BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat PT Daya Adira Mustika

Pada tahun 1970, Bapak Raphael Adi Rachmat melalui perusahaannya yaitu PD.Matras telah menjual sepeda motor Honda. Pada tahun 1972, PT. Astra International menunjuk Raphael Adi Rachmat sebagi distributor sepeda motor Honda di wilayah Jabar.

Kemudian beliau mendirikan PD. Daya, dan menjual sepeda motor Honda melalui 12 dealer yang tersebar di wilayah Jabar. Jaringan ini telah menjual ratusan sepeda motor Honda per bulan pada tahun 70-an. Seiring dengan berkembangnya bisnis sepeda motor, PD. Daya mengubah namanya menjadi PT. Daya Adira Mustika (DAM) di tahun 1984.

Pada waktu itu PT. DAM mempunyai 30 dealer yang menjual ribuan sepeda motor Honda perbulannya. Untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumennya, PT. DAM telah memperluas jaringannya di Jabar. Sampai saat ini jaringan PT. DAM telah mencapai 202 dealer, 520 AHASS dan 977 toko suku cadang resmi. PT. DAM juga telah membangun 3 buah sentra distribusi yang berlokasi di Bandung, Karawang, dan Cirebon. Sebagai Main Dealer Distribusi Sepada Motor Honda, AHASS, dan suku cadang

resmi, PT. DAM didukung oleh kurang lebih 660 karyawan dan teknologi informasi terkini.

3.2 Sejarah Singkat Redaksi Tabloid Focus

Focus terbit pertama kali pada tahun 2005 dalam konsep majalah. Awalnya Majalah Focus terbit setiap 3 bulan sekali. Majalah Focus diterbitkan dengan tujuan memberikan informasi seputar Honda dan PT Daya Adira Mustika. Majalah Focus selanjutnya berubah menjadi Tabloid Focus sejak 2008 dan periode terbitnya menjadi tabloid bulanan. Hingga sekarang, Tabloid Focus dikerjakan secara in house production. Tabloid Focus diterbitkan bulanan agar dapat memberikan informasi-informasi terkini yang untuk memanjakan konsumen Honda/Non Honda. Tabloid Focus terbit berkala sebanyak 5000 eks yang berisi 16 halaman Full colour. Karena in house production, Tabloid Focus dikerjakan 3 awak redaksi, dan juga kontributor. Untuk menunjang kinerja, awak redaksi dan kontributor Tabloid Focus dilengkapi oleh sarana dan prasarana yang lengkap.

Gambar 3.1

Cover Tabloid Focus



Sumber : Tabloid Focus

Perkembangan media massa di Indonesia terutama media massa cetak seperti majalah, Koran dan tabloid semakin pesat. Tabloid merupakan salah satu produk media massa yang memiliki segmentasi khusus di lingkungan masyarakat.

Segala tingkat usia hingga jenis kelamin memiliki tempat khusus pada suatu penerbitan tabloid. Hal ini bisa dilihat dari menjamurnya tabloid yang diperuntukkan kepada mereka. Termasuk didalamnya tabloid yang mengkhususkan diri di bidang otomotif.

Pertumbuhan otomotif di Indonesia pun semakin tak tertahankan, sehingga media massa cetak ber-segmen otomotif pun ikut bertumbuh. Tak terkecuali tabloid otomotif.

Tabloid Focus Info Custumer Sepeda Motor Honda merupakan tabloid bulanan yang tampil dengan wajah baru dan terbit sejak tahun 2005 (majalah). Tabloid Focus diterbitkan oleh Marketing Communication PT.Daya Adira Mustika Main Dealer Sepeda Motor Honda Jawa Barat.

3.3 Struktur Organisasi Redaksi Tabloid Focus

Bagian Redaksi dipimpin oleh seorang Pemimpin Redaksi bertanggung jawab kepada pemimpin perusahaan. Tugasnya ialah memimpin dan mengendalikan kegiatan keredaksian bagi terlaksananya mekanisme dan aktifitas kerja keredaksian serta mengawasi seluruh isi Rubrik dan pemberitaan pada Tabloid Focus.

