# ABSTRAK

## FENOMENA SENI GRAFFITI SEBAGAI MEDIA EKSPRESI DIRI PARA BOMBER DI KOTA BANDUNG

**Oleh:**
**Taufik Rismawan**
**NIM. 41805091**
**Skripsi ini di bawah bimbingan:**
**Iin Rahmi Handayani, S.Sos., M.I.Kom.**

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui Fenomena Seni Graffiti Sebagai Media Ekspresi Diri Para Bomber di Kota Bandung, adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui proses pertukaran pesan para bomber melalui kegiatan Graffiti di kota Bandung, proses penafsiran lambang-lambang coretan *graffiti* dalam kegiatan seni jalanan (*street art*) bagi tiap bomber di kota Bandung, serta fenomena seni Graffiti sebagai media ekspresi diri para bomber di kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Jumlah informan adalah 4 (empat) orang bomber yang berprofesi sebagai pengusaha, pegawai BUMN, dan juga mahasiswa yang diambil dengan teknik *purposive samping*. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi langsung, studi *literature*, dan i*nternet searching.* Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif, sehingga dalam pembahasannya dilakukan secara deskriptif, yaitu pengumpulan data, analisis data, pengeditan, dan yang terakhir adalah proses akhir analisis penelitian dan pembahasan yang didasarkan pada berbagai teori yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena seni graffiti sebagai media ekspresi diri dari para bomber, merupakan satu pandangan baru bagi masyarakat untuk berinteraksi melalui symbol dalam bentuk gambar yang dilakukan pada *public space*. Dimana pada awalnya hanyalah dianggap sebagai bentuk vandalisme. namun, dalam perkembangannya aksi ini malah berubah fungsi menjadi seni. Graffiti hadir dalam ruang publik, dan pada akhirnya graffiti tersebut menjadi seni publik (*public art).* Maraknya hasil karya graffiti di dinding jalanan memberikan banyak sekali kebebasan dalam menyampaikan informasi dan menuangkan ekspresi diri.

Para bomber diharapkan mampu mengedepankan kualitas isi graffitinya dengan isi pesan yang sejelas mungkin agar penikmat karyanya dalam hal ini agar masyarakat umum mendapatkan informasi yang bermanfaat dari hasil karyanya.

## *ABSTRACT*

### *THE PHENOMENON OF GRAFFITI ART FOR THE SELF-EXPRESSION MEDIA BOMBERS IN BANDUNG CITY*



***By:***
**Taufik Rismawan**
**NIM. 41805091**

***This script under the guidance of:***
**Iin Rahmi Handayani, S.Sos., M.I.Kom.**



*This study intends to find out the phenomenon of Graffiti Art For The Self-Expression Media in Bandung City Bombers. The purpose of this research is to know the process of exchanging messages through the Graffiti activities of the bombers in the city of Bandung, process of interpreting symbols in graffiti street art activities for every bombers in the city of Bandung, and Graffiti art as well as a media phenomenon of self-expression of the bombers in the city of Bandung*

*This study uses a qualitative approach with descriptive methodes. The number of informants of bombers are 4 (four) people who work as entrepreneurs, BUMN employees, and also students who were taken with purposive sampling technique. Data were collected through in-depth interview, direct observation, literature studies, and internet searching. Data analysis techniques used descriptive methodes, so the discussion was done descriptively, there are data collection, data analysis, editing and the last is the final process of research analysis, and discussion based on various theories used.*

*The results showed that the phenomenon of graffiti ar as a medium of self expression of the bombers is a new view for people to interact through symbols in the form of drawings done in public space. Where was initially just considered a form of vandalism. However, in its development of this action even changed into art. Graffiti exists in public space, and eventually became graffiti public art. The rise of the work of graffiti on street walls provides a lot of freedom to inform and poured self-expression.*

*Bombers was expected to put forward quality of graffiti content with the content of messages clearly as possible for lovers of his work in this regard for the general public obtain useful information from their work.*