# DAFTAR PUSTAKA

**Buku :**


Abdurrachman, Oemi. 2001. ***Dasar-dasar Public Relations*.** Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Arikunto, Suharsimi. 2006. ***Prosedur Penelitian Komunikasi*.** Bandung : PT Rineka Cipta.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. ***Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek.*** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1998. ***Public Relations.*** Jakarta : Erlangga

Kotler, Philips, dan Amstrong. 1998. ***Dasar-Dasar Pemasaran (principles of marketing 7e) edisi bahasa Indonesia.*** Jakarta : Prenhallindo

Moore, Frazier. 2005. ***Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi.*** Bandung : Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. ***Ilmu Komunikasi suatu pengantar***. Bandung : Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. ***Metode Penelitian Komunikasi*.** Bandung : PT Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2008. ***Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.*** Jakarta : Grafindo Persada

Singarimbun, Masri. 1990. ***Metode Penelitian Sosial*.** Jakarta: LP3S.

Sugiyono. 2009. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D.*** Bandung : Rosdakarya

Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. ***Dasar-dasar Public Relations*.** Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Umar. Husein.2002. ***Metode riset komunikasi organisasi***. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi, Ulber. 2006. ***Metode Penelitian Sosial*.** Bandung: Unpar Press

Vardiansyah, Dani. 2004. ***Pengantar Ilmu Komunikasi.*** Bogor. Ghalia Indonesia

**Sumber Lain :**

Arsip PT. Dirgantara Indonesia (persero) Tahun 2010 & 2011

Febriyani, Erina. 2007. *Strategi Public Relations PT. Surya Putra Sarana Dalam Memberikan Kepuasan Pelanggan Pada Program Follow Of Letter*. UNIKOM,Bandung.

Gozali,Rahmat.2010.*DAYA TARIK PROGRAM PENGENALAN KERETA API OLEH HUMAS PT. KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DIKALANGAN PESERTA KEGIATAN.* Universitas Komputer Indonesia,Bandung.

Inayah, Rina. 2007. *Efektivitas Penerimaan Kunjungan Industri Oleh Humas PT.PINDAD (Persero) Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan*. UNIKOM,Bandung.

Nursanty,Fanti.2008.*PENGARUH KEGIATAN SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. ERA VISUAL DI KALANGAN MASYARAKAT BANDUNG*. Universitas Komputer Indonesia.Bandung.

**Internet Searching :**

http://dadangsmukti.multiply.com/journal/item/3 Selasa, 4 April 2011, 20.05 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Citra_perusahaan Jumat, 2 April 2011 : 20.55 WIB

http://id.shvoong.com/business-management/marketing/1947935-mengungkap-pentingnya-citra-perusahaan-corporate/ Sabtu, 3 April 2011 : 12.00 WIB

http://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/15/peran-pr-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-csr/ Jumat, 2 April 2011 : 20.55 WIB

http://tesisdisertasi.blogspot.com/2010/04/pengertian-protokol.html Selasa, 1 April 2011, 20.05 WIB

http://www.prowebpro.com/articles/website_dan_citra_perusahaan.php Selasa, 6 April 2011, 20.05 WIB