BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 MEDIA UTAMA

4.1.1 Poster

Media Poster merupakan media utama yang dipergunakan untuk memberikan beberapa informasi, baik itu informasi yang sifatnya komersil ataupun informasi yang sifatnya non-komersil. Di tempatkan ditempat keramaian yang mencakup sasaran secara luas dan tepat sasaran, poster sangat ideal dipergunakan oleh suatu informasi untuk kahalayak luas. Karena disamping biaya produksi yang terjangkau, cakupan penyebaran media ini pun sangat beragam. Dari mulai di tembok-tembok kosong, majalah dinding, dan sebagainya yang mudah dijangkau dan mudah terlihat. Media poster dapat menjadi media promosi, karena dengan karakteristik medianya yang dapat menarik perhatian bagi khalayak luas. Syarat dari keefektifan media poster adalah penempatan medianya, sehingga dapat mengenai target sasaran yang dituju diantaranya di tempat ramai dengan pejalan kaki, di tempat-tempat pameran, dan lain-lain. Material yang digunakan yaitu art paper 150 gr dengan ukuran 420mm x 594mm serta teknis produksi cetak digital print.



Gambar 4.1 Media promosi poster

(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	Poster
Ukuran	:	43 cm x 59,3 cm
Material	:	Art Paper 140 gr
Teknis Produksi	:	*Offset*

4.1.2 MINI BANNER

Media Mini Banner adalah media penegasan dari suatu informasi yang akan diberikan dengan penempatan medianya di area promosi suatu produk hingga di area pejalan kaki. Material yang digunakan yaitu backlite, dengan ukuran 25 cm x 40 cm serta teknik separasi.



Gambar 4.2 media promosi banner
(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	Mini banner
Ukuran	:	*25 cm x 40 cm*
Material	:	Backlite
Teknik produksi	:	Cetak separasi

4.1.3 BROSUR

Media yang digunakan untuk memberikan informasi penjelasan dan memperkenlkan kepada target sasaran secara luas



Gambar 4.3 media promosi brosur

(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	Brosur
Ukuran	:	10x20 cm
Material	:	Offset
Teknik produksi	:	Print out

4.1.4 FLYER

Media *flyer* digunakan untuk memberikan informasi baik itu komersil atau non-komersil yang dapat disimpan untuk kebutuhan di kemudian hari karena mayoritas media *flyer* diberikan secara gratis. Material yang digunakan yaitu art paper 150gr, dengan ukuran 9cm x 18 cm serta teknik *Digital printing*.



Gambar 4.4 media promosi flyer
(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	*Flyer*
Ukuran	:	9 cm x 18 cm
Material	:	Art Paper 150 gr
Teknis Produksi	:	*Offset*

4.1.5 KALENDER

Media kalender digunakan sebagai alat promosi dengan sifatnya yang tahan lama dapat digunakan selama 1 tahun lamanya.



Gambar 4.5 media promosi kalender

(Sumber dokumentasi pribadi)

Media : *Kalender*

Ukuran : 34 cm x 49 cm

Material : Art Paper

Teknis Produksi : *Offset*

4.1.6 MAJALAH

Media majalah sebagai alat promosi yang menjangkau segmen yang luas dan sifatnya yang memiliki usia edar yang paling panjang dari media lainnya.



Gambar 4.6 media promosi majalah
(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	*Majalah*
Ukuran	:	A4
Material	:	Art Paper
Teknis Produksi	:	*Cetak digital*

4.1.7 Media online

Media online digunakan sebagai alat promosi yang memberikan informasi secara detail dan bersifat akses koneksi internet, yang efektif karena semakin banyaknya pengguna internet.



Gambar 2.7 Media promosi majalah

(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	*Media online*
Ukuran	:	A4
Teknis Produksi	:	*Online*

4.1.8 STICKER

Material yang digunakan *Chromo paper* dengan ukuran 15 cm x 6 cm serta teknik cetak *digital print.*



Gambar 4.8 media promosi sticker
(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	Sticker
Ukuran	:	16 cm x 6 cm
Material	:	*Chromo paper*
Teknis Produksi	:	*Offset*

4.1.9 T-SHIRT

Kaos merupakan media yang dapat menjangkau target secara luas karena dapat dipakai dan dibawa kemana-mana sehingga dapat menyampaikan pesan

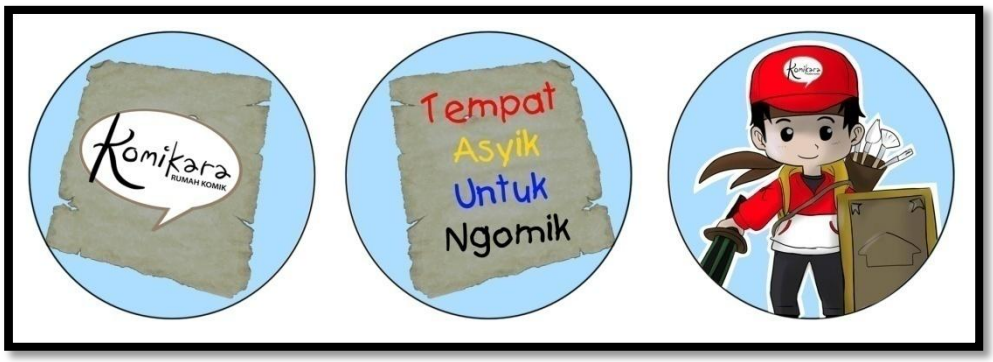


Gambar 4.9 Media promosi T-shirt
(Sumber Dokumentasi pribadi)