Dalam setiap perusahaan penerbitan atau surat kabar bagian redaksi memegang peranan yang cukup penting. Ia menjadi motor bagi bagian-bagian lainnya. Ia pula yang menjadi bagian yang menjalankan visi dan misi, serta idealisme sebuah media massa. Demikian juga pada Tabloid Focus, bagian redaksi menjadi salah satu bagian yang penting dalam menjalankan usahanya sebagai perusahaan surat kabar.

Struktur organisasi atau tata kerja Tabloid Focus tersusun secara vertikal, dimana pemimpin umum membawahi para bawahannya dengan cara tersusun kebawah.

a. Penasehat

Penasehat Tabloid Focus ialah pihak yang memberi masukan mengenai isi Tabloid Focus secara umum. Mereka di antaranya yang menjabat presiden direktur dan kepala divisi perusahaan.

b. Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi pada Tabloid Focus bertanggung jawab kepada penasehat. Tugasnya ialah memimpin dan mengendalikan kegiatan keredaksian bagi terlaksananya mekanisme dan aktifiktas kerja keredaksian serta mengawasi seluruh Rubrik dan pemberitaan pada Tabloid Focus.

c. Redaktur

Redaktur hanya bertanggung jawab terhadap konten atau rubrik. Tugasnya ialah mengecek konten atau isi dan rubrik. Selain itu Redaktur bertanggung jawab terhadap isi rubrik halaman yang akan diterbitkan pada Tabloid Focus.

d. Wartawan

Seperti halnya dalam setiap perusahaan Surat Kabar tugas wartawan dalam Tabloid Focus adalah bertugas mencari, mengumpulkan dan mengolah informasi menjadi berita, yang akan disebarluaskan kepada

publik, disesuaikan dengan tugasnya masing-masing yang sudah sebelumnya sudah diatur oleh Redaksi.

e. Fotografer

Seperti halnya dalam setiap perusahaan Surat Kabar tugas fotografer dalam Tabloid Focus adalah bertugas mengabadikan dan mendokumentasikan momen atau peristiwa menjadi foto jurnalistik, yang akan disebarluaskan kepada publik, disesuaikan dengan tugasnya masing-masing yang sudah sebelumnya sudah diatur oleh Redaksi.

f. Redaktur Artistik dan Tata Letak

Redaktur Artistik dan Tata Letak Tabloid Focus bertanggung jawab kepada Pemimpin Redaksi mengenai seluruh penempatan isi konten (artikel, foto, dan ilustrasi) setiap halaman.

g. Desain Grafis dan Tata Letak

Pelaku Desain Grafis dan Tata Letak Tabloid Focus bertanggung jawab kepada Redaktur Artistik mengenai penempatan artikel, foto, dan ilustrasi masing-masing halaman.

h. Distribusi

Bertanggung jawab kepada pemimpin redaksi mengenai penyebaran Tabloid Focus untuk jaringan dan kegiatan PT Daya Adira Mustika.

3.4 Isi Berita Tabloid Focus

Perkembangan dunia otomotif di Indonesia saat ini berjalan sangat pesat. Begitu pula pertumbuhan produksi kendaraan roda dua semakin meningkat dan hal ini menjadi salah satu kesempatan untuk setiap orang mengaktualisasikan dirinya yang berminat dalam dunia jurnalistik. Jurnalistik otomotif pun saat ini menjadi salah satu konten kajian jurnalistik selain jurnalistik ekonomi, pendidikan, kriminal dan lain-lain.

Dalam eksistensinya, Tabloid Focus merupakan media cetak yang peruntukkannya adalah dewasa dan remaja. Dalam penyajiannya Tabloid ini memuat informasi seputar kegiatan Honda dan kebutuhan informasi di bidang otomotif khususnya di Jawa Barat. Konten berita yang ditampilkan di Tabloid Focus adalah sebagai berikut:

1. Utama

   Pada rubrik Utama Tabloid Focus menyajikan informasi utama yang menjadi informasi terpenting pada saat itu. Informasi yang dimuat pada rubrik Utama didasarkan pada nilai beritanya yang aktual, faktual, menarik, dan menjadi fokus utama pemberitaan pada waktu itu.

