DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.3. Fokus Masalah 3

1.4. Tujuan Perancangan 3

BAB II KOMIKARA

2.1 Komunitas 4

2.2 Pengertian Komik 4

2.2.1 Gaya Komik 5

2.2.2 Perkembangan Komik di Indonesia 9

2.2.3 Kendala Bagi Komik Indonesia 10

2.2.4 Sejarah Berdirinya Komikara 11

2.2.5 Visi dan Misi Komikara 12

2.2.6 Keanggotaan Komikara 13

2.2.7 Karya Komunitas Komikara 13

2.2.8 Kegiatan Komunitas Komikara 16

2.3 Analisis Permasalahan 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 19

3.1.1 Target Audience 19

3.1.2 Strategi Komunikasi 21

3.1.3 Strategi Kreatif 22

3.1.4 Strategi Visual 24

3.1.5 Strategi Media 24

3.2 Konsep Visual 24

3.2.1 Pemilihan Media 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 MEDIA UTAMA 28

4.1.1 Poster 28

4.1.2 MINI BANNER 30

4.1.3 BROSUR 31

4.1.4 FLYER 32

4.1.5 KALENDER 33

4.1.6 MAJALAH 34

4.1.7 Media online 35

4.1.8 STICKER 36

4.1.9 T-SHIRT 37

4.1.10 PIN 38

4.1.11 MUG 39

4.1.12 ID CARD 40

DAFTAR PUSTAKA 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komik Manga 6
Gambar 2.2 Komik Amerika 6
Gambar 2.3 Komik Manhua 7
Gambar 2.4 Komik Korea Manhwa 7
Gambar 2.5 Komik Eropa 8
Gambar 2.6 Komik Indonesia Penulis Marcell Bonnef 8
Gambar 2.7 Komik Indonesia 9
Gambar 2.8 Komik Indonesia Dengan Gaya Komik Amerika 11
Gambar 2.9 Komik Indonesia Dengan Gaya Jepang 11
Gambar 2.10 Komik Satu Atap Karya Aziza Noor 14
Gambar 2.11 Komik Indonesia 5 Cm Karya Is Yuniarto 14
Gambar 2.12 Komik Garudaboi Karya Galang Tirtakusumanamun 15
Gambar 2.13 Karya Anak-Anak Komunitas Komikara 16
Gambar 2.14 Kegiatan Menggambar Bersama Komunitas Komikara 16
Gambar 2.15 Salah Satu Event Yang Dilakukan Komikara 16
Gambar 2.16 Analisis Permasalahan 18
Gambar 3.1 Logo Komikara 24
Gambar 3.2 Cover Komik Paper 24
Gambar 3.3 Warna CMYK 25
Gambar 4.1 Media Promosi Poster 29
Gambar 4.2 Media Promosi Banner 30
Gambar 4.3 Media Promosi Brosur 31

Gambar 4.4 Media Promosi Flyer.....32
Gambar 4.5 Media promosi kalender.....33
Gambar 4.6 Media promosi majalah.....34
Gambar 2.7 Media promosi majalah.....35
Gambar 4.8 Media promosi sticker.....36
Gambar 4.9 Media promosi T-shirt.....37
Gambar 4.10 Media promosi pin.....38
Gambar 4.11 Media promosi Mug.....39
Gambar 4.13 Media promosi kartu nama.....40