Media	:	T-shirt
Ukuran	:	S/M/L
Material	:	bahan kaos
Teknis Produksi	:	Cetak/sablon

4.1.10 PIN

Material yang digunakan *art paper* dilapis plastik dengan ukuran diameter 4,5 cm, teknik cetak digital print laminasi *glossy.*



Gambar 4.10 media promosi pin
(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	Pin
Ukuran	:	4,5 cm (diameter)
Material	:	*Art paper*
Teknis Produksi	:	*Offset*

4.1.11 MUG

Material yang digunakan kramik dengan cetak digital print.

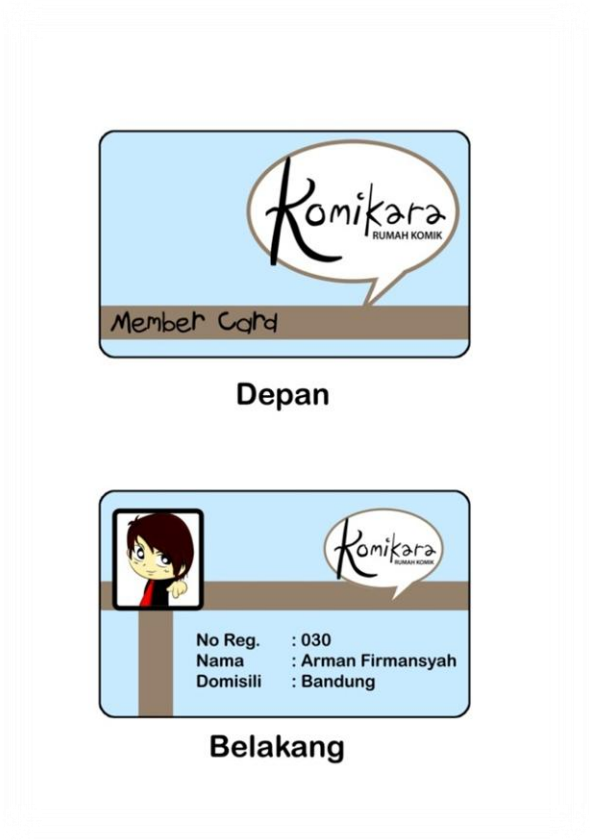


Gambar 4.11 Media Promosi Mug
(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	Mug
Material	:	*keramik*
Teknis Produksi	:	*Print digital*

4.1.12 ID CARD

Material yang digunakan laminasi *glossy* dengan ukuran 90x50 mm, teknik cetak digital print.



Gambar 4.13 Media ID CARD

(Sumber dokumentasi pribadi)

Media	:	ID CARD
Ukuran	:	90x50 mm
Material	:	glossy laminasi
Teknis Produksi	:	*Print digital*

Daftar pustaka

Sumber dari buku

Anne Dameria & Match Graphic. 2007. Panduan Desainer dalam Produksi Cetak dan Digital Printing. Jakarta

Effendi, Onong Uchjana. 1993. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Irwan, Djamal Zoer'aini, 2003, Prinsip-prinsip Ekologi dan Organisasi

Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti komunitas* :Gramedia Pustaka Utama

Lewis, Richard D. 2004. *Komunikasi Bisnis Lintas Budaya.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Masdiono, Toni. 2007. 14 Jurus membuat Komik. Jakarta : CRM (Creativ Media)

Sumber dari internet:

