ABSTRAK

Strategi *Marketing Communication* Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan "FAEDAH" Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada PT *BRISyariah* Kantor Cabang Induk Surabaya)

Oleh
Andini Choirunnisa
41806126

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Dr. Mahi M. Hikmat, Drs., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi *Marketing Communication* PT *BRISyariah* KCI Surabaya Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan "FAEDAH" Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah. Untuk menjawab penelitian ini peneliti menggunakan enam kategori yang dijadikan alat ukur sebagai identifikasi masalah yaitu perencanaan / *review* program, persiapan dan pengembangan media promosi, eksekusi media dan kegiatan, monitoring dan analisis situasi, respon, dan strategi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan adalah Pimpinan Cabang dan *Marketing Communication* PT *BRISyariah* KCI Surabaya, serta 4 orang nasabah yang dipilih dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Menggunakan teknik analisa data dengan tahapan reduksi data, pengumpulan data, penyajian data, penarikan kesimpulan, evaluasi, dan triangulasi. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, studi literatur, dokumentasi, penelusuran data *online*, dan observasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi program tabungan "FAEDAH" ini menggunakan pendekatan teori komunikasi pemasaran dan mendapatkan respon positif dari masyarakat. Media yang digunakan adalah media cetak, media elektronik, dan media outdoor. Strategi *Marketing Communication* PT *BRISyariah* KCI Surabaya sangatlah penting dalam menyosialisasikan program tabungan "FAEDAH".

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi *Marketing Communication* PT *BRISyariah* KCI Surabaya dalam menyosialisasikan program tabungan "FAEDAH" dengan menggunakan media cetak, elektronik, dan outdoor dapat dikatakan telah berjalandengan baik dan berhasil.

Saran dari penelitian ini adalah agar *Marketing Communication* PT *BRISyariah* KCI Surabaya dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah nasabah dengan cara lebih meningkatkan kegiatan sosialisasi program tabungan "FAEDAH" agar masyarakat menjadi tahu dan paham, sehingga mereka tertarik menjadi nasabah di *BRISyariah* KCI Surabaya.