BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dari identifikasi yang telah ditentukan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Rencana Humas PT. Dirgantara Indonesia (persero) melalui *plant tour* dalam membentuk citra perusahaan meliputi perencanaan peserta, penyusunan jadwal acara, dan persiapan penyebaran informasi tentang perusahaan yang diantaranya dilakukan dengan mempertontonkan film singkat, diskusi, tanya jawab, dan dilakukan dengan pembagian brosur sebagai salah satu ajang publikasinya.
2. Kegiatan yang dilakukan Humas PT. Dirgantara Indonesia (persero) melalui *plant tour* dalam membentuk citra perusahaan ditunjukan melalui realisasi kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya dari mulai penerimaan tamu, pemberian sambutan, penyampaian materi, hingga akhir acara kunjungan ke pabrik. Evaluasi sebagai pengukuran hasil biasa berbentuk laporan yang berisikan jumlah tamu, saran, dan kritik dari para peserta kegiatan juga tim Humas sendiri.

3. Pesan yang disampaikan Humas PT. Dirgantara Indonesia (persero) melalui *plant tour* dalam membentuk citra perusahaan adalah seputar pengembangan perusahaan, sejarah perusahaan, tantangan yang dihadapi oleh perusahaan, informasi produk, serta pesan yang memotivasi kalangan terdidik untuk mencintai produk dalam negeri. Pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi kedua belah pihak, pihak perusahaan dan pihak peserta.
4. Citra perusahaan yang dibentuk melalui *plant tour* oleh Humas PT. Dirgantara Indonesia (persero) adalah citra positif perusahaan. Banyak hal hal hal positif yang bisa membantu meningkatakan citra dari perusahaan antara lain sejarah atau riwayat hidup perusahaan yang gemilang, keberhasilan-keberhasilan yang pernah diraihnya, hubungan industri yang baik, kesuksesan dalam bidang keuangan, reputasi sebagai pencipta lapangan kerja dalam jumlah yang besar, kesediaan memikul tanggung jawab sosial, komitmen mengadakan riset,dan semua hal itu telah diinformasikan dalam kegiatan *plant tour* dalam rangka membentuk citra positif perusahaan.
5. Media yang digunakan Humas PT. Dirgantara Indonesia (persero) melalui *plant tour* dalam membentuk citra perusahaan ada dua yakni media cetak berupa brosur, poster, dan leaflet. Media elektronik berupa media audio visual. Kedua media itu mampu menunjang pelaksaan kegiatan *plant tour* dalam membentuk citra perusahaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk PT. Dirgantara Indonesia (persero)

1. Sebaiknya PT. Dirgantara Indonesia tidak hanya melakukan publikasi kegiatan *Plant Tour* dengan cara *mouth to mouth* saja tetapi juga dengan menggunakan media publikasi lain seperti lewat media cetak maupun media elektronik.
2. Sebaiknya kinerja karyawan ditingkatkan dengan pelatihan-pelatihan yang khusus diberikan untuk karyawan PT. Dirgantara Indonesia supaya dapat memberikan yang terbaik bagi perusahaan
3. Sebaiknya Perusahaan melengkapi atau membekali peralatan produksi yang lebih canggih sehingga proses produksi lebih efisien
4. Sebaiknya perusahaan mengirimkan bunga, bingkisan, ataupun parcel pada hari ulang tahun, idul fitri, natal, dan hari besar lainnya pada perusahaan lain/lembaga masyarakat untuk mempengaruhi penilaian publik terhadap perusahaan
5. Banyak terdapat lahan dan ruangan kosong yang tidak dimanfaatkan dengan baik di lokasi PT. Dirgantara Indonesia sebaiknya lahan kosong tersebut dijadikan salah satu sumber penghasilan PT. Dirgantara Indonesia yang menghasilkan banyak uang dengan cara disewakan maupun dibangun bangunan baru.

6. Sebaiknya perusahaan melakukan lebih banyak lagi kegiatan yang mengakrabkan karyawan, hal ini dapat mempengaruhi kinerja dari para karyawan karena dengan rasa kebersamaan yang tinggi, kerja sama dan *sense of belonging* antar karyawan terhadap perusahaan akan meningkat pula.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Pada penelitian sebaiknya peneliti selanjutnya menyiapkan waktu yang panjang mengingat kondisi di lapangan tidak selamanya sama seperti yang diperkirakan, sehingga perlunya mengatur waktu dalam mengerjakan bab-bab sebelumnya yakni 1,2 dan 3 agar akan ada waktu yang cukup untuk mengadakan penelitian di lapangan.
2. Sebaiknya pergunakan waktu yang ada semaksimal mungkin untuk pengolahan data serta pembahasannya karena meskipun data sudah terkumpul kita perlu lagi mengkaji pustaka untuk membandingkan dengan teori-teori yang sesuai yang telah ada.
3. Sebaiknya tidak menunda-nunda dalam pengerjaan karena berkaitan dengan proses revisi yang cukup menyita waktu jadi ada baiknya jika jauh-jauh hari kita telah melakukan penulisan dan penelitian ke lapangan sebelum bertemu dengan dosen pembimbing.
4. Sebaiknya melakukan penelitian di tempat Praktek Kerja Lapangan sehingga tidak perlu mencari data dua kali karena sebagian besar data dalam bab I laporan PKL akan dipergunakan untuk bab III dalam skripsi.