BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur teks isi pemberitaan Persib di Tabloid Focus ini masih menggunakan beberapa istilah atau kata-kata yang tidak lazim digunakan untuk menguatkan pesan utama yang ingin disampaikan. Kata yang tidak lazim biasanya diambil dari kata serapan bahasa Inggris atau bahasa Sunda yang tujuannya adalah untuk lebih mendekatkan secara emosinal dengan pembacanya dan lebih menguatkan pesan. Pemilihan kata-kata yang dipakai untuk membentuk teks tidak terlalu bersifat umum dan masih banyak yang bersifat intern perusahaan. Ini bisa terjadi mungkin karena Tabloid Focus masih berada dalam divisi *Corporate Communication* PT Daya Adira Mustika selaku sponsor utama Persib.

2. Struktur kognisi sosial wartawan terhadap pemberitaan Persib ini dihubungkan dengan prestasi yang telah dicapai Persib. Namun Bapak Iman Firmansyah selaku wartawan Tabloid Focus menjelaskan bahwa pemberitaan seputar Persib Bandung pada tabloid ini lebih berusaha untuk netral pada pemberitaannya. Adapun sesekali tampak pandangan berlebihan tentang pemberitaan Persib hal ini bisa terjadi karena rasa saling memiliki terhadap Persib yang menjadi *icon* JawaBarat khususnya kota Bandung

3. Konteks yang tampil pada pemberitaan Persib ini sangat menarik karena terlepas dari PT Daya Adira Mustika sendiri adalah sponsor utama Persib, dalam penyajiannya Tabloid Focus hanya membahas sisi lain dari kegiatan yang dilakukan Persib atau pemain Persib. Sisi lain dari Persib yang diungkap yaitu seputar kegiatan lain yang dilakukan Persib seperti para pemainnya yang dilibatkan pemotretan untuk kegiatan sponsorship, acara makan bareng dengan para bobotoh Persib yang beruntung, atau manajemen tim Persib yang melakukan kerja sama dengan pihak swasta yakni Honda dan lepas dari dana APBD. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri dan menjadi ciri khas dari Tabloid Focus yang dapat membuat pembacanya setia dan tetap mengikuti informasi seputar Persib yang dimuat Tabloid Focus.

4. Perkembangan prestasi Persib dan Honda di Jawa Barat dapat menjadi informasi menarik yang layak untuk disebarluaskan kepada khalayak. Tetapi hal ini membatasi ruang informasi yang akan diberitakan di Tabloid Focus terhadap pemberitaan Persib. Hal ini mungkin dikarenakan kewenangan penasehat redaksi dan pemimpin redaksi Tabloid Focus yang masih berada dalam divisi *Corporate Communication* PT Daya Adira Mustika selaku sponsor utama Persib Bandung. Pada kenyataannya Tabloid Focus merupakan tabloid otomotif khusus Honda dan pembacanya adalah konsumen Honda dan non-Honda sehingga pada pemberitaan khusus Persib struktur teks, kognisi sosial, dan konteksnya lebih berusaha untuk netral dalam penyajian bahasa dan pemilihan kata-katanya. Hal tersebut dimaksudkan karena Persib adalah klub sepak bola yang digemari di Jawa Barat dan banyak memiliki penggemar fanatik. Jadi, Tabloid Focus berusaha untuk bisa lebh diterima dengan baik oleh pembacanya.

5.2 Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun instansi atau pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Maka saran yang penulis kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Tabloid Focus seyogyanya lebih memperhatikan judul berita, sebab pemilihan judul mampu menarik perhatian.
2. Tabloid Focus seyogyanya lebih memperhatikan pemakaian kata-kata yang lebih objektif karena kata-kata yang dipakai masih terkesan intern perusahaan, walaupun Tabloid Focus lahir dari perusahaan PT Daya Adira Mustika (Honda) tetapi sebaiknya pada rubrik Persib lebih menunjukkan kepedulian terhadap pemahaman pembaca yang non-Honda.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian sejenis yang meneliti tentang wacana agar menjadi lebih baik.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin leih baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.