DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 4
BAB II TERTIB BERTRASNPORTASI
UNTUK PENUMPANG KERETA API 5
2.1 Transportasi 5
2.1.2 Fungsi Transportasi 5
2.1.3 Jenis-jenis Transportasi 6
2.2 Tertib 6
2.2.1 Tertib Bertransportasi 7
2.3 Tentang Perusahaan 7
2.3.1 Logo 8
2.3.2 Logo PT. KAI (PERSERO) 9
2.3.3 Visi dan Misi Perusahaan 10
2.3.4 Pilar Utama PT. KAI (PERSERO) 11
2.3.5 Budaya Perusahaan 11
2.3.6 Moto Perkeretaapian Indonesia 13
2.4 Kereta Api 15
2.4.1 Kereta 16
2.4.2 Lokomotif 17
2.5 Kereta Api Perkotaan 18
2.5.1 KRD di Kota Bandung 19
2.5.2 KRD (Kereta Rel Disel) 19
2.6 Volume Penumpang KA Jarak Dekat di Bandung 26

2.7 Data Kasus Kecelakaan Pelangaran Kasus Penumpang KA. 28
2.8 Pereturan 31
2.9 Sebab Akibat 32
2.10 Kampanye 33
2.11 Target dan Segmentasi 35
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 37
3.1 Strategi Perancangan 37
3.1.1 Pendekatan komunikasi 37
3.1.1.1 Tujuan 37
3.1.1.2 Materi Pesan 38
3.1.2 Strategi Komunikasi 38
3.2 Strategi Kreatif 39
3.3 Strategi Media 39
3.4 Media Utama 40
3.5 Media Pendukung 40
3.6 Konsep Visual 42
3.6.1 Identitas Visual 42
3.6.2 Fotografi 44
3.6.3 Headline 45
3.6.4 Tipografi 46
3.6.5 Warna 46
3.6.6 Format Desain 47
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 48
4.1 Teknis Produksi 48
4.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras) 48
4.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 49
4.1.3 Kamera 1000 D 49
4.2. Tampilan Media 49
4.2.1 Tampilan Media Utama 49
4.2.2 Media Pendukung 53
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 66