ABSTRAK

DAYA TARIK PROGRAM ACARA SMS - PERSIB PISAN DI PT RADIO SINAR MEGA SWARA (SMS)101.7 FM SUKABUMI TERHADAP PEMUASAN KEBUTUHAN INFORMASI KELOMPOK SUPPORTER KERAJAAN VIKING SUKABUMI

Oleh:
Reza AditiaNugraha
NIM. 41806109

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Drs. ManapSolihat, M.SI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana daya tarik program acara sms-persib pisan di Radio SMS Sukabumi terhadap pemuasan kebutuhan informasi Kerajaan Viking Sukabumi. Sehingga untuk dapat melihat seberapa besar hubungannya, peneliti mencoba untuk menganalisis kekuatan acara yang bagaimana yang digunakan program acara sms-Persib pisan. Kredibilitas komunikator yang seperti apa yang dimiliki oleh pembicara di program acara sms-Persib pisan dalam menjadi narasumber dan sejauhmana pengetahuan, hiburan serta kepentingan sosial Kerajaan Viking Sukabumi di Program acara sms-Persib pisan.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode *Survey* dengan tekhnik analisis Korelasional. Sebagian besar data dikumpulkan melalui angket dan wawancara dan didukung oleh studi literatur. Unit samplingnya adalah anggota Kerajaan Viking Kota Sukabumi, dengan populasi sebesar 350 orang, maka diperoleh sampel sebanyak 78orang. Tekhnik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak sederhana. Sebelum dilakukan penyebaran angket, peneliti terlebih dahulu melakukan ujivaliditas dan reliabilitas pada setiap item pertanyaan yang ada dalam angket dengan menggunakan program SPSS 17. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor, dianalisa dan diolah dengan menggunakan Skala *Likert* dan Koefisien Korelasi Jenjang Spearman (*TheSpearman Rank Order Correlation Coefficien*, Rs) pada program SPSS 17.

Hasil penelitian menunjukan kekuatan program acara sms-Persib pisan terhadap Pemuasan kebutuhan informasi besar korelasinya 0,766. Kredibilitas komunikator Program acara sms-Persib pisan terhadap Pemuasan Kebutuhan Informasi besar korelasinya 0,564. Daya Tarik Program Acara sms-Persib pisan terhadap pengetahuan Kerajaan Viking Sukabumi besar korelasinya 0,760. Daya Tarik Program acara sms-Persib pisan terhadap hiburan besarnya korelasi 0,785. Daya Tarik Program acara sms-Persib pisan terhadap Kepentingan sosial besarnya korelasi 0,577.

Kesimpulan pada penelitian ini Daya Tarik Program Acara SMS-Persib Pisan terhadap Pemuasan Kebutuhan Informasi besarnya korelasi 0.825. Hasil pengolahan data dan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Sehingga hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan antara daya tarik Program Acara SMS-Persib Pisan di Radio SMS terhadap pemuasan Kebutuhan informasi Kerajaan Viking Sukabumi dan menunjukkan bahwa daya tarik program acara SMS-Persib Pisan terhadap pemuasan kebutuhan informasi Kerajaan Viking Sukabumi sangat kuat atau tinggi.

Saran untuk Radio SMS agar meningkatkan kualitas pengemasan pemberitaan seputar Persib Bandung dalam hal kredibilitas komunikator, karena dengankomunikator yang baik, pesan yang disampaikannya juga akan baik sehingga akan terjadi *feedback.*