BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Perusahaan

3.1.1 Sejarah PT Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) pertama kali berdiri pada tahun 2002. Radio yang berdiri di kawasan wisata Salabintana, Sukabumi ini membidik *audience* kalangan menengah ke atas untuk daerah Sukabumi dan sekitarnya. Dengan menampilkan lagu – lagu "*classy*" dari musik barat dan Indonesia, telah memantapkan posisinya sebagai radionya orang *elite*. Setelah berjalan selama kurang lebih lima tahun, pada tahun 2007 silam terjadi perombakan manajemen yang merubah orientasi segmentasi pendengar menjadi lebih luas, tanpa sekat pemisah status sosial, umur, dan profesi. Visinya adalah menjadikan Radio SMS menjadi radio nomor satu dan milik semua lapisan masyarakat Sukabumi. Bukan itu saja, semua alat siaran diganti menjadi lebih canggih agar *coverage area* semakin luas. Hasilnya adalah Radio SMS menjelma menjadi stasiun radio terbesar dan paling banyak pendengarnya di daerah Sukabumi.

Radio SMS adalah *multi segment* yang diracik terdengar asik ditelinga pendengar yang mencoba memasuki ke setiap celah kehidupan keseharian pendengar, dengan berbagai macam informasi dan hiburan yang semakin asyik banget. Radio SMS kini hadir dengan konsep baru yang semakin asyik, selain dari

format acara yang disusun sedemikian asyiknya juga didukung oleh devisi *OFF AIR* yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Selain itu juga dengan dukungan daya pancar terluas di Sukabumi. Hal ini menjadikan radio SMS sebagai radio yang mempunyai kekuatan penuh untuk mengakomodir kebutuhan promosi.

3.1.2 *Profile* PT Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

- Nama Perusahaan : PT. Radio Sinar Mega Swara
- Alamat : Kawasan Wisata Salabintana

  Km7 Telepon: (0266) 217074 Sukabumi
- Email : smsfm_sukabumi@yahoo.com
- Frekwensi : 101.7 FM
- Slogan : SMS asyik banget

3.1.3 Visi dan Misi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

Visi

Menjadikan radio SMS menjadi nomor satu dan milik semua lapisan masyarakat Sukabumi.

Misi

- Radio yang mampu menyajikan produk siaran yang informatif, edukatif dan menghibur.

- Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran.
- Perusahaan yang keberadaannya mempunyai nilai tambah dimasyarakat dan di lingkungan sekitarnya.

3.1.4 Target Pendengar PT Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

Pendengar radio SMS adalah semua lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi dan hiburan. Karena Radio SMS tidak memusatkan program acara yang formal dan ditujukan pada kalangan tertentu.

3.1.5 Struktur Organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

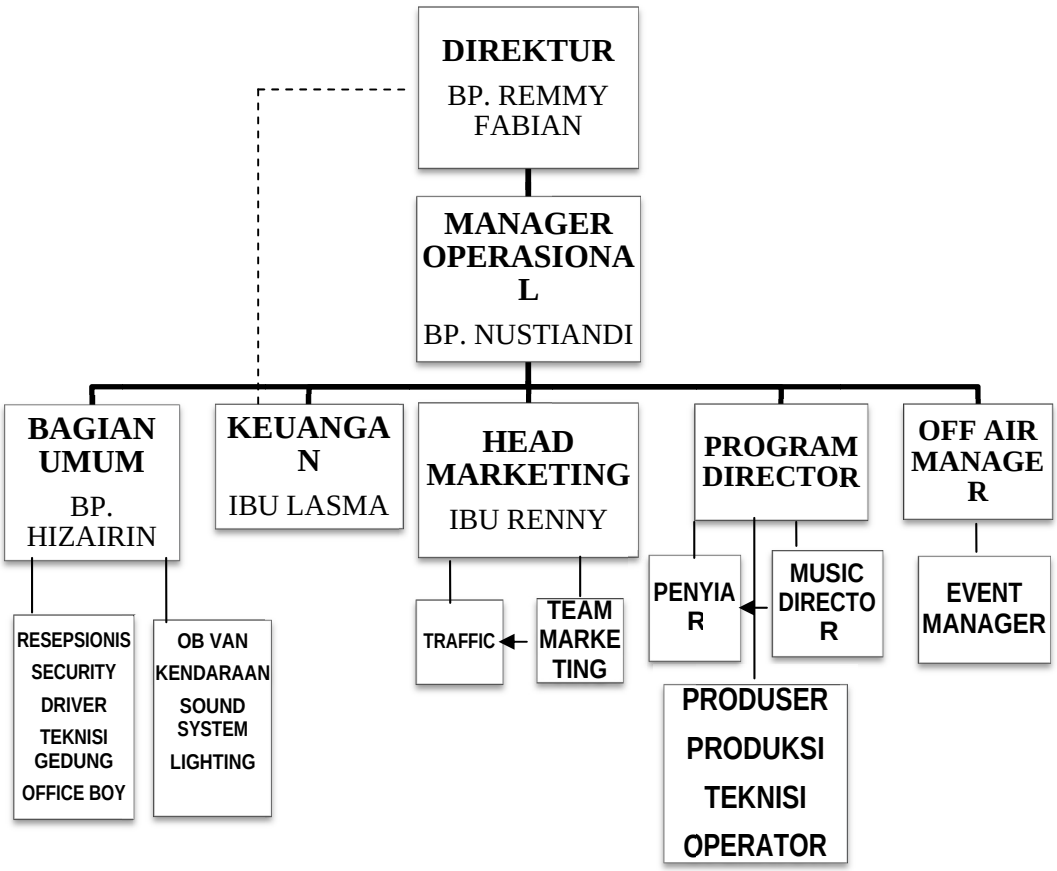
Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi. Dimana struktur organisasi itu menyusun dan menjelaskan peranan atau tugas dan wewenang dan berbagai kegiatan, devisi dan juga bagaimana setiap bagian tersebut berhubungan dan bertanggung jawab atas hasil kerjanya.

