identitas karakter maskot (Ikon) hanya menjadikan karikatur sebagai bentuk pengabadian yang lebih bersifat non formal. Karakter tersebut dirancang menyesuaikan geografis di kota Rengasdengklok, karena kota tersebut memiliki banyak tempat liburan keluarga dan tempat-tempat bersejarah yang sering dikunjungi keluarga, maka identitas karakternya pun akan bervariasi yang memberikan makna hiburan untuk liburan keluarga untuk bersantai.



Identitas Awal

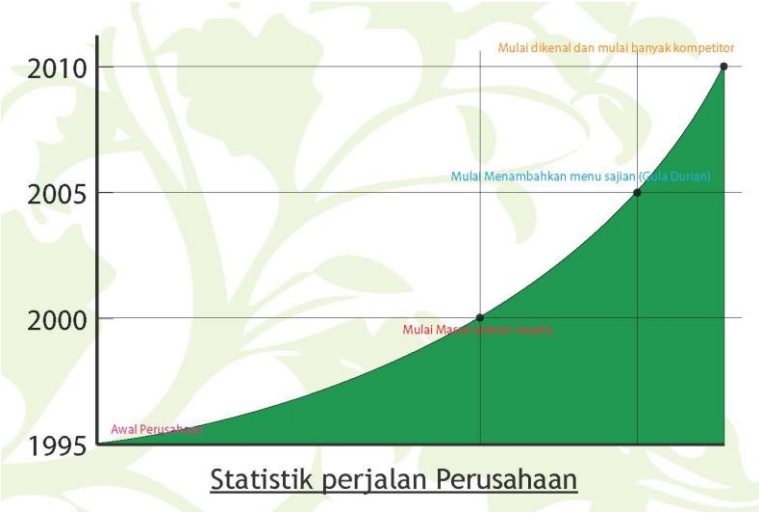


Identitas Baru

Gambar . 4.16 “Identitas Maskot (Ikon).

4.1.2 *Layout*

Layout yang selalu digunakan pada setiap pengaplikasian media ini memberikan fungsi yang sederhana yaitu sebagai pembatas untuk memberikan informasi keterangan. Makna dari *layout* tersebut mengarah lebih kepada perjalanan perusahaan yang makin meningkat usahanya.



Statistik perjalan Perusahaan

Sedangkan penggunaan tone warnanya masih selalu mengambil dari identitas semula dan menambahkan dengan pantone warna simbol kota Karawang-Rengasdengklok.



Layout di aplikasikan pada Mini *Banner* dan media Buku bon



Layout di aplikasikan pada media Neon Box



Layout di aplikasikan pada media Kartu nama



Layout di aplikasikan pada media Spanduk



(1) (2) (3)

Gambar 4.17 “Tampilan yang digunakan pada aplikasi media”

Keterangan:

Gambar(1): Batik khas Kabupaten Karawang - Rengasdengklok.

Gambar(2): Penyederhanaan dari salah satu bentuk motif batik.

Gambar(3): Pengembangan ilustrasi ulang motif batik

Melibatkan motif batik pada identitas visual perusahaan ini memberikan tujuan untuk mengenalkan keunggulan yang ada di Rengasdengklok, pengenalan tersebut memiliki fungsi sebagai pesan komunikasi keramah tamahan dalam menyapa masyarakat Rengasdengklok sekitar serta untuk memberikan nilai estetis pada penggabungan identitas visual ini.

4.1.3 Visual *Image*

Menampilkan visual-visual tersebut di salah satu aplikasi memberikan fungsi sebagai petunjuk bahwa Rengasdengklok memiliki banyak tempat-tempat yang bisa dikunjungi oleh semua kalangan, dengan tidak lupa menghadirkan pesan penawaran produk dan pengenalan identitas perusahaan yang menjadi pendorong bahwa perusahaan berbeda dari kompetitor.



