STRATEGI HUMAS PT. DIRGANTARA INDONESIA PERSERO MELALUI *PLANT TOUR* DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

(Suatu Studi Deskriptif Analisis Dengan Data Kualitatif Tentang Strategi Humas Yang Dilaksanakan Oleh Pihak Protokoler Melalui *Plant Tour*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu SyaratMengikuti Sidang SarjanaPada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Yudi Satria Purana

Nim 41807033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 1 1