Demikian pula struktur organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) yang memiliki berbagai bagian atau divisi dan peranan masing - masing.

Berikut ini adalah gambar – gambar struktur organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) beserta penjelasan kedudukan pada bagian masing-masing :

Gambar 3.1

Struktur Organisasi PT Radio Sinar Mega Swara



Sumber : Arsip PT Radio Sinar Mega Swara FM

3.1.6 *Job Description* PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

1. Direktur Utama.

Memimpin dan mengkoordinasikan semua kegiatan Direktur Insidentil, Direktur Teknik dan cabang divisi Radio SMS serta melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan instansi terkait.

2. *General Affairs*

Melaksanakan kegiatan penyediaan fasilitas kantor, perawatan gedung, dan inventarisir kendaraan kantor dengan tujuan mendukung kelancaran operasional perusahaan secara keseluruhan.

3. *Off Air*

Berkoordinasi dengan bagian marketing.manajemen untuk ikut negosiasi masalah harga dan format *event* dengan *client*, membuat skala prioritas pembayaran pembelanjaan sebuah *event*, mengadakan evaluasi dengan team setelah *event* selesai dan membuat laporan tertulis kepada pihak menegement radio SMS. Divisi *Off air* di Radio SMS merupakan divisi yang dapat dikatakan sangat berpengaruh dan berperan penting, pekerjaan Divisi *Off air* adalah melaksanakan *event* - *event* diluar kegiatan *On air* Radio SMS.

4. *Internal Promotion*

Merencanakan dan melaksanakan semua *event* internal radio dengan tujuan mengikat pendengar setia radio SMS dan menambah pendengar dengan jalan mengadakan brandung secara *indoor event*, setiap rencana *budgeting* dan pra pelaksanaan *event* harus melalui mekanisme *meeting* dengan pihak manajemen.

5. *Event Manager*

Bertanggung jawab atas kelancaran seluruh acara sesuai *rundown*, kesiapan panggung dan pengisi acara, bertanggung jawab atas semua peralatan

dan kendaraan yang dupakai selama dan sesudah event selesai, membuat laporan tertulis kepada *Head Event Off Air* radio SMS.

6. Event Organizer

Penunjukan dilaksanakan setelah ada *budget event* yang dikeluarkan management Radio SMS, yang didalamnya terdapat seluruh biaya produksi dan *fee organizer* apabila ketidakcocokan harga maka kedua belah pihak dapat melakukan penawaran hingga dapat temukan kata sepakat.

7. Program Director

Mengatur alur berjalannya *On Air* di Radio SMS, dimana program - progam yang ditayangkan tidak hanya berupa *Music session* yang dipegang oleh *Music Director* akan tetapi membawahi Penyiar, Trafic, Teknisi dan Operator. Selain itu, divisi program merupakan divisi yang mengatur jalannya semua program di Radio SMS, mulai dari berita, kuis, iklan dan sebagainya. Peran divisi program sangatlah penting dimana berjalannya sebuah program di Radio SMS alurnya di tentukan oleh divisi program.

8. *Marketing* Radio SMS

Mencari calon untuk memasang iklan *On Air* atau acara promosi Off Air, maka membuat *dealing* dan memelihara hubungan dengan *client* tersebut agar terjalin dengan baik, membuat laporan kunjungan harian untuk di periksa oleh *head marketing*, menawarkan harga kepada *client* sesuai price list yang dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk iklan dan biaya produksi.