Inilah.com (2010) *Komikara Wadah Kreator Komik* , diakses pada 2 Desember 2010

http://bola.inilah.com/read/detail/1026562/URLTEENAGE

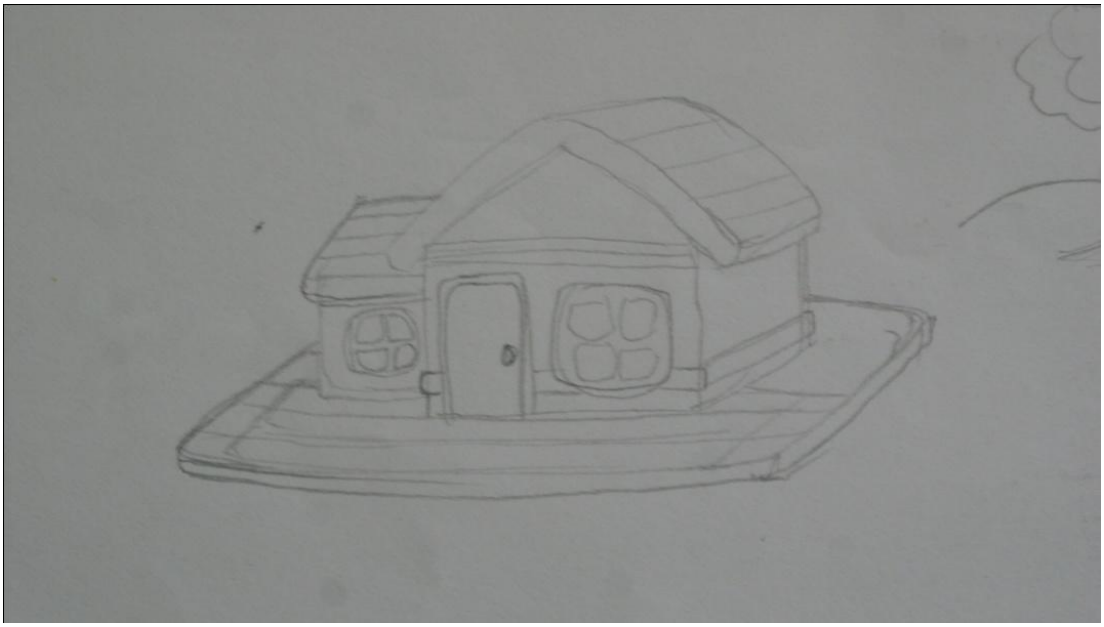
komik indonesia.com (2008) *Mengembalikan Kejayaan Cerita Bergambar,* diakses pada 25 pebruari 2008

http://www.komikindonesia.com/index.php?Itemid=5&option=com_search&searchword=akademi

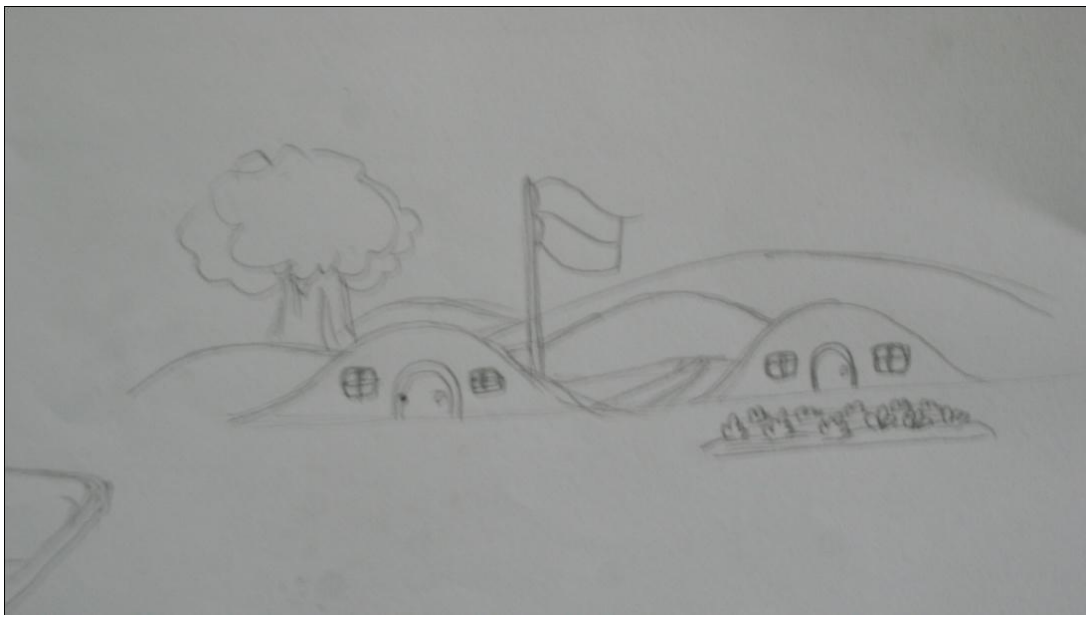
untukku.com (2011) *Pengertian Komunitas* ,diakses pada 23 Maret 2011

http://www.untukku.com/artikel-untukku/pengertian-komunitas-untukku.html

LAMPIRAN









LEMBAR BIMBINGAN MK TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mahasiswa	Tanda Tangan Pembimbing/ Koordinator
		- Jelaskan fokus masalah yg jelas - Revisi latar belakang masalah		
		- Lakukan riset ke komunitas komik - Perhatikan tata cara riset : wawancara, observasi, dll		
		- Apa kemiripan dan komunitas komikara? - Revisi rumusan/ fokus masalah		
		- Tambahkan tujuan dari perancangan - Perhatikan tata tulis		

LEMBAR BIMBINGAN MK TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mahasiswa	Tanda Tangan Pembimbing/ Koordinator
		- Buat analisa permasalahan - Kumpulan kamus mengartikan pd rumahan - Berikan informasi lebih detail pada media yg di buat - Perbaikan grafis ensem. - Perbaikan kesalahan folio proses penciptaan karakter. - kembangkan media promo. - Koreksi tulisan - Bab IV + ACC lanjut.		