ABSTRAK

Analisis Wacana Pemberitaan Persib Bandung di Tabloid Focus

Oleh:
Ismet Humaedi
NIM. 41807116

Penelitian ini dibawah bimbingan:
Melly Maulin S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna apa saja yang terdapat pada teks berita, penulis mencoba menganalisisnya dengan menggunakan metode analisis wacana teks. Data yang didapat untuk melengkapi penelitian ini yaitu melalui dokumentasi, studi kepustakaan, internet searching, dan wawancara mendalam.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif sesuai dengan identifikasi yang telah diterapkan penulis yaitu struktur teks, struktur kognisi social dan konteks. Penelitian ini menggunakan teknik analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk. Unit analisis berita Persib Bandung edisi Februari 2011 dan edisi September 2010

Hasil penelitian berdasarkan ketika peneliti melakukan tanya jawab dengan wartawan Tabloid Focus, Bapak Iman Firmansyah menjelaskan bahwa pemberitaan seputar Persib Bandung pada tabloid ini lebih berusaha untuk netral pada pemberitaannya. Adapun sesekali tampak pandangan berlebihan tentang pemberitaan Persib hal ini bisa terjadi karena rasa saling memiliki terhadap Persib yang menjadi *icon* Jawa Barat khususnya kota Bandung.

Kesimpulan yang terlihat struktur teks isi pemberitaan Persib di Tabloid Focus ini masih menggunakan beberapa istilah atau kata-kata yang tidak lazim digunakan untuk menguatkan pesan utama yang ingin disampaikan. Struktur kognisi sosial wartawan terhadap pemberitaan Persib ini dihubungkan dengan prestasi yang telah dicapai Persib. Konteks yang tampil pada pemberitaan Persib ini sangat menarik karena terlepas dari PT Daya Adira Mustika sendiri adalah sponsor utama Persib, dalam penyajiannya Tabloid Focus hanya membahas sisi lain dari kegiatan yang dilakukan Persib atau pemain Persib.

Saran untuk Tabloid Focus seyogyanya lebih memperhatikan pemakaian kata-kata yang lebih objektif karena kata-kata yang dipakai masih terkesan intern perusahaan, walaupun Tabloid Focus lahir dari perusahaan PT Daya Adira Mustika (Honda) tetapi sebaiknya pada rubrik Persib lebih menunjukkan kepedulian terhadap pemahaman pembaca yang non-Honda.

ABSTRACT

Discourse Analysis Coverage Persib Bandung in Tabloid Focus

by:
Ismet Humaedi
NIM. 41807116

This study under the guidance of:
Melly Maulin S. Sos., M. Si

This study aims to determine the meaning of anything contained in news text, the author tries to analyze it using methods of discourse analysis of texts. Data obtained to complete this research that through the documentation, library research, internet searching, and in-depth interviews.

The research method used is descriptive in accordance with the identification that has been applied to the author of the textstructure, the structure of social cognition and context. This studyuses a model of critical discourse analysis techniques Teun A.Van Dijk. Persib news analysus unit Bandung in February 2011 issue and the September 2010 issue.

The result based on when researchers conduced adebriefing with reporters Tabloid Focus, Mr. Iman Firmansyah explaining that the news surrounding Persib Bandung in the tabloid is more trying to neutral on preaching. The occasionalappear exaggerated view about the preaching of Persib this could happen because of a sense of belonging to Persib whobecame icons in particular the city Bandung in Wets Java.

The conclusion that the structure visible text content of the newsin tabloid focus Persib are still using some of the terms or words that are not commonly used to reinforce key message to be conveyed. The structure of social cognition journalists agains reporting Persib are linked with Persib achievement. Contexts that appear on Persib news is very interesting because apart from the PT Daya Adira Mustika it self is the mainsponsor Persib, in its presentation Tabloid Focus only discuss the other side of the activities carried out Persib or Persib player.

Suggestions for Tabloid Focus should pay more attention to the use of words that are more objective because the words use dare still impressed by the company internally, although Tabloid Focus birth of the company PT Daya Adira Mustika (Honda) but more preferably on the rubric Persib showed concern for thereaders understanding of non-Honda.