9. Music Director

Up date lagu terbaru dengan berbagai cara, membuat *playlist* lagu yang tepat disetiap program acara, mengatur *time clock beat* musik, menerima *CD sample* dari *label company* dan menyeleksi apakah layak atau tidak di putar di radio.

10. Traffic

Bagian *input* data yang bertugas menyelaraskan berbagai informasi yang harus dipahami dan dijalankan oleh berbagai departemen, terkecuali departemen *accounting.*

3.1.7 Segmentasi Pendengar PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

3.1.7.1 *Gender*

Berdasarkan *survey* yang telah di lakukan didapat hasil bahwa pendengar wanita terutama ibu rumah tangga dibandingkan dengan pendengar laki-laki, untuk ibu rumah tangga 60% dan untuk laki-laki mendapatkan 40%.

3.1.7.2 Usia

Radio SMS memperoleh rating tertinggi untuk semua radio yang ada di Sukabumi dari keseluruhan kelompok usia (10+s/d50+tahun) akan tetapi bila melihat detail dari beberapa kelompok usia maka pendengar utama radio SMS

adalah mereka yang berusia dari 20-29 tahun dan pendengar terbesar kedua adalah mereka yang berumur 30s/d39.

3.1.7.3 Pekerjaan

Perolehan jumlah pendengar dari segi pekerjaan Radio SMS FM memperoleh jumlah terbesar dari kategori "lainnya" [pensiunan, dsb] sebanyak 35.000. Terbesar kedua diperoleh dari kategori Ibu Rumah Tangga sebesar 20.000 atau sekitar 25%, karyawan/pegawai swasta sebesar 18.000atau 23% pelajar / mahasiswa sebesar 14.000 atau 12%, pengusaha / pedagang sebesar 7.000 atau 6% serta eksekutif sebesar 5.000 atau 5%.

3.1.7.4 Pendidikan

Tingkat kelulusan pendidikan pendengar Radio SMS 101.7 FM lebih didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA dengan jumlah responden 59.000 pendengar atau sekitar 39% Terbesar kedua adalah ditingkat pendidikan lulus SD 40.000 atau sekitar 29 % Pada hasil quartal ke 4 thn 2009, pendengar Radio SMS lebih besar didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA.

3.1.8 Coverage Area PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

- Seluruh Kota & Kabupaten Sukabumi
- Kabupaten Bogor (bag.selatan)
- Kabupaten Cianjur (bag selatan)
- Kabupaten Lebak & Kab Pandeglang (bag selatan)

3.1.9 Program Acara PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) FM Sukabumi

3.1.9.1 Program Acara Harian

1. **Ngobrol pilihan (ngopi)**

Informasi sekitar kita dengan topik yang beda. Mengangkat topik yang sedang hangat berkembang di masyarakat, baik mengenai sosial, politik, ekonomi skala nasional/internasional sampai isu – isu seputar kehidupan masyarakat di Sukabumi.

2. **Salsa dangdut**

Yang berformat interaktif dengan materi lagu-lagu dangdut. yang sedang popular. Program acara yang sudah 4 tahun berjalan dan menjadi acara yang paling diminati oleh pendengar.

3. **Langsung *On Air***

Karoke yang langsung di siarkan, dimana pendengar yang ingin bernyanyi bias meminta lagu yang ingin dinyanyikannya baik dangdut maupun pop Sunda. Tujuannya adalah ingin mengajak pendengar aktif maupun pasif untuk bersenang – senang, karena selain bernyanyi langsung, pendengar bisa mengirim salam untuk teman, keluarga dan sesama pendengar lainnya.

4. **Lapopina**

Tempat mangkal para penggemar musik pop Indonesia. Selain itu, program ini banyak memberikan info tentang *fashion*, film terbaru, sosial budaya

sampai *tips* mengenai motivasi kerja. Sehingga setiap pagi dimanapun mendengar acara ini dapat selalu memberikan suasana baru dan menyegarkan.

3.1.9.2 Program Acara Spesial

1. **SMS - Persib Pisan**

Format acara interaktif dengan materi paling *UP date* dari persib dan dibahas dengan narasumber yang terdiri dari wartawan lokal, bobotoh atau tokoh masyarakat Sukabumi pecinta Persib.

2. **Dangdut Legendaris**

Memutar lagu-lagu dangdut lama yang pernah menjadi hits dan sampai sekarang masih enak didengarkan.

3. **Kloter Asyik**

Program acara yang memutar lagu yang pernah hits pada tahun 1990-2000.