2. Peristiwa

   Rubrik Peristiwa pada Tabloid Focus yaitu memuat seputar informasi mengenai kejadian atau fenomena yang terjadi di Jawa Barat khususnya mengenai info otomotif yang berkembang.

3. Info Produk

   Rubrik ini mengupas informasi seputar produk Honda yang mengalami peningkatan atau bias juga mengemukakan prestasi produk yang telah dicapai.

4. Safety Riding (Keselamatan Berkendara)

   Informasi mengenai safety riding ditampilkan untuk memberikan informasi cara berkendara yang aman dan nyaman dan kegiatan kampanye keselamatan berkendara yang terus dilakukan oleh Honda.

5. Tips

   Pada rubrik Tips Tabloid Focus membahas keluhan yang dialami pengendara sepeda motor Honda mengenai kerusakan yang terjadi pada sepeda motornya.

6. Persib

   Rubrik Persib adalah rubrik yang memuat pemberitaan seputar Persib, rubrik Persib ini juga menjadi daya tarik lebih pada Tabloid Focus karena rubrik ini menyajikan informasi sisi lain dari Persib Bandung.

7. Komunitas

   Rubrik Komunitas adalah rubrik yang memberitakan seputar kegiatan komunitas Honda atau klub-klub motor Honda yang berada di Jawa Barat. Maka pemberitaannya pun mengupas kegiatan menarik mereka dan tujuannya untuk saling mempererat rasa persaudaraan di antara pemilik atau pengguna Honda.

3.5 Proses Produksi Tabloid Focus

Mekanisme perancangan berita dimulai dari harian dan mingguan yang dilakukan secara rutin. Rapat harian biasanya dimulai pada pukul 09.00 WIB dan dihadiri oleh para kepala desk beserta redaktur . Rapat harian ini membahas topik-topik yang akan diliput oleh reporter, yang meliputi kelemahan dan nilai plus masing-masing topik serta implikasinya bagi Tabloid Focus maupun bagi khalayak pembaca, karena itu setiap hasil akhir keputusan rapat selalu diikuti dengan perintah salah satu desk untuk menghubungi sumber yang dianggap tokoh utama dalam sebuah berita. Usai rapat harian, kepala desk mulai mengarahkan reporter masing-masing untuk bergerak di lapangan, sedangkan rapat mingguan biasanya menetapkan apa yang akan dilakukan desk.

Dalam proses di lapangan bisa terjadi kekurangan bahan tulisan, misalnya karena kesibukan para tokoh atau narasumber yang diwawancara, maka dalam hal ini Litbang Tabloid Focus membantu reporter dalam melengkapi materi berita. Dengan dukungan sistem dokumentasi Tabloid Focus yang terkomputerisasi, maka setiap data yang dibutuhkan bisa langsung ditampilkan di layar komputer di meja wartawan atau reporter.

Setelah memproses berita, wartawan atau reporter langsung menyerahkan pada kepala desk untuk diperiksa. Di sini tulisan atau berita yang masuk mengalami proses pengeditan sesuai dengan area yang sudah ditentukan, setelah itu berita yang selesai diedit dikirim ke korektor. Korektor selain mengoreksi isi materi berita, juga mengoreksi tata

bahasanya agar sesuai dengan aturan yang berlaku di Tabloid Focus. Baik itu editor maupun korektor berhak menyatakan kekurangan atau ketidak lengkapan materi sebuah berita, karena itu apabila materi dirasa masih kurang, editor boleh memerintahkan wartawan untuk melengkapi tulisannya. Sementara proses tersebut berlangsung, kepala desk dan designer menentukan bentuk tata halaman. Lalu berita masuk pada proses tata letak, berita ditempatkan di posisi yang sudah ditentukan sebelumnya.