Tugu Soekarno



Situs Candi Jiwa





Tugu Proklamasi Pantai Pakis

Gambar 4.18 “Tempat-tempat hiburan keluarga yang digunakan untuk pengaplikasian media”

Sumber: Dokumentasi Pribadi

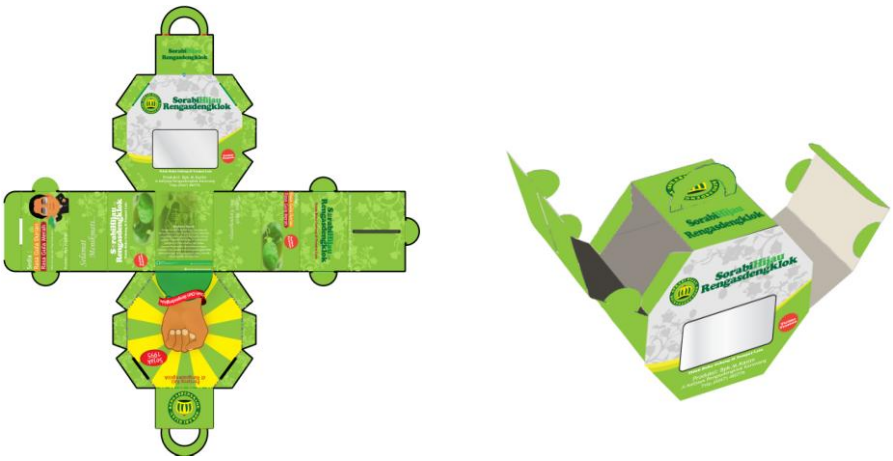
4.2 Jenis Media dan Teknis Produksi

Pada jenis media dan teknis produksi, akan dijelaskan mulai dari pemilihan media, ukuran media, material, dan teknis produksinya.

4.2.1 Kemasan

Untuk memenuhi segala proses terakhir yang sangat dibutuhkan dari penjualan produk, sebagai nilai jual yang paling penting kepada konsumen ataupun khayalak sasaran, kemasan sangat perlu dijadikan media pendukung yang efektif, karena selain untuk fungsi pelindung produk, kemasan juga harus bersifat komersial jika sebuah visual dirancang semenarik mungkin. Maka kemasan yang dirancang juga harus berbeda dari kompetitor. Kemasan ini dapat memiliki isi 15 produk Sorabi hijau, karena isi pada kemasan awal, produk hanya bisa masuk 10 produk. Selain memiliki fungsi menghemat banyaknya

pengeluaran kemasan, maka kapasitas kemasan yang dirancang ini untuk menghindari pengeluaran kemasan yang jika konsumen memesan hanya 15 produk.



Gambar 4.19 “Tampilan (Layout) Kemasan di bulan pertama”

Media : Kemasan 1

Ukuran : 80cm x 83cm

Material : Kertas Karton

Teknis : *Digital Printing*

Untuk memenuhi segala kebutuhan identitas di benak konsumen agar selalu mengingat identitas yang dimiliki perusahaan salah satunya adalah kemasan, kemasan yang akan dirancang dalam bulan pertama seperti pada *“Gambar 4.19”* lalu di bulan kedua seperti pada tampilan *“Gambar 4.20”* dengan kapasitas muatan produk masih sama 15 produk, untuk bulan ketiga dan selanjutnya kemasan akan lebih disederhanakan, baik tekhnik produksinya maupun kapasitas yang dimasukannya, yang tujuannya untuk menambah nilai jual

terhadap citra perusahaan sebagai nilai benefit emosional konsumen.



Gambar 4.20 “Tampilan (Layout) Kemasan di bulan kedua”

Media : Kemasan 2

Ukuran : 40cm x 30cm

Material : Kertas Karton

Teknis : *Digital Printing*

4.2.2 Kartu Nama

Sebagai pengingat dan sarana informasi pendukung, kartu nama digunakan sebagai media penyebaran yang efektif dari konsumen untuk menambah nilai benefit terhadap citra perusahaan.



Gambar 4.21 “media Kartu Nama”

Media : Kartu Nama

Ukuran : 9cm x 5cm

Material : *Art Paper PVC*

Teknis : *Digital Printing*

4.2.3 *Sticker*

Sebagai penambah nilai jual atau bagian dari sisi promosi, media *sticker* terbilang cukup relevan jika dibutuhkan sebagai media pendukung, Karena *sticker* bisa terbilang media pengingat kepada benak konsumen walau tanpa harus konsumen atau khayalak umum ke lokasi perusahaan langsung.



