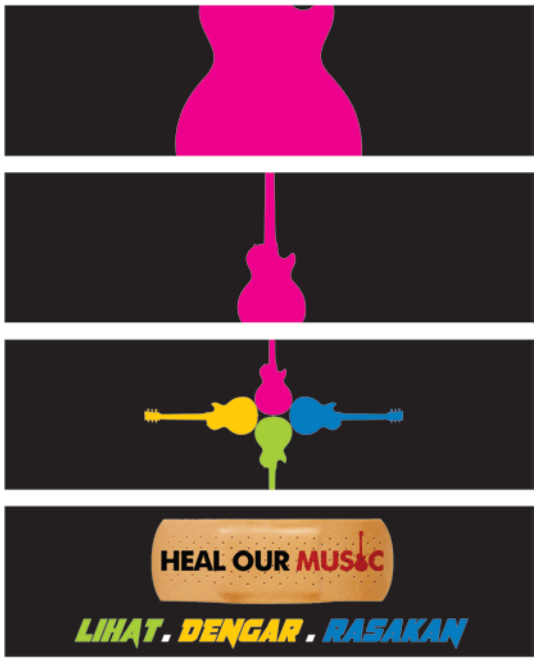
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan agar dapat menciptakan efektifitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

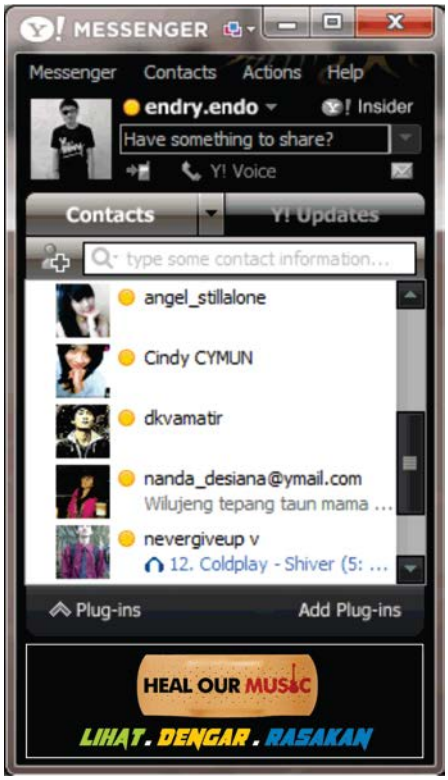
4.1. Iklan Internet (*banner flash*)

Media ini sebagai strategi penyampaian info yang sangat efektif, karena dilihat dari kebiasaan mayoritas masyarakat sekarang ini yang hampir semua orang setiap hari dipastikan menggunakan jejaring sosial.

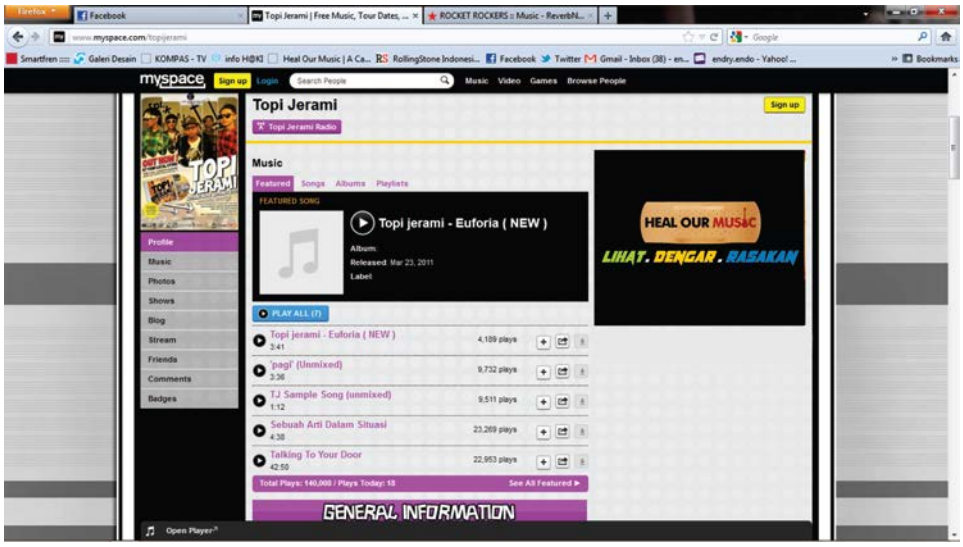


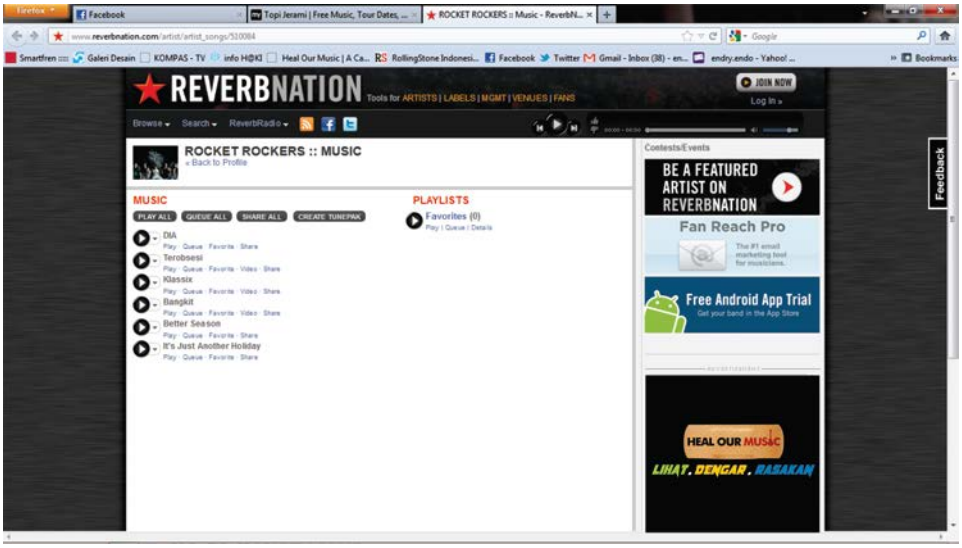


***Preview*:**



Ukuran	: 186 x 80 pxl (7 x 2 cm)
Material	: Komputerisasi
Teknis Produksi	: Animasi Flash





