STRATEGI *BAGIAN PROMOSI DAN MARKETING* ALIFA *MOESLEM`S SHOPPING CENTER* BANDUNG DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI PROMOSI PRODUK DIKALANGAN KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :
M. Ferdiz Trias.I
NIM 41810700



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 11