Gambar 4.22 “Media *Sticker*”

Media : *Sticker*	Media : *Sticker*
Ukuran : 6 cm x 6 cm	Ukuran : 12.5cm x 3cm
Material : *Sticker Paper*	Material : *Sticker Paper*
Teknis : *Digital Printing*	Teknis : *Digital Printing*

4.2.4 Mini Banner

Ketika pilihan menjadi salah satu menu pertanyaan bagi masyarakat, maka media ini berfungsi sebagai media informasi di tempat, media ini dipilih karena pengganti menu sajian produk yang disediakan perusahaan.





Gambar 4.23 “Media Mini Banner”

Media	: Mini Banner
Ukuran	: 40cm x 21cm
Material	: Art Papper PVC
Teknis	: *Digital Printing*

4.2.5 Neon Box

Pada Identitas sebelumnya, media Neon Box memang sudah digunakan sebagai media informasi tempat, maka neon box baru

yang dirancang hanya bagian dari representasi identitas sebelumnya yang lebih menampilkan konsistensi terhadap Identitas baru perusahaan.



Media :Neon Box

Ukuran : 60cm x 40cm

Material : Acrilic

Teknis : *Digital Printing*

Gambar 4.24 “Media Neon Box”

4.2.6 Spanduk

Untuk memenuhi segala kebutuhan pengaplikasian media, spanduk dibutuhkan sebagai media informasi pelengkap yang efektif di jalan umum, fungsi media ini memberikan pesan komunikasi keunggulan tempat yang dimiliki kota Rengasdengklok. Pemasangan media ini akan ditempatkan di

dua tempat, yaitu di tempat penjualan dan tempat jalan umum. Fungsi pembagian dua tempat tersebut yaitu sebagai sarana pemberitahuan / informasi identitas perusahaan sekaligus untuk menunjukan tempat-tempat yang memang menjadi keunggulan kota Rengasdengkloknya.



Gambar 4.25 “Media Spanduk”

Media : Spanduk

Ukuran : 300cm x 80cm

Material : *Vynil Outdoor*

Teknis : *Digital Printing*

4.2.7 Buku Nota

Karena fungsi buku nota sebagai alat bukti transakasi pembelian maka visual yang ditampilkan lebih utuh mengarah kepada identitas visualnya saja serta menampilkan tempat alamat perusahaan berada.



Gambar 4.26 “Media Buku Bon”

Media : Buku Bon

Ukuran : 15cm x 12cm

Material : HVS *Paper*

Teknis : *Digital Printing*

4.2.8 Piring dan Sendok

Penggunaan media Piring dan Sendok dipilih karena media ini untuk menambah keunggulan citra perusahaan serta sebagai pengingat lebih jauh kepada konsumen yang sedang ingin menyantap sajian produk.



Gambar 4.27 “Media Piring dan Sendok”

Media : Piring	Media : Sendok
Ukuran : 18cm x 18cm	Ukuran : 9cm x 0,5cm
Material : Piring Plastik	Material : Sendok *Stainless*
Teknis : Percetakan Sablon	Teknis : Percetakan Sablon

4.2.9 *Sign System* (Sistem Rambu)

Media ini lebih berfungsi kepada media petunjuk arah tempat lokasi perusahaan berada. Media ini lebih memiliki tujuan sebagai pengenalan media kepada masyarakat umum yang belum mengetahui *brand* perusahaan.



Gambar 4.28 “Media Sistem Rambu (*Sign System*)”

Media : *Sign System*

Ukuran : 25cm x 25cm

Material : *Stainless steel*

Teknis : Teknik Sablon

4.2.10 Seragam Karyawan

Identitas ini lebih memiliki makna tentang kesesuaian dan kelengkapan tentang keunggulan yang akan memberikan asumsi berbeda dari konsumen atau masyarakat. Walaupun penggunaan seragam bersifat non formal tersebut hanya menggunakan *T-shirt*, namun jika melihat iklim di kota Rengasdengklok sangat sesuai untuk karyawannya yang bekerja di dekat dengan proses pengolahan yang berada di suhu panas.



Gambar 4.29 “Media Seragam Karyawan (*T-Shirt*)”

Media : Seragam Karyawan

Ukuran : 29.7cm x 21cm

Material : *Transfer Paper*

Teknis : Teknik Sablon