Ukuran	: 500 x 500 pxl
Material	: Komputerisasi
Teknis Produksi	: Animasi Flash

4.2. Kaos

Media ini sebagai strategi penyampaian awal dari info yang akan diberikan, dalam istilah lainnya yaitu sebagai “pemicu” rasa penasaran dan ingin tahunya masyarakat sehingga masyarakat akan tergerak untuk berpartisipasi dalam program tersebut.



Ukuran	: *All Size*
Material	: *Combed* 30s
Teknis Produksi	: Sablon

4.3. *Flyer*

Merupakan media cetak berukuran A5, hal ini sangat efektif untuk menyampaikan info yang ingin disampaikan kepada masyarakat. Mengingat ukurannya yang bisa dengan mudah di bawa-bawa, dengan begitu masyarakat dapat dengan mudah menerima isi dari info tersebut.



Ukuran	: A5 (14,85 x 11 cm)
Material	: *Art Papper* 80 gram
Teknis Produksi	: Cetak (*offset*)

4.4. Poster

Media ini untuk menginformasikan info yang akan disampaikan kepada masyarakat dengan menempelkannya pada “mading” yang ada di lingkungan sekolah, kampus dan tempat strategis lainnya.



Ukuran	: A3 (29,7 x 47 cm)
Material	: *Art Papper* 210 gram
Teknis Produksi	: Cetak (*offset*)

4.5. Stiker

Media ini berbentuk plester dengan tulisan "*Heal Our Music*" yang ditempelkan di mulut sebagai aksi "menyadarkan" masyarakat untuk bersama-sama "menyembuhkan" industri musik Indonesia dengan cara berfoto didepan kamera yang telah tersedia.



Ukuran	: 10 x 3,5 cm
Material	: Stiker *Polyposter*
Teknis Produksi	: *Digital Printing*

4.6. *X-Banner*

Media ini dipakai untuk menginformasikan pesan dari kampanye tersebut yang ditempatkan langsung di lokasi acara tersebut berlangsung, sehingga para penonton akan mendapatkan penjelasan program dari kampanye tersebut.



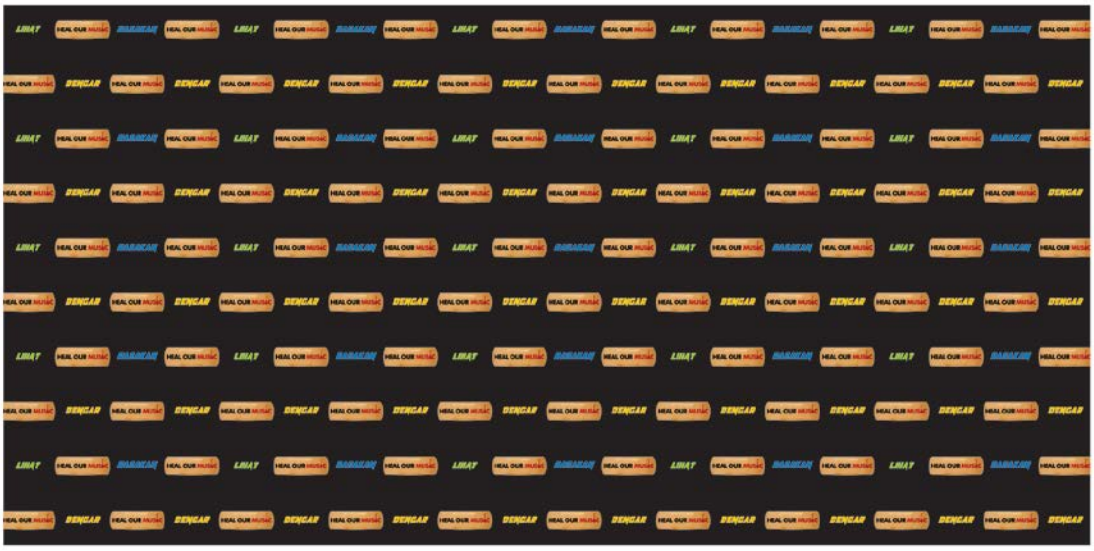
Ukuran : 60 x 160 cm

Material : *PVC Super Hires*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

4.7. *Backdrop*

Media ini ditempatkan di suatu tempat yang disediakan (baik *indoor* maupun *outdoor*). Kegunaan media ini yaitu sebagai *background* pengambilan foto dengan stiker “plester” dengan tulisan “*Heal Our Music*” yang ditempelkan pada mulut para partisipan (baik masyarakat umum bahkan para artis itu sendiri). Selain itu, *spot* ini dapat juga berfungsi sebagai area wawancara para musisi maupun sebagai area foto-foto antara musisi dengan penggemarnya.



Ukuran : 2 x 1 m

Material : *Flexi Outdoor*

Teknis Produksi : *Digital Printing*