4. **Otomotivasi**

Program acara otomotif dipadukan dengan pemutaran lagu – lagu yang nge - *beat*, talkshow dengan narasumber yang mengupas habis tips dan trik memelihara kendaraan dengan benar dan tentu *safety riding*.

3.2 Tinjauan Tentang Kerajaan Viking Sukabumi

Komunitas Viking bukan lagi milik warga Bandung tapi telah menjadi milik warga jawa barat. Bahkan sekarang telah merambah keluar jawa barat dan pulau jawa. Di sukabumi pun telah berdiri distrik Viking Kerajaan Sukabumi yang dulunya bernama Viking Kingdom Sukabumi yang berdiri pada tanggal 6 september 2006. Nama Kingdom diambil ketika persib tour ke yogyakarta saat itu sang pendiri "Kang Oedhiel" menemukan sebuah bungkus korek api yang bergambar mahkota raja sejak itu tercetus ide untuk mendirikan kerajaan bobotoh persib di sukabumi.

Sejak November 2008 nama Viking Kerajaan Sukabumi diusung oleh para bobotoh untuk lebih mempersatukan para Vikers di sukabumi. Karena nama Kingdom dinilai kebarat-baratan. Berubahnya nama mudah-mudahan bisa semakin mempererat tali persaudaraan dan persahabatan sesama Bobotoh di sukabumi yang kedepannya tidak lagi mendukung secara individu namun secara terorganisir mendukung Persib total dengan hati jadi sekarang sudah tidak ada lagi nama Viking Kingdom Sukabumi.

Viking Kerajaan Sukabumi telah di akui sebagai pendiri Viking di Sukabumi sejak dari bernama Viking Kingdom Sukabumi, karena bukan Vikers sesaat seperti "Jamur Di Musim Hujan". Distrik Viking di Sukabumi di tujukan untuk lebih mempererat ikatan antar pecinta persib, bukannya menjadi sebuah perpecahan atau persaingan tujuan utumanya adalah mendukung Persib. Viking Kerajaan Sukabumi selalu Total & kreatif dalam mendukung Persib terbukti

dengan semakin bertambahnya anggota yang ditekankan utuk lebih total & kreatif.

Anggota Viking kerajaan Sukabumi tidak hanya untuk di daerah kota saja tetapi telah mejangkau kabupaten sukabumi mulai dari cicurug sampai gekbrong dan pelabuhan ratu, kami sebagai anggota siap mendukung kemajuan olah raga sukabumi jika tim dari Sukabumi “PERSSI” mampu masuk dalam sepak bola nasional, kita semua berharap kepada pemda Sukabumi untuk mandukung persepakbolaan Sukabumi agar lebih maju kedepannya.

3.2.1 **Idealisme Kerajaan Viking Sukabumi**

Viking Persib Club adalah sebuah kelompok bukanlah organisasi atau fans club dengan segala aturan-aturan formal yang mengikatnya. Setiap anggota atau Vikers adalah bagian dari sebuah “Keluarga”, …. Dan layaknya sebuah Keluarga, keberagaman sifat dan tingkah laku yang berada didalamnya adalah merupakan sesuatu hal yang lumrah, dan Viking akan selalu berusaha untuk mengakomodir keberagaman tersebut.

Kelompok Suporter dapat dikatakan sebagai kelompok sosial, karena didalamnya terdapat sekumpulan individu yang berinteraksi secara bersama-sama serta memiliki kesadaran keanggotaan yang didasarkan oleh kehendak dan perilaku yang disepakati. Seperti kebanyakan kelompok-kelompok Bobotoh lainnya yang turut terlahir sama seperti halnya Viking Persib Club, yaitu secara Grass Root (dari arus bawah), maka Viking Persib Club memiliki cara atau cirri khas dalam menyikapi setiap permasalahan anggotanya. Hubungan pertemanan

dan kekeluargaan yang tulus, erat tanpa pamrih serta rasa persaudaraan yang tinggi menjadi modal yang kuat bagi VIKING untuk terus eksis

3.2.2 Kepengurusan Viking Kerajaan Sukabumi Periode 2010-2011

- Raja : Risris Rizal AP.
- Perdana Mentri : Oedhiel Ramdan
- Panglima : Babam, Erick
- Sekertaris : Zhow (Mogievikerz)
- Bendahara : Leni
- Menlu (Humas) : Andri Zigot
- Menpora : Othnay
- Menkes : Jason
- Divisi Tour & Ticketing : Ade, Kurnia
- Tamburman : Hildan
- Logistik : Ocay

Sekretariat VKS : Jl. RE Martadinata (Distro GBT)

Facebook : Vkg Kerajaan Sukabumi

e-mail : VKS9333@gmail.com

Gambar 3.2

Logo Kerajaan Viking Sukabumi

